

7. Impresa autorizzata ai sensi dell'art. 17, comma 2, legge 84/1994

Canone annuo		€ 50.000,00
--------------	--	-------------

8. Imprese concessionarie a fornire servizi di interesse generale ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera c) della legge 84/1994

Canone annuo	2 x € 2.582,28	€ 5.164,56
Canone annuo	1 x € 2.600,00	€ 2.600,00

A fronte del Decreto n. 459 del 20 giugno 2000 e dell'Ordinanza n. 162 del 3 giugno 2003, l'Area Controllo Imprese e Lavoro Portuale ha continuato ad interessarsi della gestione degli accosti del campo briccole della Punta della Salute e della Riva S. Biagio fino all'1 giugno 2004, giorno in cui, con Decreto n. 729 del 27 maggio 2004, la gestione dei summenzionati accosti è stata assegnata alla Società Venice Yacht Pier S.r.l., creata appositamente per lo sviluppo del traffico turistico di mega – yachts e titolare della concessione riguardante le aree del Campo Briccole di Punta della Salute e di riva San Biagio.

Gli introiti per l'attività di cui sopra, da considerarsi quindi per i soli cinque mesi dell'anno proprio per quanto citato in premessa, ammontano a € 10.239,60.

L'Area Controllo Imprese e Lavoro Portuale ha pure curato la gestione degli accosti delle navi non operative in attesa e la gestione delle imbarcazioni adibite al trasporto e trasbordo di olio lubrificante destinato alle navi.

- ✓ gli introiti per le navi non operative in attesa ammontano a € 21.464,00;
- ✓ gli introiti per le imbarcazioni adibite al trasporto di olio lubrificante ammontano a € 5.578,50.

La gestione di tali accosti ha permesso all'Autorità Portuale di introitare complessivamente la seguente somma: € 37.282,10.

A seguito della vendita della nave "KAWKAB", posta sotto sequestro da parte dell'Autorità Giudiziaria nel Porto di Venezia (in stato di abbandono dall'armatore) dal

Il mese di agosto 2001 e fino al mese di giugno 2004, a fronte delle spese sostenute per l'occupazione dell'ormeggio, per la conservazione del bene e per altre di varia natura, l'Autorità Portuale ha introitato circa € 368.697,01.

Area Promozione e Comunicazione

Le azioni di promozione sono uno dei compiti istituzionali previsti dalla legge 84/94, o meglio una delle competenze che la legge prevede per le Autorità Portuali. In considerazione del ruolo strategico e centrale riservato alle iniziative di comunicazione e promozione in seno alle attività commerciali e industriali esercitate nel porto, esse hanno assunto in questi anni sempre maggiore interesse. L'obiettivo è di promuovere il porto di Venezia a livello locale e internazionale, in seno alla cittadinanza, alla realtà imprenditoriale, alle istituzioni pubbliche e agli stessi operatori.

Sono in particolar modo affidati all'area Promozione e Comunicazione compiti di informazione, conoscenza e promozione del sistema porto.

Il 2004 è stato un anno atipico per le attività di questa area, caratterizzato da nuove necessità di comunicazione e da un cambiamento nella struttura organizzativa della Segreteria Tecnico Operativa, che ha direttamente coinvolto l'area Promozione e Comunicazione (decr. n. 758 del 23 dicembre 2004). Alla fine del 2004 infatti, l'area è divenuta parte integrante e attiva della struttura di staff del Segretario Generale, che ha nel contempo assunto la responsabilità dell'Area Promozione e Comunicazione.

Visti i successi delle campagne di comunicazione precedenti si è puntato, anche nel 2004, a una più matura stratificazione dei livelli di comunicazione e a una diversificata azione di *marketing*.

Gli obiettivi generali dell'area hanno inteso innanzi tutto diffondere un'immagine dinamica e in costante evoluzione del porto di Venezia, grazie a una regolare attività di informazione nei confronti dell'opinione pubblica circa il ruolo e il peso economico-sociale del porto, sia in seno alla città, sia nei confronti del territorio. Attraverso alcune collaborazioni con enti pubblici si è, inoltre, potuto dar rilievo a opere e/o progetti realizzati dall'Autorità Portuale.

Relativamente alle iniziative di promozione, l'Autorità Portuale ha mantenuto un costante dialogo con le autorità locali, con le altre autorità pubbliche competenti, con le organizzazioni professionali, con le parti economiche ecc., puntando anche ad attività sociali di spicco che hanno coinvolto il porto in azioni umanitarie di carattere internazionale. Sono state favorite azioni di consolidamento dei rapporti con il bacino di riferimento, costituito dagli operatori

portuali in genere del sistema porto e con il mondo imprenditoriale, gettando le basi per una sempre più attiva collaborazione tra pubblico e privato. Le linee di indirizzo dell'area, impostate durante il 2004, hanno inteso dar maggior rilievo alla comunicazione massmediatica, attraverso l'amplificazione dell'ufficio stampa.

Le attività promozionali e le azioni della campagna di comunicazione si sono focalizzate dunque su tre macro obiettivi:

1. una maggiore conoscenza del porto di Venezia e delle attività che in esso si svolgono da parte della collettività locale e delle istituzioni;
2. una nuova e più moderna immagine del porto, oggi realtà economica in piena evoluzione e integrata con il contesto veneziano;
3. una maggiore coesione tra gli operatori portuali e un riavvicinamento al porto del mondo e alle attività imprenditoriale.

A esse si è dato rilievo attraverso manifestazioni, attività promozionali e di comunicazione e inserzioni promozionali.

Manifestazioni - Si sono confermate tutte le azioni di supporto, sia economico, sia operativo, alle principali manifestazioni cittadine, nonché si è contribuito alla realizzazione di manifestazioni sportive importanti per la collettività locale e di eventi di spicco in collaborazione con altri enti.

Il territorio nella società dell'informazione - Tra le cose di maggior rilievo, il 2004 ha visto l'Autorità Portuale impegnata nella realizzazione di una sezione della mostra tenutasi al museo Correr, in collaborazione con Regione Veneto, Comune di Venezia, Istituto Geografico Militare e Università IUAV di Venezia intitolata: *Il territorio nella società dell'informazione*. In questa occasione l'Autorità Portuale di Venezia, in collaborazione con Teleporto Adriatico, ha presentato il sistema informatico SIT-PORTO, avviato nel 2001 e finalizzato a rendere la gestione del territorio portuale più semplice, più veloce e più sicura, pensato *ad hoc* per risolvere specifiche questioni di gestione del territorio portuale.

Evoluzione della logistica - Durante il 2004 l'Autorità Portuale, socio fondatore dal 2003 del Distretto della Portualità Intermodalità e Logistica di Venezia e Treviso, ha inoltre partecipato attivamente all'organizzazione della mostra *Evoluzione della logistica da servizio*

a strumento strategico per uno sviluppo consapevole presso la Torre dell'Orologio di Mestre. L'esposizione, attorno alla quale è stato creato un evento mediatico con la partecipazione dei rappresentanti delle istituzioni locali, è stata un'importante occasione per informare e sensibilizzare la cittadinanza relativamente ai temi della logistica e dei servizi integrati a essa collegati, e per presentare alla collettività e alla stampa il neo-nato distretto.

Openday – la città' incontra il suo porto - Si è rinnovato l'invito alla Città a partecipare all'OPENDAY, 11 giorni di visite guidate gratuite alle aree portuali di Marittima e Marghera, a bordo di un motoscafo, dedicate alle scuole al mattino e alla cittadinanza al pomeriggio. Questa manifestazione, giunta nel 2004 al suo sesto anno consecutivo, ha sin dalla prima edizione avuto grande successo di pubblico e un ritorno di immagine positivo per il porto.

Fiere - Nel corso dell'anno si è dato inoltre maggiore rilievo alle manifestazioni fieristiche, sia direttamente organizzate, sia solamente promosse o patrocinate dall'Autorità Portuale, ritenute un buon punto di partenza per presentare la nuova linea di comunicazione dell'Autorità Portuale (che nel corso del 2005, prevede uno sviluppo volto a una sempre maggiore coesione tra le identità portuali anche attraverso l'identificazione dell'intera collettività portuale in un unico logo). Utilizzando lo strumento 'fiera' come strumento diretto e immediato, valido a identificare e soddisfare i bisogni diretti dell'utenza, si è puntato a una comunicazione specializzata per un target qualificato, creando i presupposti per la partecipazione collettiva del porto, insieme alla Regione Veneto, alle società e ai terminalisti del porto di Venezia, alla fiera *Transport e Logistic* di Monaco.

Manifestazioni:

- Openday, la città incontra il suo porto
- Urbania, asphaltica e binaria
- Conferenza SedNet
- Seatrade di Genova
- Conferenza internazionale Medtrade
- Manifestazione e Concorso Europeo Smoke free class competition e campagna europea Feel Free to say no per la prevenzione del fumo negli adolescenti
- Buy Veneto
- Navalis
- Meeting Planner Venice Tourism Award
- Il conferenza economica Provinciale (COEP2)
- Il territorio nella società dell'informazione
- Evoluzione della Logistica da servizio a strumento strategico di sviluppo consapevole in collaborazione con il Distretto della portualità, intermodalità e logistica delle province di Venezia e di Treviso
- Venezia Suona
- Su e zo per i ponti

ATTIVITÀ PROMOZIONALI E DI COMUNICAZIONE

Le attività promozionali hanno inteso privilegiare realtà, eventi e iniziative concretamente e direttamente operanti nel settore portuale, dirette a soggetti o progetti che abbiano potuto diffondere la conoscenza di alcune problematiche di particolare interesse per la portualità veneziana, a ricerche ed eventi volti a promuovere studi relativi all'ambito tematico portuale e iniziative atte a diffondere la conoscenza del porto e delle sua attività.

Si sono in particolar modo privilegiate le iniziative aventi:

- connessione al mondo portuale, dei trasporti e della logistica;
- diffusione almeno a livello interprovinciale ovvero una diffusione locale purché in stretta interdipendenza con le attività portuali sia merci, sia passeggeri;
- rilevanza istituzionale purché in comunione con la realtà locale e cittadina;
- coincidenza di target e/o obiettivi;
- carattere scolastico (di qualsiasi ordine e grado).

Iniziative di solidarietà - Durante il 2004 è stato dato anche rilievo a iniziative di solidarietà e di carattere umanitario, soprattutto a quelle attinenti al mondo dei trasporti o di carattere regionale, nazionale e internazionale con una valenza rilevante per la città, come per esempio la spedizione di materiale umanitario a Nassirya attraverso container del porto di Venezia.

Barca a vela porto di venezia - Il progetto di sponsorizzazione dell'imbarcazione a vela dal nome Porto di Venezia è stata la novità più rilevante del 2004/2005. L'imbarcazione ha già partecipato alla Barcolana e parteciperà al Campionato Italiano e alle maggiori competizioni veliche previste nel 2005 nel Mediterraneo. I contributi finanziari a sostegno di diverse discipline sportive (come la vela, il basket e altro) sono stati assegnati anche a fronte di una certa visibilità nei confronti di un target giovanile.

Manifestazioni cittadine - Si è mantenuto anche nel 2004 il supporto logistico, organizzativo e finanziario alla realizzazione delle principali manifestazioni che coinvolgono la comunità locale come il Carnevale, Venezia Suona, Venicemarathon, Su e zo per i ponti e il Redentore, in quanto occasioni per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla collaborazione che può derivare dall'integrazione della vita cittadina con l'attività portuale, questo anche nell'intenzione di favorire la riscoperta della Venezia portuale, realtà socio-economica importante per il futuro dei veneziani.

Campagna di comunicazione - È stata inoltre attivata, durante il 2004, una campagna di comunicazione atta a sensibilizzare la collettività e l'opinione pubblica sulla positività economica e sociale del porto di Venezia, il cui quotidiano funzionamento era minato dalla mancata opera di manutenzione (e la conseguente bonifica ove necessario) dei grandi canali di navigazione. Si è previsto di affiancare a questa attività del porto una massiccia campagna di informazione (interventi sulla stampa, interviste, comunicati e conferenze stampa ecc.) e di conoscenza del problema. Si sono raggiunti ottimi risultati e si è recentemente approdati alla nomina ministeriale di un Commissario Delegato per l'emergenza Socio Economico Ambientale.

L'attività di comunicazione ha inteso inoltre dare ampio spazio ai numerosi altri interventi di manutenzione programmati e alle progettazioni (e relative realizzazioni) delle nuove infrastrutture del porto di Venezia.