

questione per il quinquennio 2005-2009. Tale gara, con procedura aperta ad evidenza pubblica europea, è stata bandita il 12 gennaio 2005.

Tenuto conto che in data 11 marzo 2004 è scaduta la composizione del Comitato Portuale per compiuto quadriennio di mandato, a partire dal mese di gennaio 2004 l'Area Controllo Imprese e Lavoro Portuale, di concerto con l'Area Affari Generali e Societari, è stata impegnata nell'avvio delle procedure relative alle elezioni per la nomina di n. 5 rappresentanti dei lavoratori delle Imprese che operano in porto ai sensi degli artt. 16, 17, 18 e 21 della Legge 84/1994, nonché di un rappresentante dei dipendenti dell'Autorità Portuale in seno al Comitato Portuale.

Come naturale conseguenza di tali atti preparatori, attraverso l'Ordinanza n. 177 dell'8 gennaio 2004 si è provveduto a fissare le date di venerdì 6 febbraio 2004, quale termine ultimo per la presentazione delle liste dei candidati, e di martedì 9 marzo 2004 quale giorno dedicato allo svolgimento delle operazioni di voto. Le suddette votazioni, che prevedevano la partecipazione di 1.658 lavoratori aventi diritto al voto, si sono svolte regolarmente dalle ore 08.00 alle ore 22.00 dello stesso 9 marzo 2004 e si sono articolate presso sei seggi appositamente istituiti a copertura tanto della sezione di Venezia – Marittima quanto della sezione di Venezia – Marghera.

Le entrate conseguenti allo svolgimento di attività portuali da parte di imprese autorizzate ai sensi dell'articolo 16 della Legge 84/1994, possono essere classificate nei termini seguenti:

- entrate derivanti dallo svolgimento di operazioni portuali da parte delle imprese autorizzate ai sensi delle Ordinanze n. 73/1999 e n.74/1999;
- entrate derivanti dalle autorizzazioni concesse alle imprese autorizzate ai sensi dell'Ordinanza n. 127/2001;
- entrate derivanti dallo svolgimento di operazioni portuali in regime di autoproduzione.

A queste voci vanno aggiunte:

- le entrate derivanti dai soggetti autorizzati ad operare in porto ai sensi dell'Ordinanza n. 130/2001 (in applicazione dell'articolo 68 del Codice della Navigazione);

- le entrate derivanti dalle persone iscritte nei Registri di cui alle Ordinanze n. 182/2004 e n. 184/2004;
- le entrate derivanti dalle imprese autorizzate ai sensi dell'Ordinanza n. 82/1999;
- l'entrata derivante dal canone per l'autorizzazione alla fornitura di lavoro portuale temporaneo ai sensi dell'art. 17, comma 2, della Legge 84/1994;
- le entrate derivanti dal canone per la concessione a fornire i c.d. servizi di interesse generale (art. 6, comma 1, lett. c) della Legge 84/1994).

Complessivamente la situazione relativa all'anno 2004 è riassunta come segue:

1. Imprese (n. 22)

Canone fisso	22 x € 2.582,00	€ 56.804,00
Canone variabile		€ 992.354,35

2. Società/ditte fornitrici di servizi portuali (n. 35)

Canone fisso	35 x € 2.582,00	€ 90.370,00
--------------	-----------------	-------------

3. Autoproduzione

Canone complessivo		€ 68.622,84
--------------------	--	-------------

4. Iscritti art. 68 Cod. Nav. (n. 77) - n. 3 iscritti sono esenti dal rinnovo annuale

Canone rinnovi	55 x € 129,11	€ 7.101,05
Nuove iscrizioni	19 x € 258,23	€ 4.906,37

5. Iscritti registri ordinanze n. 182 (n. 184) e n. 184 (n. 123)

Contributo Ord. 182	184 x € 20,00	€ 3.680,00
Contributo Ord. 184	123 x € 20,00	€ 2.460,00

6. Ditte autorizzate a svolgere attività collaterali (n. 8)

Canone rinnovi	7 x € 129,11	€ 903,77
Nuove iscrizioni	1 x € 258,23	€ 258,23

7. Impresa autorizzata ai sensi dell'art. 17, comma 2, legge 84/1994

Canone annuo		€ 50.000,00
--------------	--	-------------

8. Imprese concessionarie a fornire servizi di interesse generale ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera c) della legge 84/1994

Canone annuo	2 x € 2.582,28	€ 5.164,56
Canone annuo	1 x € 2.600,00	€ 2.600,00

A fronte del Decreto n. 459 del 20 giugno 2000 e dell'Ordinanza n. 162 del 3 giugno 2003, l'Area Controllo Imprese e Lavoro Portuale ha continuato ad interessarsi della gestione degli accosti del campo briccole della Punta della Salute e della Riva S. Biagio fino all'1 giugno 2004, giorno in cui, con Decreto n. 729 del 27 maggio 2004, la gestione dei summenzionati accosti è stata assegnata alla Società Venice Yacht Pier S.r.l., creata appositamente per lo sviluppo del traffico turistico di mega – yachts e titolare della concessione riguardante le aree del Campo Briccole di Punta della Salute e di riva San Biagio.

Gli introiti per l'attività di cui sopra, da considerarsi quindi per i soli cinque mesi dell'anno proprio per quanto citato in premessa, ammontano a € 10.239,60.

L'Area Controllo Imprese e Lavoro Portuale ha pure curato la gestione degli accosti delle navi non operative in attesa e la gestione delle imbarcazioni adibite al trasporto e trasbordo di olio lubrificante destinato alle navi.

- ✓ gli introiti per le navi non operative in attesa ammontano a € 21.464,00;
- ✓ gli introiti per le imbarcazioni adibite al trasporto di olio lubrificante ammontano a € 5.578,50.

La gestione di tali accosti ha permesso all'Autorità Portuale di introitare complessivamente la seguente somma: € 37.282,10.

A seguito della vendita della nave "KAWKAB", posta sotto sequestro da parte dell'Autorità Giudiziaria nel Porto di Venezia (in stato di abbandono dall'armatore) dal

mese di agosto 2001 e fino al mese di giugno 2004, a fronte delle spese sostenute per l'occupazione dell'ormeggio, per la conservazione del bene e per altre di varia natura, l'Autorità Portuale ha introitato circa € 368.697,01.

Area Promozione e Comunicazione

Le azioni di promozione sono uno dei compiti istituzionali previsti dalla legge 84/94, o meglio una delle competenze che la legge prevede per le Autorità Portuali. In considerazione del ruolo strategico e centrale riservato alle iniziative di comunicazione e promozione in seno alle attività commerciali e industriali esercitate nel porto, esse hanno assunto in questi anni sempre maggiore interesse. L'obiettivo è di promuovere il porto di Venezia a livello locale e internazionale, in seno alla cittadinanza, alla realtà imprenditoriale, alle istituzioni pubbliche e agli stessi operatori.

Sono in particolar modo affidati all'area Promozione e Comunicazione compiti di informazione, conoscenza e promozione del sistema porto.

Il 2004 è stato un anno atipico per le attività di questa area, caratterizzato da nuove necessità di comunicazione e da un cambiamento nella struttura organizzativa della Segreteria Tecnico Operativa, che ha direttamente coinvolto l'area Promozione e Comunicazione (decr. n. 758 del 23 dicembre 2004). Alla fine del 2004 infatti, l'area è divenuta parte integrante e attiva della struttura di staff del Segretario Generale, che ha nel contempo assunto la responsabilità dell'Area Promozione e Comunicazione.

Visti i successi delle campagne di comunicazione precedenti si è puntato, anche nel 2004, a una più matura stratificazione dei livelli di comunicazione e a una diversificata azione di *marketing*.

Gli obiettivi generali dell'area hanno inteso innanzi tutto diffondere un'immagine dinamica e in costante evoluzione del porto di Venezia, grazie a una regolare attività di informazione nei confronti dell'opinione pubblica circa il ruolo e il peso economico-sociale del porto, sia in seno alla città, sia nei confronti del territorio. Attraverso alcune collaborazioni con enti pubblici si è, inoltre, potuto dar rilievo a opere e/o progetti realizzati dall'Autorità Portuale.

Relativamente alle iniziative di promozione, l'Autorità Portuale ha mantenuto un costante dialogo con le autorità locali, con le altre autorità pubbliche competenti, con le organizzazioni professionali, con le parti economiche ecc., puntando anche ad attività sociali di spicco che hanno coinvolto il porto in azioni umanitarie di carattere internazionale. Sono state favorite azioni di consolidamento dei rapporti con il bacino di riferimento, costituito dagli operatori

portuali in genere del sistema porto e con il mondo imprenditoriale, gettando le basi per una sempre più attiva collaborazione tra pubblico e privato. Le linee di indirizzo dell'area, impostate durante il 2004, hanno inteso dar maggior rilievo alla comunicazione massmediatica, attraverso l'amplificazione dell'ufficio stampa.

Le attività promozionali e le azioni della campagna di comunicazione si sono focalizzate dunque su tre macro obiettivi:

1. una maggiore conoscenza del porto di Venezia e delle attività che in esso si svolgono da parte della collettività locale e delle istituzioni;
2. una nuova e più moderna immagine del porto, oggi realtà economica in piena evoluzione e integrata con il contesto veneziano;
3. una maggiore coesione tra gli operatori portuali e un riavvicinamento al porto del mondo e alle attività imprenditoriale.

A esse si è dato rilievo attraverso manifestazioni, attività promozionali e di comunicazione e inserzioni promozionali.

Manifestazioni - Si sono confermate tutte le azioni di supporto, sia economico, sia operativo, alle principali manifestazioni cittadine, nonché si è contribuito alla realizzazione di manifestazioni sportive importanti per la collettività locale e di eventi di spicco in collaborazione con altri enti.

Il territorio nella società dell'informazione - Tra le cose di maggior rilievo, il 2004 ha visto l'Autorità Portuale impegnata nella realizzazione di una sezione della mostra tenutasi al museo Correr, in collaborazione con Regione Veneto, Comune di Venezia, Istituto Geografico Militare e Università IUAV di Venezia intitolata: *Il territorio nella società dell'informazione*. In questa occasione l'Autorità Portuale di Venezia, in collaborazione con Teleporto Adriatico, ha presentato il sistema informatico SIT-PORTO, avviato nel 2001 e finalizzato a rendere la gestione del territorio portuale più semplice, più veloce e più sicura, pensato *ad hoc* per risolvere specifiche questioni di gestione del territorio portuale.

Evoluzione della logistica - Durante il 2004 l'Autorità Portuale, socio fondatore dal 2003 del Distretto della Portualità Intermodalità e Logistica di Venezia e Treviso, ha inoltre partecipato attivamente all'organizzazione della mostra *Evoluzione della logistica da servizio*

a strumento strategico per uno sviluppo consapevole presso la Torre dell'Orologio di Mestre. L'esposizione, attorno alla quale è stato creato un evento mediatico con la partecipazione dei rappresentanti delle istituzioni locali, è stata un'importante occasione per informare e sensibilizzare la cittadinanza relativamente ai temi della logistica e dei servizi integrati a essa collegati, e per presentare alla collettività e alla stampa il neo-nato distretto.

Openday – la città' incontra il suo porto - Si è rinnovato l'invito alla Città a partecipare all'OPENDAY, 11 giorni di visite guidate gratuite alle aree portuali di Marittima e Marghera, a bordo di un motoscafo, dedicate alle scuole al mattino e alla cittadinanza al pomeriggio. Questa manifestazione, giunta nel 2004 al suo sesto anno consecutivo, ha sin dalla prima edizione avuto grande successo di pubblico e un ritorno di immagine positivo per il porto.

Fiere - Nel corso dell'anno si è dato inoltre maggiore rilievo alle manifestazioni fieristiche, sia direttamente organizzate, sia solamente promosse o patrocinate dall'Autorità Portuale, ritenute un buon punto di partenza per presentare la nuova linea di comunicazione dell'Autorità Portuale (che nel corso del 2005, prevede uno sviluppo volto a una sempre maggiore coesione tra le identità portuali anche attraverso l'identificazione dell'intera collettività portuale in un unico logo). Utilizzando lo strumento 'fiera' come strumento diretto e immediato, valido a identificare e soddisfare i bisogni diretti dell'utenza, si è puntato a una comunicazione specializzata per un target qualificato, creando i presupposti per la partecipazione collettiva del porto, insieme alla Regione Veneto, alle società e ai terminalisti del porto di Venezia, alla fiera *Transport e Logistic* di Monaco.

Manifestazioni:

- Openday, la città incontra il suo porto
- Urbania, asphaltica e binaria
- Conferenza SedNet
- Seatrade di Genova
- Conferenza internazionale Medtrade
- Manifestazione e Concorso Europeo Smoke free class competition e campagna europea Feel Freee to say no per la prevenzione del fumo negli adolescenti
- Buy Veneto
- Navalis
- Meeting Planner Venice Tourism Award
- Il conferenza economica Provinciale (COEP2)
- Il territorio nella società dell'informazione
- Evoluzione della Logistica da servizio a strumento strategico di sviluppo consapevole in collaborazione con il Distretto della portualità, intermodalità e logistica delle province di Venezia e di Treviso
- Venezia Suona
- Su e zo per i ponti