

ATTIVITÀ PROMOZIONALI E DI COMUNICAZIONE

Le attività promozionali hanno inteso privilegiare realtà, eventi e iniziative concretamente e direttamente operanti nel settore portuale, dirette a soggetti o progetti che abbiano potuto diffondere la conoscenza di alcune problematiche di particolare interesse per la portualità veneziana, a ricerche ed eventi volti a promuovere studi relativi all'ambito tematico portuale e iniziative atte a diffondere la conoscenza del porto e delle sua attività.

Si sono in particolar modo privilegiate le iniziative aventi:

- connessione al mondo portuale, dei trasporti e della logistica;
- diffusione almeno a livello interprovinciale ovvero una diffusione locale purché in stretta interdipendenza con le attività portuali sia merci, sia passeggeri;
- rilevanza istituzionale purché in comunione con la realtà locale e cittadina;
- coincidenza di target e/o obiettivi;
- carattere scolastico (di qualsiasi ordine e grado).

Iniziative di solidarietà - Durante il 2004 è stato dato anche rilievo a iniziative di solidarietà e di carattere umanitario, soprattutto a quelle attinenti al mondo dei trasporti o di carattere regionale, nazionale e internazionale con una valenza rilevante per la città, come per esempio la spedizione di materiale umanitario a Nassirya attraverso container del porto di Venezia.

Barca a vela porto di venezia - Il progetto di sponsorizzazione dell'imbarcazione a vela dal nome Porto di Venezia è stata la novità più rilevante del 2004/2005. L'imbarcazione ha già partecipato alla Barcolana e parteciperà al Campionato Italiano e alle maggiori competizioni veliche previste nel 2005 nel Mediterraneo. I contributi finanziari a sostegno di diverse discipline sportive (come la vela, il basket e altro) sono stati assegnati anche a fronte di una certa visibilità nei confronti di un target giovanile.

Manifestazioni cittadine - Si è mantenuto anche nel 2004 il supporto logistico, organizzativo e finanziario alla realizzazione delle principali manifestazioni che coinvolgono la comunità locale come il Carnevale, Venezia Suona, Venicemarathon, Su e zo per i ponti e il Redentore, in quanto occasioni per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla collaborazione che può derivare dall'integrazione della vita cittadina con l'attività portuale, questo anche nell'intenzione di favorire la riscoperta della Venezia portuale, realtà socio-economica importante per il futuro dei veneziani.

Campagna di comunicazione - È stata inoltre attivata, durante il 2004, una campagna di comunicazione atta a sensibilizzare la collettività e l'opinione pubblica sulla positività economica e sociale del porto di Venezia, il cui quotidiano funzionamento era minato dalla mancata opera di manutenzione (e la conseguente bonifica ove necessario) dei grandi canali di navigazione. Si è previsto di affiancare a questa attività del porto una massiccia campagna di informazione (interventi sulla stampa, interviste, comunicati e conferenze stampa ecc.) e di conoscenza del problema. Si sono raggiunti ottimi risultati e si è recentemente approdati alla nomina ministeriale di un Commissario Delegato per l'emergenza Socio Economico Ambientale.

L'attività di comunicazione ha inteso inoltre dare ampio spazio ai numerosi altri interventi di manutenzione programmati e alle progettazioni (e relative realizzazioni) delle nuove infrastrutture del porto di Venezia.

Portale - Si è implementato in maniera costante il sito del porto di Venezia, divenuto lo strumento più immediato per la diffusione dei comunicati stampa e di tutte le pubblicazioni del porto di Venezia, oltre a essere un punto di riferimento per chi volesse reperire dati statistici aggiornati sul porto o avere informazioni su eventi e novità relative allo scalo veneziano. Particolarmente importante è il costante aggiornamento e l'archivio (dal 1995 a oggi) della sezione Bandi.

Pubblicazioni - Sono stati diffusi tra i principali operatori del settore, dei trasporti e dell'industria alcuni strumenti editoriali dell'Autorità Portuale come il *News & Sailing List*, contenente le notizie aggiornate sul porto, i dati statistici mensili, il *sailing list* e tutte le informazioni utili costantemente riviste. A supporto di iniziative particolari, come manifestazioni o conferenze stampa, sono stati creati dei materiali informativi *ad hoc*, leggeri e maneggevoli nel disegno e nel formato, con contenuti mirati e una grafica accattivante (volantini, depliant, schede tecniche sui nuovi servizi offerti dall'Autorità Portuale, sui record del porto ecc.)

Foto e video - Si è continuato per tutto il 2004 ad arricchire e implementare l'archivio di fotografie e video dell'Autorità Portuale, a testimonianza della costante evoluzione del porto di Venezia. Questo materiale è stato proficuamente utilizzato nei documenti istituzionali prodotti dall'ente, nelle pubblicazioni di tipo promozionale e informativo (brochure, rivista mensile, sito Internet e altro), a supporto di manifestazioni fieristiche e mostre, nonché per la divulgazione semplice e diretta verso il grande pubblico attraverso la campagna d'immagine dell'Autorità Portuale.

Allo scopo di promuovere il sistema informatico SIT-PORTO all'interno della mostra organizzata al Museo Correr (vedi cap. Manifestazioni) è stato, inoltre, prodotto un video informativo e divulgativo, su supporto digitale, trasmesso a ciclo continuo durante tutta la durata della mostra *Il territorio nella società dell'informazione*. Nell'ambito della mostra è stato infatti presentato lo strumento applicativo SIT-DEMANIO che supporta l'attività della Direzione Demanio a partire dalla richiesta di concessione di un determinato bene, con l'avvio di un'istruttoria, fino alla registrazione della licenza di concessione e alla consegna formale del bene.

Gadgets e materiale promozionale - Anche nel 2004 l'Autorità Portuale si è dotata di alcuni *gadget* personalizzati, come materiale in vetro di Murano, oggettistica, *pins* ecc. distribuiti come forma di cortesia e accoglienza in occasione di visite di delegazioni, manifestazioni fieristiche, partecipazioni a eventi di vario tipo ecc. Si è inoltre acquistato nuovo materiale promozionale come magliette con il logo dell'Autorità Portuale, marsupi personalizzati, matite colorate da regalare alle scuole in visita e cappellini, veicoli pubblicitari di immediata diffusione distribuiti in occasione di manifestazioni dell'autorità Portuale o da essa sponsorizzate.

Pubblicità dinamica - In occasione dell'Openday, vista la positiva risposta avuta nelle precedenti edizioni, anche nel 2004 si è deciso di usufruire dell'esposizione di pannelli e manifesti a supporto di una campagna promozionale prettamente locale sui mezzi pubblici e tramite affissioni nel circuito cittadino.

Sponsorizzazioni, contributi e patrocini

- Teatro Avogaria
- Convenzione con Università Ca' Foscari
- Spedizione umanitaria in Nassyria
- V regata Avis di Pellestrina
- VI Raduno dei Lagunari
- Regata Storica di Venezia
- Odyssail
- Su e zo per i ponti
- Carnevale
- Ateneo Veneto

- Salone Nautico
- Associazione Pesci di Pace
- Campionato di basket
- Teatro La Fenice

Azioni promozionali e strumenti

- Visite guidate ad hoc rivolte a delegazioni di operatori economici
- Visite in porto di delegazioni varie
- Visite guidate a scopo formativo e conoscitivo
- Foto e video
- Materiali promozionali
- Portale
- News & Sailing List
- Pubblicità su carta stampata
- Pubblicità dinamica e permanente esterna

INSERZIONI PROMOZIONALI

Nel corso del 2004 è stato dato risalto alle attività, ai servizi e alle società collegate al porto di Venezia attraverso alcune campagne informative condotte sia tramite la pubblicazione di inserti e pubbliredazionali di approfondimento sulle principali testate regionali e del Nord Est, sia attraverso la pubblicazione, con cadenza costante e in posizioni privilegiate, di inserzioni promozionali sulle riviste di settore.

Testate locali – Durante tutto l'arco del 2004 sono stati realizzati dei pubbliredazionali a colori in collaborazione con la società dell'Autorità Portuale APVHolding e la Venezia Terminal Passeggeri.

Gli inserti, pubblicati sul *Il Sole 24 Ore Nordest*, testata identificata tra le più autorevoli e specializzate per il qualificato pubblico a cui tali informazioni erano destinate, riguardavano servizi, progetti e opere recentemente realizzate nello scalo veneziano.

Altre campagne di comunicazione e promozione, sono state attivate a *spot* sulle testate locali, a supporto di particolari manifestazioni ed eventi.

Testate di settore - Le riviste di settore sulle quali si è deciso di pubblicare le inserzioni pubblicitarie a cura dell'Autorità Portuale, sono state selezionate valutando la loro ampia diffusione presso gli operatori e gli utenti del trasporto e in considerazione della specificità delle informazioni tecniche contenute nelle medesime, come nel caso de: *Il Corriere dei Trasporti, Il Doganalista, L'Avvisatore Marittimo, Il Messaggero Marittimo, Trasporti News, il Giornale Economico CCLAA, Yacht in Venice e L'Industria del Turismo.*

Area Risorse Umane e Formazione**Personale**

Nel corso dell'anno vi sono state numerose uscite di personale conseguenti ai provvedimenti di incentivazione alle dimissioni adottati dal Comitato Portuale nel corso dell'anno, finalizzati alla diminuzione della consistenza del personale eccedente la forza organica prevista. Hanno, pertanto, risolto il rapporto di lavoro per dimissioni agevolate 14 dipendenti, oltre ad un dipendente cessato per motivi di salute.

Le assunzioni hanno, invece, riguardato un Quadro A con rapporto di lavoro a tempo determinato, un Quadro A con rapporto di lavoro a tempo indeterminato, nonché tre impiegati di 4° livello ed uno di 3° livello a tempo indeterminato. Nel corso dell'anno vi è stato l'avvicendamento del Segretario Generale.

Di seguito, si rappresenta la situazione numerica del personale dipendente in forza nei mesi di dicembre 2003 e 2004:

Consistenza del personale in forza al 31 dicembre 2003:

• forza disponibile presso l'Ente	n.	61 unità
• personale in distacco presso Porto di Venezia Servizi	n.	10 unità
• personale in distacco presso T.R.I. S.r.l.	n.	5 unità
• personale in distacco presso Regione Veneto	n.	5 unità
• personale in distacco presso S.F.L. S.r.l.	n.	3 unità
• personale in distacco presso Teleporto Adriatico S.r.l.	n.	1 unità
• personale in distacco sindacale nazionale	n.	1 unità
totale dipendenti in forza	n.	88 unità