

ATTI PARLAMENTARI

XV LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. **CXLIII**

n. **2**

R E L A Z I O N E

SUI RISULTATI DELL'ATTIVITÀ PROMO- ZIONALE SVOLTA DALL'ISTITUTO NAZIO- NALE PER IL COMMERCIO ESTERO (ICE)

(Anno 2006)

(Articolo 7, comma 6, della legge 25 marzo 1997, n. 68)

Presentata dal Ministro del commercio internazionale

(BONINO)

Trasmessa alla Presidenza il 5 febbraio 2008

PAGINA BIANCA

INDICE

CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE	Pag.	5
QUADRO DI RIFERIMENTO		
<i>Le linee di indirizzo</i>	»	7
Contesto internazionale	»	7
Contesto nazionale	»	7
Strategie pubbliche	»	8
Direttive operative	»	9
Risorse	»	10
ATTIVITÀ PROMOZIONALE		
<i>Quadro d'insieme</i>	»	13
Partecipazione privata	»	15
Tipologie dell'attività promozionale	»	18
Settori d'intervento	»	20
Aree geografiche.....	»	21
MONITORAGGIO		
Modalità	»	23
Evoluzione	»	23
Attività <i>on desk</i>	»	24
Risultanze	»	24
Interventi correttivi	»	25
Prospettive	»	26
Visite ispettive	»	26
OSSERVAZIONI CONCLUSIVE		
<i>L'attività promozionale</i>	»	27
La situazione del personale	»	27
<i>L'organizzazione</i>	»	28
Criticità	»	28
Correttivi	»	29

<i>L'ente nel panorama nazionale</i>	Pag.	29
<i>Prospettive</i>	»	31
Fondi straordinari in favore del « Made in Italy »	»	32
<i>Aspetti amministrativi e finanziari</i>	»	33
Il monitoraggio congiunto	»	34
Il sistema informativo	»	34