

SOHO quali: la carta prepagata PostePay Impresa, per il pagamento degli stipendi, delle missioni e di ogni tipologia di accredito per i collaboratori delle imprese; il servizio Incassi domiciliati, che consente alle aziende di inviare disposizioni di incasso con scadenza prefissata senza l'utilizzo del bollettino, con l'accredito e la rendicontazione di incasso il giorno successivo alla data di operazione; il servizio Bonifici domiciliati ordinari o express, che permette di disporre mandati di pagamento elettronici, riscuotibili in contanti presso tutti gli Uffici Postali; il servizio di invio Bonifici esteri, per inviare denaro su conti correnti giacenti presso banche estere; il servizio F24, per il pagamento delle deleghe e dei tributi, direttamente sul sito dell'Agenzia delle Entrate e addebito sul conto corrente postale; il servizio di pagamento di alcuni servizi postali, tra cui la Raccomandata On Line, la Prioritaria On Line, i certificati Catastali.

Nel 2006, infine, è stato istituito "Postecommerce", un nuovo servizio accessorio di BancoPostaImpresa e BancoPosta Office dedicato alle aziende che vendono beni e servizi attraverso internet. È una piattaforma di pagamenti sviluppata per le transazioni effettuate con carte di credito. Il servizio è accessorio al rapporto di conto corrente e consente all'esercente di riscuotere i corrispettivi di vendita di beni o servizi via internet, effettuati da titolari di strumenti di pagamento abilitati attraverso il POS (*Point Of Sale*) virtuale fornito da Poste Italiane all'esercente medesimo. I pagamenti possono essere effettuati a mezzo carte di credito CartaSi, Visa, MasterCard, addebito sul Conto BancoPosta o con la prepagata Postepay e vengono accreditati sul conto corrente BancopostaImpresa o BancoPosta Office dell'esercente.

Il servizio garantisce all'acquirente la sicurezza dei dati (i dettagli dei pagamenti sono condivisi esclusivamente tra l'acquirente e Poste Italiane e l'esercente non ha alcuna visibilità dei dati degli strumenti di pagamento utilizzati) e al venditore la certezza del pagamento mediante il processo di validazione della carta di credito e degli altri strumenti di pagamento.

Il contesto di riferimento in cui opera Poste Tutela SpA è rappresentato dal mercato della security, in particolare dal segmento di tale mercato costituito dall'insieme dei servizi relativi a:

- movimento fondi (trasporto, scorta, custodia, contazione valori);
- vigilanza, fissa e mobile;

- tutela della informazioni sensibili.

A partire dal 2006, inoltre, la Società si occupa della gestione del servizio di trasporto e scorta di “valori postali” (tra cui Carte Valori Postali, Buoni Fruttiferi Postali e Libretti di Risparmio, Pacchi Valori).

L’operatività è garantita principalmente da tecnici preposti all’erogazione di servizi in materia di prevenzione e protezione nei luoghi di lavoro.

4.2.2 RISULTATI**BANCOPOSTA**

Ricavi (migliaia di euro)	2005	2006	Var. %
Conti Correnti	2.278.560	2.595.316	13,9%
Bollettini	664.145	657.631	-1,0%
Interessi	1.262.055	1.437.870	13,9%
Altri Ricavi c/c	352.360	499.815	41,8%
Trasferimento fondi ^(*)	81.381	85.661	5,3%
Risparmio postale e investimento	1.495.341	1.584.268	5,9%
Libretti e Buoni postali	1.158.880	1.189.257	2,6%
Titoli di Stato	8.286	9.316	12,4%
Azioni e obbligazioni	106.658	146.768	37,6%
Polizze Vita	169.435	175.629	3,7%
Fondi di investimento	22.423	31.383	40,0%
Deposito Titoli	29.660	31.915	7,6%
Servizi Delegati	221.517	224.880	1,5%
Prodotti di finanziamento	62.029	65.160	5,0%
Altri prodotti ^(**)	56.310	38.525	-31,6%
Totale Ricavi	4.195.139	4.593.810	9,5%

^(*) La voce comprende tutti i ricavi da vaglia nazionali e internazionali e l'Eurogiro in entrata e in uscita.

^(**) La voce comprende i ricavi da Delega unica, da Modello Unico, valori bollati.

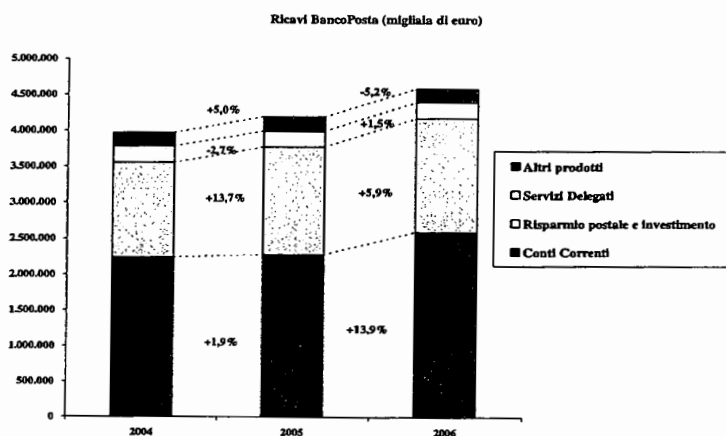
Giacenze (milioni di euro)	31-dic-05	31-dic-06	Var. %
Conti Correnti ^(*)	34.252	35.663	4,1%
Libretti Postali ^(**)	65.403	70.583	7,9%
Buoni Postali Fruttiferi	167.981	176.162	4,9%

^(*) Trattasi della giacenza media dell'esercizio.

^(**) Le giacenze comprendono gli interessi maturati nel periodo di riferimento.

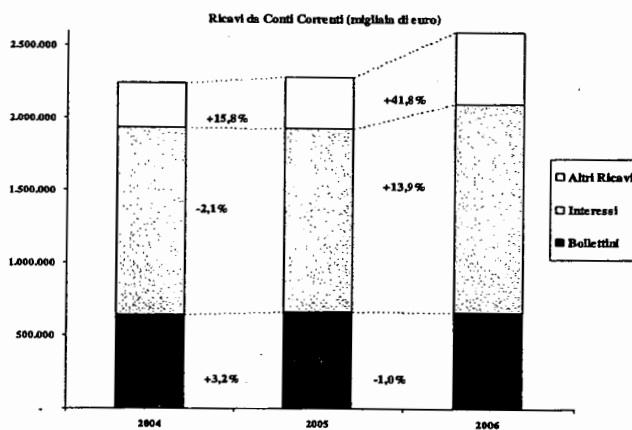
Transazioni (migliaia)	2005	2006	Var. %
Bollettini accettati	647.134	642.244	-0,8%
Vaglia nazionali	11.152	10.793	-3,2%
Vaglia internazionali	1.660	1.619	-2,4%
Pensioni e altri mandati	91.162	90.512	-0,7%
Servizi Fiscali	8.950	9.701	8,4%

Volumi (migliaia)	31-dic-05	31-dic-06	Var. %
Conti Correnti in essere con la clientela	4.583	4.880	6,5%
Numero Carte di Credito	231	245	6,4%
Numero Carte di Debito	5.312	5.612	5,7%
Numero Carte Prepagate	1.693	2.801	65,4%



Il continuo arricchimento della gamma di prodotti offerti e l'attenzione verso le molteplici esigenze della clientela hanno consentito di conseguire risultati di eccellenza che confermano la competitività dell'Azienda con le altre realtà italiane sul mercato bancario.

I ricavi per servizi BancoPosta sono cresciuti del 9,5%, passando da 4.195 milioni di euro nel 2005 a 4.594 milioni di euro nel 2006; il positivo andamento è da porre in relazione ai ricavi derivanti dalla gestione dei conti correnti e dalla buona performance del risparmio postale e del risparmio amministrato e gestito.



In particolare, i ricavi da conti correnti sono cresciuti del 13,9% rispetto al 2005 per effetto sia dell'aumento della giacenza media giornaliera (36 miliardi di euro del 2006 contro 34 miliardi di euro del 2005), sia della positiva dinamica del numero dei conti correnti in

essere: a fine dicembre i conti correnti retail (incluso il segmento SOHO) sono 4,7 milioni contro 4,4 milioni di conti in essere a fine dicembre 2005 e i conti business (incluso il comparto Pubblica Amministrazione) sono 174.486 contro 183.506 di fine dicembre 2005. I ricavi da accettazione bollettini registrano un calo dell'1,0% conseguente alla contrazione del numero dei bollettini accettati nell'anno (642 milioni contro i 647 milioni lavorati a tutto dicembre 2005).

Gli interessi attivi maturati sui depositi impiegati presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze registrano un incremento del 13,9%, passando da 1.262 milioni di euro del 2005 a 1.438 milioni di euro del 2006, per effetto sia della crescita delle giacenze depositate, sia del positivo andamento dei parametri variabili su cui, ai sensi della Legge n. 266 del 23 dicembre 2005, è calcolata la remunerazione.

Gli interessi passivi corrisposti ai correntisti registrano una flessione del 32,5%, passando da 243 milioni di euro del 2005 a 164 milioni di euro del 2006, in funzione della diminuzione del tasso creditore che per tutto il 2006 è stato dello 0,50%, rispetto all'1,0% corrisposto dal 01/01/2005 al 31/08/2005 e allo 0,75% dal 01/09/2005 fino al 31/12/2005.

Gli altri ricavi accessori collegati al conto corrente sono cresciuti del 41,8% sul 2005. Tale incremento (147 milioni di euro) è ascrivibile alla revisione delle spese di tenuta conto applicate alla clientela (dal 1° gennaio 2006 passate da un costo massimo annuo, legato alla formula "pay per use", ad un canone fisso annuo), all'incremento della quota associativa annuale della carta Postamat Maestro (a partire dal 1° gennaio 2006 passata da 5 a 10 euro), al crescente successo della Postepay e dalla maggiore operatività registrata dal settore della monetica che conferma il ruolo di primo piano svolto dall'Azienda nella diffusione di nuovi strumenti di pagamento elettronici.

Il comparto del Trasferimento Fondi registra una crescita dei ricavi (+5,3%) essenzialmente imputabile all'incremento dell'operatività, solo in parte compensata dalla lieve flessione dei volumi di transazioni in ambito domestico, che passano da 11,2 milioni di operazioni nel 2005 a 10,8 milioni nel 2006.

La componente risparmio tradizionale (collocamento di Buoni Fruttiferi Postali e raccolta sui Libretti Postali) ha registrato un incremento dei ricavi (+2,6%), che passano da 1.159 milioni di euro nel 2005 a 1.189 milioni di euro nel 2006. Più in dettaglio: le giacenze sui

libretti hanno raggiunto l'ammontare di 70,6 miliardi di euro, con un incremento del 7,9 % rispetto al 31 dicembre 2005, la raccolta netta è pari a 4,5 miliardi di euro contro 4,7 miliardi di euro nel 2005; mentre la consistenza dei Buoni Fruttiferi Postali al 31 dicembre 2006 è pari a 176 miliardi di euro (168 miliardi a tutto il 2005) e le sottoscrizioni ammontano a 23,6 miliardi di euro (20,6 miliardi di euro nel 2005).

La componente del risparmio amministrato e gestito, relativo al collocamento di Titoli di Stato, azioni, obbligazioni, polizze vita, fondi comuni di investimento e commissioni per deposito titoli, registra una crescita del 17,4% (i ricavi passano da 336 milioni di euro del 2005 a 395 milioni di euro del 2006), attribuibile prevalentemente ai risultati conseguiti nel comparto obbligazionario, assicurativo e in quello dei fondi comuni. In particolare, la dinamica di tali ricavi ha beneficiato della ottima performance di sottoscrizioni di obbligazioni (4 miliardi di euro raccolti nel 2006 contro i 2,9 miliardi di euro raccolti nel 2005), dell'incremento del patrimonio gestito da BancoPosta Fondi SpA SGR, che passa 3,6 miliardi di euro del 2005 a 3,8 miliardi di euro del 2006, della crescita della raccolta di Poste Vita che ammonta a 5,9 miliardi di euro (5,8 miliardi di euro raccolti nel 2005).

I ricavi per Servizi Delegati ammontano a 224,8 milioni di euro (221,5 milioni di euro nel 2005) e sono stati conseguiti principalmente a fronte del servizio di pagamento delle pensioni INPS (125 milioni di euro, contro 127 milioni di euro nel 2005) e delle pensioni INPDAP (18 milioni di euro, contro 19 milioni di euro nel 2005). I ricavi realizzati per le attività svolte per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze, che includono il pagamento delle pensioni e degli altri titoli di spesa, ammontano a 58,7 milioni di euro.

I prodotti di finanziamento registrano una buona performance con ricavi in crescita del 5,0% per effetto dell'incremento dell'ammontare erogato per i mutui (448 milioni di euro contro i 422 milioni di euro del 2005) e per i prestiti al consumo (863 milioni di euro contro i 661 milioni di euro del 2005).

I ricavi conseguiti da **Poste Tutela SpA** per l'attività di coordinamento e gestione nel settore del trasporto valori ammontano a 70 milioni di euro e sono stati conseguiti quasi esclusivamente per il servizio di movimentazioni fondi, che rappresenta l'attuale “core business” societario.

4.3 SERVIZI ASSICURATIVI

L'area di business assicurativa è presidiata da Poste Vita SpA, controllata al 100% da Poste Italiane SpA. La Compagnia opera nel settore assicurativo Vita dei rami ministeriali I, III e V attraverso gli 11.800 Uffici Postali della rete di Poste Italiane abilitati al collocamento delle polizze. La Società controlla al 100% Poste Assicura SpA, agenzia plurimandataria costituita in un'ottica di ampliamento della gamma di prodotti offerti alla clientela, con l'obiettivo di distribuire tramite gli sportelli postali anche prodotti assicurativi di terzi riferiti ai rami danni.

Al fine di garantire la piena conformità al quadro normativo di riferimento e far fronte alla costante crescita in termini di dimensioni e di volumi, Poste Vita ha proseguito nel processo di adeguamento della propria struttura organizzativa.

Al fine di dotare la Compagnia di adeguati mezzi propri idonei al rispetto dei coefficienti di vigilanza imposti dalla normativa di settore, il capitale sociale è stato aumentato 156,6 milioni di euro, eseguito mediante conferimento da parte di Poste Italiane SpA del 45% delle azioni possedute nella società EGI SpA; a seguito di tale operazione il capitale sociale della Compagnia è di 561,6 milioni di euro.

4.3.1 OFFERTA COMMERCIALE

Nel 2006 la Società ha sostenuto l'offerta di un nuovo prodotto di Ramo I, denominato Postafuturo Special. Inizialmente ideato per essere commercializzato per un periodo di tempo limitato, il prodotto ha riscosso un elevato gradimento della clientela, grazie alla presenza di una sorta di bonus a scadenza consistente nella restituzione dei caricamenti iniziali per l'assicurato che porta a termine il piano di investimento (10 anni), che ha indotto la Società ad estenderne la commercializzazione per tutto l'anno. Sempre con riguardo ai prodotti di Ramo I, è proseguita l'offerta di Postaprevidenza Valore e Postafuturo Accumulo, prodotti a premio ricorrente che, in considerazione della tipologia di polizza, consentiranno una raccolta costante nel tempo. Con riferimento ai prodotti di

Ramo III è stata lanciata nell'anno una nuova gamma di prodotti denominata "Programmavidattiva" destinata ad una clientela che cerca contemporaneamente sicurezza – garanzia di capitale e rendimento minimo – e redditività.

Il risultato combinato delle dinamiche sopradescritte ha determinato un mix di portafoglio in cui il 75% della raccolta si è sviluppata sul Ramo I ed il rimanente 25% sul Ramo III; tale effetto assume rilevanza positiva in considerazione del maggior valore prodotto (embedded value) dei prodotti di Ramo I rispetto a quelli Ramo III.

- L'offerta della controllata **Poste Assicura SpA** è stata caratterizzata dai prodotti **Credit Protection Insurance Prestiti Personali** e **Mutui** avviati nel 2005 e legati ai finanziamenti BancoPosta.

4.3.2 RISULTATI

Nel corso del 2006 Poste Vita ha raccolto premi per un valore di 5.989 milioni di euro, confermandosi ai primi posti nel mercato nazionale con una quota di mercato pari al 12,3% della nuova produzione (17,6% per i prodotti collegati a Gestioni Separate e 5,2% per i prodotti di Ramo III) e registrando una crescita del 2,6% rispetto al 2005. Tale risultato è molto positivo ove si consideri che il mercato assicurativo, nel suo complesso, ha registrato nell'anno una flessione del 8,2% rispetto alla raccolta 2005.

Le riserve tecniche di Ramo I e V ammontano complessivamente a 15.148 milioni di euro con un incremento del 35% rispetto ai valori dell'anno precedente e con un'incidenza del 60% sulle riserve complessive. Sono costituite per far fronte a tutti gli impegni della Compagnia e includono la riserva matematica (15.022 milioni di euro), la riserva per somme da pagare (21 milioni di euro) nonché la riserva per spese future (105 milioni di euro).

Le riserve tecniche costituite a fronte dei prodotti di Ramo III, allorché il rischio d'investimento è a carico dagli assicurati, ammontano complessivamente a 10.136 milioni di euro con un incremento del 15% rispetto al 2005 e con un'incidenza sulle riserve complessive del 40%.

In conseguenza del positivo andamento commerciale nonché dei rendimenti conseguiti, gli investimenti di classe C sono cresciuti a 15.270 milioni di euro rispetto a 11.274 milioni di euro del 2005. La strategia di gestione è stata improntata alla massima prudenza considerato il contesto di mercato; in un'ottica di continuità nei rendimenti, le scelte d'investimento sono state rivolte verso titoli del comparto obbligazionario (prevalentemente titoli di Stato e obbligazioni "corporate" di elevato standing) che rappresentano la quasi totalità del portafoglio della Compagnia.

Gli investimenti della classe D sono costituiti da prodotti di tipo "Index e Unit linked"; le nuove emissioni dell'esercizio e l'incremento del valore complessivo hanno determinato una crescita del 15% degli attivi da 8.813 a 10.136 milioni di euro.

4.4 ALTRI SERVIZI

Il segmento altri servizi accoglie attività residuali svolte da Poste Italiane e attività esercitate da alcune società del Gruppo (BancoPosta Fondi SpA SGR, EGI SpA, Postecom SpA, Poste Shop SpA, Consorzio Poste Link).

4.4.1 OFFERTA COMMERCIALE

POSTE ITALIANE SpA

Per fronteggiare l'attesa liberalizzazione del mercato postale, che ridurrà la possibilità di espansione dei prodotti tradizionali di corrispondenza, l'Azienda ha inteso puntare sull'innovazione, sviluppando nuovi servizi integrati per specifici segmenti di clientela, in particolare la Pubblica Amministrazione. A tale riguardo è stato dato il via alla seconda fase del progetto **Emersione Lavoratori Immigrati (ELI 2)** sorto dalla stipula della convenzione con il Ministero dell'Interno per facilitare la presentazione e la trasmissione delle istanze per la regolarizzazione dei lavoratori extracomunitari.

Finalità del progetto è il rilascio ai lavoratori extracomunitari dei nulla osta per ottenere il permesso di soggiorno e dei rinnovi dei permessi di soggiorno già concessi e che sono in scadenza.

Il pacchetto di servizi offerti prevede, tra gli altri, la stampa e la distribuzione presso gli Uffici Postali della modulistica, l'accettazione delle domande e la gestione della procedura attraverso un sistema informatizzato e la lavorazione delle pratiche di regolarizzazione presso appositi sportelli polifunzionali istituiti presso le prefetture.

Sempre nel ruolo di interlocutore della Pubblica Amministrazione, Poste Italiane ha rinnovato la convenzione con il MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca) per il servizio **Postescuola**, che consente all'Azienda di gestire gli ordini e il recapito a domicilio dei testi scolastici. Nell'ambito di tale convenzione sono stati definiti accordi quadro per l'approvvigionamento dei libri di testo con le associazioni di categoria che operano nel settore dell'editoria scolastica (Associazione Librai Italiana e Federcartolai) e con i distributori su scala nazionale. Per effetto di tali accordi le famiglie possono decidere il rivenditore presso cui prenotare l'acquisto dei libri di testo e le modalità di pagamento preferite.

Con l'accordo stipulato tra Poste Italiane e Ministero dell'Interno è stata rinnovata ed estesa a tutto il Paese la convenzione per il rilascio e il rinnovo dei **passaporti** attraverso la rete degli Uffici Postali abilitati. L'accordo prevede inoltre la consegna a domicilio del documento, consentendo ai cittadini di servirsi della capillarità della rete distributiva di Poste Italiane per dialogare in modo più semplice con la Pubblica Amministrazione e al Ministero dell'Interno di poter liberare risorse da destinare esclusivamente alle proprie attività istituzionali.

Le iniziative intraprese nei **Servizi per l'Indirizzamento** hanno riguardato principalmente il progetto per la pubblicazione e la commercializzazione dei nuovi CAP, che prevede l'aggiornamento del Codice di Avviamento Postale (la cui ultima edizione è del 1997) e offre l'opportunità di avviare la commercializzazione dei relativi dati, alla stregua degli altri operatori postali internazionali.

Con il rinnovo per l'anno 2006 della convenzione con il Ministero delle Comunicazioni, e in attuazione della L. 350/2003 (che ha stabilito l'erogazione di un contributo statale per l'acquisto e il noleggio di apparati *decoder*) Poste Italiane ha ribadito il proprio ruolo di gestore del servizio di pagamento dei contributi agli aventi diritto.

BANCOPOSTA FONDI SpA SGR

BancoPosta Fondi SpA SGR è la Società di Gestione del Risparmio del Gruppo Poste Italiane che svolge attività di gestione collettiva del risparmio e di gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto terzi attraverso gli oltre 6.200 Uffici Postali abilitati. I fondi gestiti sono di tipo aperto armonizzati UE e sono classificati a seconda delle caratteristiche delle scelte di investimento sottostanti: BancoPosta Fondi (Monetario, Obbligazionario Euro, Azionario Internazionale), BancoPosta Profilo (Risparmio, Rendimento, Opportunità, Crescita e Sviluppo, caratterizzati da differenti combinazioni delle componenti azionaria e obbligazionaria) e Investimento Protetto 90, con finalità di conservazione del capitale e di rendimento nel breve e medio termine.

Il 2006 è stato caratterizzato dal lancio del prodotto "CentoPiù", uno dei primi fondi comuni mobiliari aperti di diritto italiano a capitale garantito, la cui caratteristica peculiare è appunto la presenza di una garanzia esplicita sul capitale investito da parte di un terzo

garante. Inoltre sono state svolte le attività propedeutiche al lancio di un nuovo fondo comune di investimento aperto, armonizzato, di tipo flessibile denominato “BancoPosta Extra” il cui collocamento è iniziato il 26 febbraio 2007.

Il numero complessivo dei clienti ha registrato una crescita del 15% (oltre 285 mila clienti al 31 dicembre 2006 contro 248 mila del 2005).

EUROPA GESTIONI IMMOBILIARI SpA

La Società opera nel settore immobiliare per la gestione e la valorizzazione del patrimonio immobiliare conferito dalla Capogruppo nel 2001.

In relazione alla tipologia degli asset di proprietà, i principali interlocutori sono grandi clienti, spesso Pubbliche Amministrazioni.

Nel 2006 sono state completate transazioni relativamente a tre immobili di cui due venduti con procedura di gara pubblica (l'immobile di Mestre situato in via Faretti e l'immobile di Milano situato in via Ferrante Aporti) e uno con trattativa privata (l'immobile di Parma situato in Piazza Carlo Alberto Dalla Chiesa). Inoltre, in data 20 dicembre 2006 è stato stipulato con il Comune di Palermo un atto di vendita dell'immobile situato a Palermo in via Ausonia; gli effetti economici si dispiegheranno interamente nel 2007 in virtù dell'avverarsi di una clausola sospensiva e della realizzazione da parte di EGI di alcune importanti opere sull'immobile, prima della sua consegna all'acquirente.

POSTECOM SpA

Postecom SpA è leader nella progettazione, nello sviluppo e nella gestione di servizi Internet, Intranet e Certificazione Digitale. Costituita nel 1999 con lo scopo di rispondere alle esigenze informatiche del Gruppo, realizza progetti ed eroga servizi per tutti gli operatori presenti sul mercato dell'informatica: dalle aziende private ai professionisti, dalla Pubblica Amministrazione al singolo cittadino. Realizza servizi web per il Gruppo e svolge attività di sviluppo del *Business Development* con particolare riferimento a prodotti e servizi di *Certification Authority*, di messaggistica e servizi di pagamento e incasso per l'attività di BancoPosta.

La Società ha ulteriormente consolidato il ruolo di *system integrator*, oltre a quello di sviluppatore e gestore di applicazioni, sia per il mercato sia per il Gruppo. Sono proseguite le attività di e-Government finalizzate a consentire un facile accesso ai servizi della

Pubblica Amministrazione attraverso il canale internet e, in particolare, nuove implementazioni per il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti - Dipartimento Trasporti Terrestri hanno consentito l'erogazione, attraverso il portale www.ilportaledellautomobilista.it, di nuovi servizi quale il pagamento *off-line* in autocertificazione per gli operatori professionali (agenzie automobilistiche e officine autorizzate).

Dall'esperienza maturata con il Dipartimento Trasporti Terrestri è stata sviluppata una piattaforma per l'erogazione di ulteriori servizi quali il rilascio del Permesso di Soggiorno Elettronico per consentire la gestione automatica delle procedure di rilascio del documento e la creazione e gestione dei codici di sicurezza dei bollettini relativi alla richiesta del Passaporto Elettronico necessari per aggiornare il cittadino sullo stato di avanzamento della pratica.

POSTE SHOP SpA

La Società è operativa dal 2002 e commercializza beni di supporto al core business di Poste Italiane (cassette delle lettere per villini, portabollettini, buste per lettere, scatole per spedizioni) e prodotti di fornitori esterni (tra cui libri, CD musicali, DVD, prodotti di cartoleria), utilizzando diversi canali di vendita contraddistinti dal logo *Posteshop* (di cui sono riscontrabili le tre tipologie "Shop in Shop", "Basic" e "Self Service") e dal logo *Kipoint*, punti vendita in franchising che offrono servizi di corriere espresso (nazionale e internazionale), gestione documentale, servizi di comunicazione (Direct marketing, navigazione internet a banda larga invio e ricezione fax), vendita di prodotti per ufficio.

Le attività del 2006 sono state finalizzate ad accrescere la quota di mercato rivolgendo l'offerta al pubblico giovanile con prodotti quali cd musicali e libri di testo per la scuola. Inoltre nel mese di dicembre 2006, con lo scopo di rendere disponibile l'offerta Posteshop anche sul canale internet, è stato lanciato il sito e-commerce www.posteshop.it

CONSORZIO POSTELINK

Il Consorzio eroga servizi informatici e telematici, servizi di gestione documentale elettronica, servizi internet, di contact center e di direct marketing ed ha raggiunto la piena operatività nel 2006. Le attività garantiscono la realizzazione di un contact center integrato

con finalità di sportello unico virtuale per l'erogazione di informazioni e di servizi all'utenza dell'INPS e dell'INAIL e la prosecuzione dell'erogazione di servizi di contact center per il Comune di Firenze, il Comune di Roma e la Consip.

4.4.2 RISULTATI

BANCOPOSTA FONDI SpA SGR

La gestione collettiva del risparmio ha registrato una raccolta netta positiva di 86 milioni di euro, quale risultante di una raccolta lorda di 889 milioni di euro (1.377 milioni di euro nel 2005) e di riscatti pari a 803 milioni di euro (508 milioni di euro nel 2005). L'andamento della raccolta va considerato alla luce del trend del mercato italiano dei fondi comuni che ha registrato nel 2006 una raccolta netta negativa di circa 9,4 miliardi di euro (raccolta netta positiva di 8,4 miliardi di euro nel 2005).

Al 31 dicembre 2006, il patrimonio complessivamente gestito da BancoPosta Fondi è di 3.756 milioni di euro (3.623 milioni nel 2005) di cui 3.274 milioni di euro relativi alle gestione collettive e 482 milioni di euro alle gestioni individuali. In particolare, il collocamento di CentoPiù, limitato al periodo di offerta dal 23 gennaio al 23 aprile 2006, ha permesso di realizzare una raccolta lorda complessiva di oltre 324 milioni di euro relativa a circa 60 mila clienti.

Il margine di attività (differenza tra commissioni attive e passive) nel 2006 è stato di 11,9 milioni di euro, contro 9,4 milioni di euro dell'esercizio precedente, con un incremento del 27%.

EUROPA GESTIONI IMMOBILIARI SpA

Dalla vendita di tre immobili la Società ha realizzato plusvalenze per un valore complessivo di 13,9 milioni di euro (17,6 milioni di euro a livello di bilancio consolidato): 0,8 milioni di euro dall'immobile di Parma, venduto per il prezzo di 1,6 milioni di euro, 1,9 milioni di euro dall'immobile di Mestre, venduto per il prezzo di 3,3 milioni di euro, 11,3 milioni di euro dall'immobile di Milano, venduto per il prezzo di 45,6 milioni di euro. I ricavi da locazione ammontano a 20,8 milioni euro (18,5 milioni di euro nel 2005).

POSTECOM SpA

I ricavi conseguiti nel 2006 ammontano a 51,7 milioni di euro (49,9 milioni di euro nel 2005) con una crescita del 3,5% rispetto all'esercizio precedente e sono il frutto della migliorata capacità della Società di porsi come "bacino di competenze tecnologiche" nello sviluppare e gestire con professionalità i servizi integrati di Gruppo. Alla dinamica dei proventi ha contribuito per 21 milioni di euro il servizio di assistenza sull'utilizzo del sito www.ilportaledellautomobilista.it prestato al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Dipartimento dei Trasporti Terrestri.

Per quanto concerne i risultati commerciali acquisiti sul fronte web dal sito www.poste.it, gli stessi sono evidenziati nel capitolo sui canali commerciali.

POSTE SHOP SpA

I ricavi conseguiti nell'esercizio (50 milioni di euro) confermano il positivo trend di crescita già evidenziato nello scorso esercizio (28 milioni di euro al 2005). A tale risultato hanno contribuito in maniera significativa i ricavi conseguiti sui servizi di corriere espresso (nazionale e internazionale) offerti dalla rete Kipoint (+ 64% rispetto al 2005) e la cartoleria ed editoria della rete Posteshop (il fatturato consuntivato nel solo comparto editoria è stato pari a 12 milioni di euro contro i 2 milioni di euro del 2005).