

COMUNICAZIONE DEL PRESIDENTE E DEL SEGRETARIO GENERALE

Un'attenzione particolare è stata rivolta alla comunicazione del Presidente, del Segretario Generale nell'ambito delle occasioni pubbliche in cui erano chiamati come relatori, predisponendo sia materiali informativi di taglio tecnico a supporto dei loro interventi, che materiale video e presentazione in power point che potesse costituire un'utile scenografia.

RISPOSTA A RICHIESTE DI INFORMAZIONI SUL PORTO

- predisposizione di testi e immagini per enti, istituzioni, operatori di settore con cui si collabora quotidianamente.

PUBBLICAZIONI

- STATISTICHE 2005
- PIEGHEVOLI E DEPLIANT AD HOC A SUPPORTO DI INIZIATIVE SPECIFICHE (Transport Logistic di Monaco, Openday, altri)
- PIAZZA MAGGIORE (per il bicentenario del duomo di Mestre)
- “UNA REPUBBLICA NATA SUL MARE” – COSTANTINI - Marsilio Editore
- DOSSIER SULLA CHIESA DI SANTA MARTA per partecipazione ad concorso europeo “European Union Prize for Cultural Heritage” (tra l'altro il progetto ha vinto il terzo premio)

3.2. Promozione istituzionale (attività di image building)

L'attività di promozione istituzionale si è tradotta in attività dirette alla promozione del valore socio-economico del porto attraverso azioni di marketing sia differenziato che indifferenziato con una campagna di comunicazione incentrata sulla nuova immagine di *corporate* del sistema portuale veneziano.

Si è trattato sia di confermare iniziative di comprovata efficacia comunicativa, pur riadattandole in base ai nuovi target di interesse, che di attivare nuove iniziative che

diffondano la conoscenza dei principali settori che compongono il sistema porto e i rispettivi vantaggi competitivi.

IMMAGINE E PUBBLICITA'

Innanzitutto, si è proceduto a predisporre una nuova immagine pubblicitaria, diversa dalla precedente in quanto ad obiettivi e strumenti.

Infatti, quella condotta dal 2000 al 2004 puntava, da un lato, a far conoscere il porto come soggetto nuovo con valenze positive verso il contesto territoriale e, dall'altro, a favorire un processo di identificazione delle singole componenti del porto in un sistema unitario.

Quella che è stata avviata a partire dal secondo semestre del 2005 invece, ha mirato a lanciare messaggi diversificati a seconda dei target, ove i contenuti hanno posto in risalto i principali *asset* competitivi posseduti da ciascun settore oggetto di promozione (porto commerciale, porto passeggeri, diporto, logistica portuale, il porto come valore-economico).

Tali contenuti sono stati veicolati attraverso gli strumenti di comunicazione più tradizionali, come: inserzioni pubblicitarie, materiali informativi, video e cd-rom, sito internet, pubblicazioni.

Supporti che, tra l'altro, in considerazione dei livelli sopranazionali di comunicazione, sono stati tradotti in diverse lingue straniere.

MARCHIO PdV

Per favorire il processo di identificazione degli operatori portuali nel sistema porto e la condivisione delle sue linee di sviluppo, nonché favorire la comunicazione verso i pubblici di riferimento di un'immagine di unitarietà e coordinamento delle diverse componenti del porto, è stato coniato il nuovo marchio "PdV". Si tratta di un marchio "ombrello" che nel corso del 2006 si proporrà di far adottare a tutti gli operatori portuali in base ad un manuale d'uso condiviso ed ufficiale.

Ovviamente, per la diffusione di un'immagine unitaria è di fondamentale importanza che tutti gli strumenti a ciò predisposti siano dotati di una uniformità grafica e di immagine. Pertanto, si è proceduto alla personalizzazione di nuovi gadget con il nuovo marchio del porto.

SPONSORIZZAZIONI E PATROCINI

Per quanto attiene alle sponsorizzazioni, si è proceduto a stabilire nuovi parametri di selezione delle stesse (, secondo i quali queste sono valevoli di concessione esclusivamente nel caso di soggetti pubblici o privati svolgano attività connesse al settore marittimo-portuale (eccezion fatta per iniziative a carattere umanitario) a significare la priorità data ai target più diretti del porto, rispetto all'opinione pubblica in generale.

- BARCA A VELA “PORTO DI VENEZIA” – INDIGO SAILING TEAM
- MANIFESTAZIONE DEGLI INDUSTRIALI “TEMPI MODERNI”
- CIRCOLO DELLA VELA SAN GIULIANO
- RARINANTES-VENEZIA (manifestazione sportiva tra porti europei)
- DARSENAFINOTELLO
- ATTIVITÀ STELLA MARIS
- GIRO D'ITALIA per promuovere la navigazione eco-compatibile

MANIFESTAZIONI CITTADINE

Si tratta sia di iniziative già sperimentate che di nuove; anche per le manifestazioni supportate già nel passato, peraltro, sono stati elaborati nuovi progetti, in considerazione della scelta strategica di promuovere il porto non solo a livello locale, ma anche a livello internazionale, nonché di promuoverne non solo il core-business, ma anche altre valenze come il know how nella gestione delle problematiche ambientali e di sicurezza, l'offerta di servizi di information technology ritagliati su misura, ecc.

In particolare, per quanto riguarda l'Openday il bilancio è il seguente:

11 giorni la durata della manifestazione, 22 le visite complessive, 2445 il numero dei visitatori, di cui 890 alunni e insegnanti provenienti da 23 scuole di Venezia, Treviso e Vicenza e 1555 cittadini giunti da tutte le province venete.

Per quanto riguarda Venicemarathon, abbiamo rinnovato il nostro impegno a supporto di questa importante iniziativa attraverso la firma di un protocollo d'Intesa con il Comune di Venezia e la società che gestisce l'evento, secondo il quale l'APV entra a far parte del Comitato Organizzatore dello stesso. Inoltre, per la prima volta nel 2005 si è riusciti a far ottenere al porto di Venezia uno spazio in diretta sulle reti nazionali (RAI 1 e RAI 3), ove è stato trasmesso il nostro video istituzionale.

- VENICEMARATHON
- REGATA STORICA
- SU E XO PER I PONTI
- FIERA DI SAN PIERO DE CASTEO
- TORNEO EUROPEO DI ACQUATLON

MATERIALI PROMOZIONALI

I gadgets distribuiti presso i diversi target delle azioni promozionali sono stati tutti personalizzati con il nuovo logo PdV, per ovvie ragioni di uniformità d'immagine.

3.4 Uso delle moderne tecnologie con particolare riferimento alla ampiezza e tempi di aggiornamento siti internet

SITO INTERNET

Il sito Internet è stato a lungo oggetto di studio per la sua prossima ristrutturazione ed a tal fine è già stato predisposto un progetto di massima che sarà realizzato nel 2006; il sito infatti dovrà rispondere non solo alle esigenze di comunicazione istituzionale dell'ente, ma anche alle nuove necessità di relazione commerciale con client di diversi mercati; a tal proposito, in attesa di predisporre un sito con una nuova immagine conforme a quella veicolata con altri strumenti di comunicazione e con una diversa "mappa" di contenuti tra loro interrelati, si è comunque proceduto alla traduzione in inglese e tedesco delle informazioni dall'utenza internazionale e da quella privilegiata e naturale del porto di Venezia che è la Baviera.

RASSEGNA STAMPA ON-LINE

L'uso delle moderne tecnologie è stato applicato al prodotto-servizio di rassegna stampa dell'ente, che è diventato on-line; ciò ha portato i seguenti vantaggi rispetto alla rassegna cartacea prodotta internamente: raccolta di notizie su un elevato numero di testate; disponibilità in tempi brevi del prodotto rassegna indipendentemente dalla presenza/assenza di risorse interne addette; facile reperibilità di notizie di vecchia data attraverso un motore di ricerca informatico; disponibilità del prodotto rassegna on-line con i vantaggi di praticità a ciò correlati; possibilità di mettere in rete con estrema facilità nel sito internet del porto la rassegna dell'APV come servizio per gli utenti.

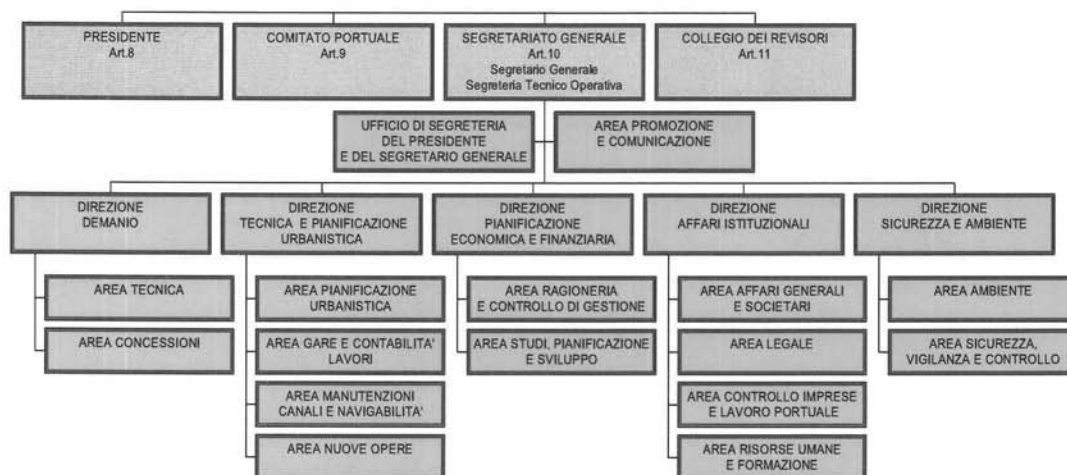
Area Risorse Umane e Formazione

Oneri del personale

La struttura organizzativa della Segreteria Tecnico – Operativa, adottata sin dall’inizio dell’anno 2005, è stata quella approvata dal Comitato Portuale con delibera n. 9 del 21 dicembre 2004 e dal Ministero vigilante con nota del 24 maggio 2005. La pianta organica prevista è composta di 5 dirigenti, 29 quadri e 40 impiegati, per complessive 74 unità, a cui va aggiunto il Segretario Generale.

Tale assetto organizzativo è quello rappresentato nel seguente organigramma.

Autorità Portuale di Venezia Organigramma e struttura organizzativa della Segreteria Tecnico Operativa



STRUTTURE DELLA SEGRETERIA TECNICO OPERATIVA	DOTAZIONE ORGANICA
STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE	6
DIREZIONE DEMANIO	8
DIREZIONE TECNICA E PIANIFICAZIONE URBANISTICA	15
DIREZIONE PIANIFICAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA	16
DIREZIONE AFFARI ISTITUZIONALI	17
DIREZIONE SICUREZZA E AMBIENTE	12
DOTAZIONE ORGANICA SEGRETERIA TECNICO OPERATIVA	74

Di seguito, si rappresenta la situazione numerica del personale dipendente in forza nel mesi di dicembre 2004 e 2005:

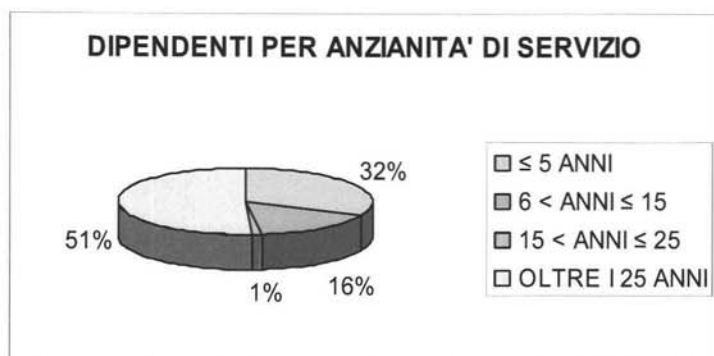
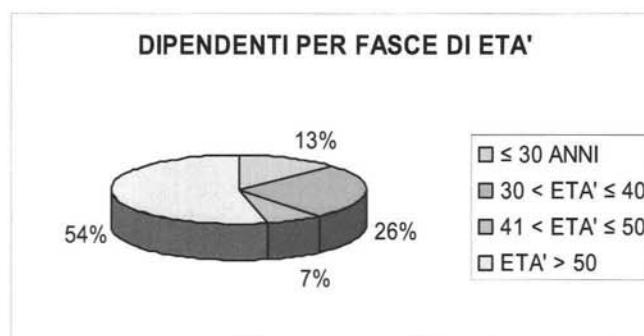
Consistenza del personale in forza al 31 dicembre 2004:

• forza disponibile presso l'Ente	n.	67 unità
• personale in distacco presso Porto di Venezia Servizi	n.	2 unità
• personale in distacco presso T.R.I. S.r.l.	n.	2 unità
• personale in distacco presso Regione Veneto	n.	5 unità
• personale in distacco presso S.F.L. S.r.l.	n.	1 unità
• personale in distacco presso Teleporto Adriatico S.r.l.	n.	1 unità
• personale in distacco sindacale nazionale	n.	1 unità
totale dipendenti in forza	n.	<u>79 unità</u>

Consistenza del personale in forza al 31 dicembre 2005:

• forza disponibile presso l'Ente	n.	69 unità
• personale in distacco presso Porto di Venezia Servizi	n.	2 unità
• personale in distacco presso T.R.I. S.r.l.	n.	2 unità
• personale in distacco presso Regione Veneto	n.	5 unità
• personale in distacco presso S.F.L. S.r.l.	n.	1 unità
• personale in distacco presso Teleporto Adriatico S.r.l.	n.	1 unità
• personale in distacco sindacale nazionale	n.	1 unità
totale personale in forza	n.	<u>81 unità</u>

Nel corso dell'esercizio hanno rassegnato le dimissioni due impiegati, rispettivamente di 2° livello e di 3° livello (quest'ultimo cessato il 31/12/2005), mentre sono stati assunti tre impiegati di 4° livello a tempo determinato e un impiegato di 4° livello con contratto di somministrazione lavoro (non compresa nella consistenza del personale al 31/12/2005).



Alla data del 31 dicembre 2005 il personale con rapporto di lavoro a tempo parziale è pari a cinque unità, di cui quattro con orario di lavoro pari al 78,95% e uno al 92,11%. Nel corso dell'anno sono stati rinnovati due contratti

part-time, entrambi della durata di un anno. Il personale con contratto a tempo determinato è, invece, pari a quattro unità: un quadro A e tre impiegati di 4° livello. L'attività di formazione ed aggiornamento del personale è proseguita con la partecipazione a corsi specialistici presso enti di formazione da parte di singoli dipendenti per lo sviluppo di competenze settoriali, mentre sono stati organizzati dei corsi con formula *in house* di lingua inglese (livello base e intermedio) e sulla sicurezza e igiene del lavoro.

Durante l'anno sono stati rinnovati sia il C.C.N.L. dei Dirigenti delle Autorità Portuali, sia il C.C.N.L. dei lavoratori dei porti.

Il C.C.N.L. dei Dirigenti delle Autorità Portuali, scaduto il 31/12/2003, di durata quinquennale e scadenza 31/12/2008, mentre quello dei lavoratori dei porti, scaduto il 30/06/2004, ha durata biennale per la parte economica (scadenza 31/12/2006) e quadriennale per la parte normativa (scadenza 31/12/2008).