

Relativamente al contenzioso originato dall'**assetto inquadramentale** individuato dal CCNL 11 luglio 2003, il fenomeno dei Tentativi Obbligatorii di Conciliazione ex art. 410 c.p.c. può ritenersi ancora circoscritto (364 ricorsi ex art. 414 c.p.c. proposti alla Magistratura del Lavoro); si conferma al riguardo la prevalente tipologia di vertenze e cioè la richiesta del livello di inquadramento "C" di alcune categorie di risorse confluite nel livello "D".

Nei giudizi ordinari (ex art. 414 c.p.c) sono state emesse 41 sentenze favorevoli alla Società e 11 a favore dei ricorrenti; sono stati inoltre sottoscritti 30 verbali di conciliazione giudiziale inimpugnabili (al riguardo si è tenuto conto delle criticità emerse nel corso dei giudizi, nonché di valutazioni gestionali di valorizzazione delle risorse interessate oltre che della necessità di recupero del rapporto fiduciario).

Infine, in ordine alle controversie in materia di lavoro interinale/somministrazione, l'azienda è stata citata in causa nel 2006 da 285 ricorrenti. Allo stato, su un totale di 384 cause avviate dal 2003, le cause complessivamente decise (sia in primo grado sia in secondo grado) sono 101, di cui 23 favorevoli e 78 sfavorevoli all'Azienda; di queste ultime, solamente 3 sono le decisioni giudiziali di secondo grado, in relazione alle quali è stato demandato il ricorso di legittimità. Il dato, pur volendo considerare le uniche 3 pronunce sfavorevoli in grado di appello, è da considerarsi ancora parziale e tale da non consentire di prevedere l'andamento e gli esiti definitivi del contenzioso in materia.

7. INVESTIMENTI

<i>(milioni di euro)</i>	2004	2005	2006
Immateriali	95	152	163
Materiali	448	439	355
Totale Investimenti Industriali	543	591	518
Partecipazioni	145	217	157
Totale Investimenti	688	808	675

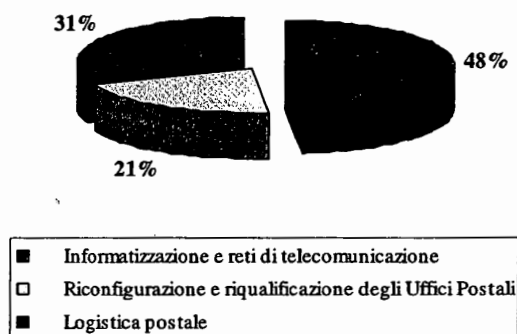
7.1 PARTECIPAZIONI

Le attività di investimento in partecipazioni hanno impegnato 157 milioni di euro a fronte della:

- sottoscrizione dell'aumento di capitale sociale della società Poste Vita SpA, per 156.608 migliaia di euro, mediante conferimento da parte di Poste Italiane SpA del 45% delle azioni possedute nella società EGI SpA;
- sottoscrizione per 14 migliaia di euro del 70% del capitale sociale della neo-costituita Poste Tributi Scarl, attiva nel settore della riscossione tributi. La società, costituita il 20 febbraio 2006, con il capitale di 20 mila euro, è partecipata inoltre per il 20% dalla controllata Postel SpA e da terzi per il restante 10%.

7.2 INVESTIMENTI INDUSTRIALI

Il grafico che segue evidenzia la ripartizione in termini percentuali degli investimenti industriali realizzati nell'anno per macro aree di intervento.



7.2.1 INFORMATIZZAZIONE E RETI DI TELECOMUNICAZIONE

Anche nel 2006 circa la metà degli investimenti industriali ha riguardato *l'Information & Communication Technology (ICT)*, coerentemente con gli indirizzi strategici aziendali che individuano nell'innovazione tecnologica un elemento chiave, in grado di valorizzare ulteriormente quei fattori critici di successo che caratterizzano l'Azienda in modo del tutto unico: risorse umane e capillare presenza sul territorio.

Tutti i progetti di ICT si prefiggono i comuni obiettivi di fornire un supporto all'innovazione di processo e di consentire il lancio di nuovi prodotti e servizi, che realizzano attraverso una maggiore efficienza ed efficacia nell'erogazione dei servizi, l'integrazione dei servizi già esistenti, lo sviluppo di servizi innovativi rispetto ai core business tradizionali, l'utilizzo della multicanalità nell'erogazione dei servizi, la gestione dei livelli di sicurezza fisica e logica, adeguata alle esigenze di continuità del business e ai vincoli normativi cui è soggetta l'attività di Poste Italiane.

L'intervento prioritario a supporto degli obiettivi di efficienza e di efficacia nell'erogazione dei servizi è rappresentato dal progetto *Evoluzione della Rete di Telecomunicazioni* finalizzato alla migrazione dell'architettura di rete dati e fonia da un'infrastruttura di rete di collegamenti punto-punto a un sistema integrato costituito da una dorsale nazionale a banda larga. È stata completata la migrazione in banda larga degli Uffici Postali medio-grandi.

Sono proseguiti gli interventi di miglioramento della gestione delle piattaforme infrastrutturali volti a incrementare il livello del servizio offerto attraverso la razionalizzazione delle *Server Farm* del Gruppo su un ridotto numero di siti attrezzati. È stata completata anche la realizzazione dei Data Center di Pomezia, Milano e Bari che si aggiungono a quelli della sede di Roma.

Le attività di consolidamento delle piattaforme infrastrutturali sono possibili anche per effetto dello sviluppo di applicativi in grado di integrare la complessa infrastruttura informatica aziendale. A tale riguardo sono proseguiti gli interventi sui progetti “*Enterprise Datawarehouse (EDW)*” e “*Customer Relationship Management (CRM)*”, grazie ai quali l'Azienda si è dotata di una reportistica direzionale su specifiche aree tematiche; di un catalogo dei prodotti/servizi offerti dal Gruppo; di un'anagrafica clienti, unica e certificata. Nel corso del 2006 sono state completate le attività finalizzate a rendere disponibili alle strutture commerciali gli strumenti operazionali e analitici per la gestione della fase di pre-vendita.

Nell'area dell'innovazione dei servizi, l'Azienda ha proseguito le importanti iniziative di supporto dell'offerta di Servizi a Valore Aggiunto. In particolare tali iniziative hanno condotto:

- all'implementazione della piattaforma di e-commerce destinata a soddisfare le esigenze di commercio elettronico della clientela SOHO e Small Medium Enterprise;
- alla realizzazione del sistema di accettazione e lavorazione delle domande di nulla osta degli immigrati (ELI fase 2) confluite poi nella banca dati del Ministero degli Interni.

È proseguito, infine, il programma di interventi finalizzati all'adozione di misure di sicurezza evolute su tutte le risorse ICT; le attività sono state prevalentemente condotte per garantire la continuità operativa delle applicazioni, dei dati e dei sistemi in caso di gravi

emergenze (*Disaster Recovery*) e, a tal riguardo, è stata completata la realizzazione, presso i siti di Milano e Roma, del *Disaster recovery plan*.

7.2.2 RICONFIGURAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DEGLI UFFICI POSTALI

Sono proseguite le attività progettuali di riconfigurazione, ammodernamento e riqualificazione del patrimonio immobiliare avviate negli anni precedenti in funzione di uno specifico piano di sviluppo.

Nell'ambito del "Programma Layout", la cui finalità è quella di operare la ristrutturazione degli spazi secondo nuove logiche organizzative funzionali, sono stati eseguiti lavori in 203 Uffici Postali consentendo 146 nuove aperture al pubblico. La valorizzazione degli immobili strumentali aziendali è proseguita mediante interventi che hanno consentito il miglioramento dell'accoglienza negli Uffici e il conseguente potenziamento dell'offerta dei servizi destinando, tra l'altro, negli Uffici maggiori, appositi spazi alle reti di vendita PTBusiness e Poste Shop.

Sono proseguite le attività progettuali a supporto dello sviluppo della rete di vendita PT Business rappresentata, a tutto il 2006, da 1085 punti vendita: 107 Uffici interamente dedicati a tale attività, 270 Aree (sportello e sala consulenza dedicate presenti all'interno di Uffici Postali tradizionali) e 708 Sportelli dedicati.

Continuano infine, su tutto il territorio nazionale, gli interventi di "Security"; nel 2006 sono stati realizzati 1016 interventi di security attiva (impianti di allarme e telesorveglianza) e 38 di security passiva (sistemi antintrusione – antirapina).

7.2.3 LOGISTICA POSTALE

È stato confermato l'importante impegno dell'Azienda nell'ammodernamento delle strutture logistiche, attraverso l'aggiornamento delle dotazioni tecniche e la razionalizzazione dei processi.

Gli investimenti hanno essenzialmente riguardato il prosieguo delle attività di riorganizzazione dei centri di meccanizzazione inerenti il progetto Nuova Rete, sorto con l'obiettivo di migliorare i processi di raccolta, trasporto, smistamento e recapito e di rispettare gli obiettivi di qualità del servizio definiti in sede nazionale e internazionale.

Le attività sono state da un lato propedeutiche alla ristrutturazione e all'ampliamento di centri già realizzati (rinnovamento degli impianti di meccanizzazione dei centri postali e ristrutturazione degli immobili in cui i centri sono ubicati), dall'altro hanno comportato un ulteriore potenziamento della capacità di smistamento e di video-codifica della rete logistica. In particolare sono stati potenziati i sistemi di smistamento del CMP di Firenze, sono state installate nuove postazioni presso i CMP di Bari, Catania, Napoli e Bologna e sono stati avviati l'ampliamento di Milano-Peschiera Borromeo e la ristrutturazione di Milano-Rosario, Ancona, Pisa, e Novara.

E' giunto quasi a completamento il rinnovo della flotta dei veicoli aziendali avviato nel 2005 con l'obiettivo di razionalizzare i costi operativi e di migliorare la qualità del recapito anche attraverso una maggiore efficacia e tempestività dell'attività di manutenzione ordinaria e straordinaria dei veicoli. Al 31 dicembre 2006 il parco veicoli a due ruote conta circa 28 mila motocicli.

8. FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2006

Non vi sono eventi di rilievo successivi al 31 dicembre 2006. Accadimenti minori intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio sono descritti negli altri paragrafi della Relazione.

9. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per far fronte ad uno scenario competitivo in forte evoluzione, Poste Italiane ha intrapreso da tempo una strategia di sviluppo e innovazione finalizzata a conseguire livelli di competitività ed efficienza adeguati a un mercato che muta rapidamente, e a diventare un punto di riferimento a livello europeo per l'erogazione dei servizi ai cittadini e alle imprese attraverso un modello di business che punta sull'infrastruttura logistica e tecnologica e sullo sviluppo di una rete commerciale altamente integrata e condivisa.

La capacità di cambiare rapidamente l'offerta al mutare delle esigenze e dei gusti del cliente rappresenta una caratteristica distintiva e un obiettivo del Piano di Impresa 2007-2009.

Nell'ambito dei **servizi postali** di corrispondenza, l'Azienda si prepara ad affrontare la liberalizzazione del mercato postale e la sfida della digitalizzazione e delle nuove tecnologie puntando a consolidare i livelli di qualità raggiunti, a difendere i ricavi dei servizi postali tradizionali e a sviluppare servizi innovativi e integrati personalizzati per specifici segmenti di clientela. L'intendimento è quello di cambiare la percezione del servizio postale da semplice recapito di corrispondenza a servizio di comunicazione ad alto valore aggiunto. Le attività progettuali saranno finalizzate al rafforzamento dei servizi integrati per la Pubblica Amministrazione e allo sviluppo dei servizi di comunicazione digitale e multicanalità e del direct marketing. Il portafoglio di offerta dei servizi di base sarà integrato con iniziative sperimentate nel 2006, quali il servizio Raccomandata veloce, che integra le caratteristiche della raccomandata tradizionale (valore legale, tracciatura, facilità di accesso, avviso di ricevimento, contrassegno) con quelli del corriere espresso (consegna il giorno successivo al giorno di invio, secondo tentativo di consegna) e il nuovo servizio di Pick up, affidato al portalettere che effettuerà il ritiro della corrispondenza fino a 2 kg contestualmente alla consegna dell'eventuale posta in arrivo. Nuove funzionalità ai prodotti di base saranno conseguite anche per effetto di iniziative di sviluppo della nuova piattaforma di comunicazioni elettroniche che consentirà di promuovere un nuovo posizionamento dell'offerta dei prodotti di corrispondenza on line.

Nell'ambito dei servizi integrati, il 2007 vedrà il *roll-out* completo del servizio ELI 2 (Emersione Lavoro Immigrati) e il lancio del SIN 2 (Servizio Integrato Notifiche); è inoltre allo studio la possibilità di utilizzare l'esperienza del servizio ELI anche per altri servizi di

e-Government e di effettuare un *upgrade* dell'offerta SIN con diversi servizi accessori. Il 2007 vedrà altresì l'Azienda impegnata in azioni di sviluppo dei servizi di direct marketing che saranno ulteriormente arricchiti di nuove funzionalità e dei servizi per l'editoria. A tale ultimo riguardo sarà lanciato, tra gli altri, il nuovo servizio Abbonamento a Domicilio di quotidiani e altri periodici che prevede l'incasso dell'abbonamento direttamente presso il domicilio del destinatario.

Nel comparto dei servizi postali di Espresso Logistica Pacchi, l'Azienda sarà impegnata a rafforzare il posizionamento sul mercato ampliando l'offerta dei prodotti domestici per segmenti ad elevata profittabilità e con elevate prospettive di crescita e ad arricchire i prodotti esistenti con nuovi servizi. Forte impulso verrà dato anche agli scambi con l'estero attraverso azioni mirate a sostenere, tra l'altro, la crescita dell'e-business e dell'e-commerce. In particolare, saranno completate l'automazione del Gateway di Roma e l'informatizzazione di quello di Genova e sarà attivato un processo di riscontro automatizzato del peso delle spedizioni presso tutti i Gateway internazionali attraverso l'utilizzo di dispositivi specifici e certificati. Per i pacchi ordinari internazionali sarà introdotto uno scambio elettronico con i partner esteri riguardante le informazioni relative alla tracciatura del prodotto.

Il Programma filatelico del 2007 conterà emissioni dedicate a personaggi, avvenimenti e manifestazioni di grande rilievo, pur mantenendo l'offerta delle serie tematiche pluriennali maggiormente gradite dai collezionisti quali il turismo, le regioni d'Italia, il patrimonio artistico e culturale, lo sport italiano, le scuole e le università e il Santo Natale.

Nell'ambito dei **servizi finanziari** le attività del 2007 tenderanno a consolidare la crescita della relazione con la clientela e la generazione di valore sia per il cliente, sia per l'Azienda. Proseguendo le attività di analisi di segmentazione della clientela già realizzate, a supporto di tale obiettivo saranno completati e sviluppati importanti iniziative (*churn analysis* e *customer profiling*) che consentiranno di avere una maggiore conoscenza delle esigenze della clientela e, quindi, di sviluppare in modo più efficace la relazione. Procederanno le attività finalizzate ad accrescere la redditività del conto BancoPosta aumentandone il livello di fidelizzazione e di penetrazione della clientela retail.

Il settore della Monetica sarà interessato dal lancio delle nuove carte di debito dotate di microcircuito, che rispondono all'esigenza di uniformarsi alle regole dei circuiti internazionali e del sistema S.E.P.A. (Single European Payment Area).

Sul fronte dei prodotti di Finanziamento sono previsti il lancio del Mutuo BancoPosta con percentuale di finanziabilità fino al 100% del valore dell'immobile, il prestito personale garantito con trattenuta sulla pensione INPDAP, l'Instant Credit prestito personale di piccolo importo, fino a 5.000 euro, erogabile in contanti mediante bonifico domiciliato oltre che con accredito in conto.

Il comparto del Risparmio Postale e investimento sarà caratterizzato da un rinnovamento sostanziale del meccanismo di accredito degli interessi sui Libretti di Risparmio, con l'obiettivo di remunerare maggiormente (c.d. rendimento oro) quei librettisti la cui giacenza media sia aumentata. È previsto inoltre il completamento delle attività propedeutiche allo start up del progetto relativo all'ampliamento dell'operatività nel Settore Titoli rendendo, tra l'altro, possibile la compravendita anche di strumenti finanziari "complessi".

Al fine di supportare la Pubblica Amministrazione nel processo di innovazione saranno sviluppati servizi innovativi e personalizzati che consentiranno di addivenire a nuove modalità di rendicontazione elettronica per Banca d'Italia, a nuovi processi nell'erogazione del pagamento delle pensioni, alla estensione della gestione on line dei conti correnti postali intestati ai grandi enti, al rinnovo delle convenzioni con l'Agenzia delle Entrate relativamente agli incassi dell'F24, alle Dichiarazioni Fiscali e all'erogazione dei Rimborsi Fiscali.

Le attese del comparto assicurativo nel 2007 sono di conferma del trend di crescita registrato nel 2006, attraverso l'offerta di prodotti sempre più rispondenti alle esigenze e ai bisogni della clientela di riferimento, il mantenimento di una strategia commerciale verso prodotti di Ramo I e l'avvio dell'operatività nei rami infortuni e malattie.

Le descritte linee di sviluppo commerciale beneficeranno dell'entrata a regime del nuovo impianto organizzativo che consente, in un'ottica multicanale, l'integrazione tra canali di vendita e strutture di produzione e la riorganizzazione della rete logistica di recapito.

Positive ricadute gestionali sono inoltre attese dagli importanti accordi conclusi nel 2006, nell'ambito del proficuo quadro di relazioni industriali instaurato fra parti sociali e Azienda; con tali accordi infatti sono stati regolati alcuni importanti temi e aspetti quali l'accesso alle prestazioni straordinarie del Fondo di Solidarietà per il sostegno del reddito, dell'occupazione, della riconversione e riqualificazione professionale, i temi del recapito, della sportelleria e del premio di produttività, il contenzioso relativo ai contratti a tempo determinato.

Il 2007 si caratterizzerà, inoltre, per la piena efficacia del nuovo e più immediato regime tariffario postale e per la maggiore flessibilità gestionale che deriva dalle novità introdotte dalla legge Finanziaria in materia di impiego della raccolta dei conti correnti postali della clientela privata, che sarà investita gradualmente in titoli di Stato dell'area Euro.

A supporto delle attività e dei processi operativi, commerciali e di vendita proseguirà infine il percorso di innovazione tecnologica intrapreso negli ultimi anni, attraverso investimenti destinati in modo particolare all'area dell'ICT e della meccanizzazione postale. Alla luce di quanto sopra descritto e dei piani aziendali, è prevedibile anche nel 2007 il conseguimento di positivi risultati reddituali.

10. ALTRE INFORMAZIONI***Rapporti con parti correlate***

Il dettaglio dei rapporti del Gruppo Poste Italiane e della Capogruppo è riportato nelle Note illustrative al Bilancio Consolidato e al Bilancio d'Esercizio.

I principali rapporti del Gruppo sono intercorsi con gli Azionisti, Ministero dell'Economia e delle Finanze e Cassa Depositi e Prestiti, con particolare riferimento alla gestione dei servizi dei conti correnti postali e alla raccolta del risparmio postale. Per un'analisi di tali rapporti si rinvia alla nota n. 39 di commento al Bilancio Consolidato.

Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003

In ottemperanza a quanto disposto dal D.Lgs n.196 del 30 giugno 2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, così come modificato dal D.L. n.273 del 30 dicembre 2005 (che ha prorogato al 31 marzo 2006 il termine previsto dall'art. 180, c.1), la Società ha predisposto il Documento Programmatico sulla Sicurezza nel trattamento dei dati personali (DPS).

II. PROPOSTE DELIBERATIVE

Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea:

- di approvare il Bilancio di esercizio di Poste Italiane SpA al 31 dicembre 2006 composto da stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario, prospetto delle variazioni del patrimonio netto, prospetto riassuntivo dei proventi e oneri, note illustrative e corredato dalla relazione degli Amministratori sulla gestione;
- di attribuire l'utile di esercizio di 483.333.978 euro come segue:
 - a) alla Riserva legale 24.996.930,45 euro;
 - b) il residuo in conformità alle deliberazioni che saranno assunte dall'Assemblea degli Azionisti.

APPENDICE DATI SALIENTI DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ DEL GRUPPO POSTE ITALIANE

Postel SpA (migliaia di euro)	2006	2005	Variazioni	
			Valori	%
Ricavi e Proventi	354.718	316.211	38.507	12,2%
Risultato operativo netto	16.973	10.661	6.312	59,2%
Risultato netto	4.002	1.843	2.159	117,1%
Investimenti	9.980	11.817	(1.837)	-15,5%
Patrimonio netto ^(*)	119.785	115.884	3.901	3,4%
Numero dipendenti - puntuali ^(**)	630	631	(1)	-0,2%
Numero interinali	62	207	(145)	-70,0%

^(*) Il saldo del Patrimonio Netto al 31 dicembre 2005 tiene conto del nuovo trattamento contabile su utili/(perdite) attuariali da TFR, adottato dal 2006.

^(**) La Società, inoltre, ha impiegato mediamente 1 risorsa distaccata dalla Capogruppo (4 risorse nell'esercizio 2005).

PostelPrint SpA (migliaia di Euro)	2006	2005	Variazioni	
			Valori	%
Ricavi e Proventi	184.157	180.565	3.592	2,0%
Risultato operativo netto	20.977	4.862	16.115	331,4%
Risultato netto	12.335	1.487	10.848	729,5%
Investimenti	10.447	8.563	1.884	22,0%
Patrimonio netto ^(*)	69.015	56.640	12.375	21,8%
Numero dipendenti - puntuali	478	554	(76)	-13,7%
Numero interinali	90	43	47	109,3%

^(*) Il saldo del Patrimonio Netto al 31 dicembre 2005 tiene conto del nuovo trattamento contabile su utili/(perdite) attuariali da TFR, adottato dal 2006.

SDA Express Courier SpA (migliaia di Euro)	2006	2005	Variazioni	
			Valori	%
Ricavi e Proventi	444.802	430.759	14.043	3,3%
Risultato operativo netto	13.016	12.338	678	5,5%
Risultato netto	5.315	6.494	(1.179)	-18,2%
Investimenti	9.797	5.622	4.175	74,3%
Patrimonio netto ^(*)	103.939	98.625	5.314	5,4%
Numero dipendenti - puntuali ^(**)	1.220	1.179	41	3,5%
Numero interinali	63	65	(2)	-3,1%

^(*) Il saldo del Patrimonio Netto al 31 dicembre 2005 tiene conto del nuovo trattamento contabile su utili/(perdite) attuariali da TFR, adottato dal 2006.

^(**) La Società non ha impiegato risorse distaccate dalla Capogruppo nell'esercizio 2006 (nell'esercizio 2005 ha impiegato mediamente 1 risorsa distaccata).

SDA Logistica Srl (migliaia di Euro)	2006	2005	Variazioni	
			Valori	%
Ricavi e Proventi	22.929	15.709	7.220	46,0%
Risultato operativo netto	734	296	438	148,0%
Risultato netto	1.060	1.315	(255)	-19,4%
Investimenti	305	926	(621)	-67,1%
Patrimonio netto ^(*)	2.872	1.792	1.080	60,3%
Numero dipendenti - puntuali	35	34	1	2,9%
Numero interinali	4	2	2	100,0%

^(*) Il saldo del Patrimonio Netto al 31 dicembre 2005 tiene conto del nuovo trattamento contabile su utili/(perdite) attuariali da TFR, adottato dal 2006.

Poste Tutela SpA

(migliaia di Euro)	2006	2005	Variazioni	
			Valori	%
Ricavi e Proventi	71.988	83.301	(11.313)	-13,6%
Risultato operativo netto	1.561	1.630	(69)	-4,2%
Risultato netto	914	928	(14)	-1,5%
Investimenti	1	0	1	n.s.
Patrimonio netto	4.621	3.707	914	24,7%
Numero dipendenti - puntuali ^(*)	0	0	0	n.s.

^(*) La Società ha impiegato mediamente 7 risorse distaccate dalla Capogruppo (159 risorse nell'esercizio 2005).

Poste Vita SpA

(migliaia di Euro)	2006	2005	Variazioni	
			Valori	%
Premi al netto delle cessioni in riassicurazione	5.989.251	5.834.823	154.428	2,6%
Risultato del conto tecnico dei rami vita	124.284	97.729	26.555	27,2%
Risultato del periodo	85.362	75.252	10.110	13,4%
Investimenti (classi C e D)	25.564.414	20.087.804	5.476.610	27,3%
Patrimonio netto ^(*)	759.304	517.334	241.970	46,8%
Numero dipendenti - puntuali ^(**)	94	79	15	19,0%

^(*) Il saldo del Patrimonio Netto al 31 dicembre 2005 tiene conto del nuovo trattamento contabile su utili/(perdite) attuariali da TFR, adottato dal 2006.

^(**) La Società, inoltre, ha impiegato mediamente 6 risorse distaccate dalla Capogruppo (7 risorse nell'esercizio 2005).

Banco Posta Fondi SpA SGR

(migliaia di Euro)	2006	2005	Variazioni	
			Valori	%
Commissioni attive ^(*)	45.613	33.709	11.904	35,3%
Commissioni nette ^(*)	11.933	9.408	2.525	26,8%
Risultato del periodo ^(*)	4.805	3.159	1.646	52,1%
Impieghi finanziari (liquidità + titoli) ^(*)	25.577	22.605	2.972	13,1%
Patrimonio netto ^(*)	19.436	14.624	4.812	32,9%
Numero dipendenti - puntuali ^(**)	0	0	0	n.s.

^(*) A partire dall'esercizio 2006 la Società ha adottato gli International Financial Reporting Standard (IFRS). I dati 2005 tengono conto di tale adozione.

^(**) La Società ha impiegato mediamente 29 risorse distaccate dalla Capogruppo (25 risorse nell'esercizio 2005).

Postecom SpA

(migliaia di Euro)	2006	2005	Variazioni	
			Valori	%
Ricavi e Proventi	52.341	50.653	1.688	3,3%
Risultato operativo netto	6.207	7.147	(940)	-13,2%
Risultato netto	5.613	11.016	(5.403)	-49,0%
Investimenti	6.207	12.464	(6.257)	-50,2%
Patrimonio netto ^(*)	30.857	25.214	5.643	22,4%
Numero dipendenti - puntuali ^(**)	205	182	23	12,6%
Numero interinali	9	11	(2)	-18,2%

^(*) Il saldo del Patrimonio Netto al 31 dicembre 2005 tiene conto del nuovo trattamento contabile su utili/(perdite) attuariali da TFR, adottato dal 2006.

^(**) La Società ha impiegato mediamente 1 risorsa distaccata dalla Capogruppo (nessuna risorsa nell'esercizio 2005).

GLOSSARIO

Area Territoriale Pluriregionale o Country Manager: primo livello organizzativo in cui è strutturata la rete commerciale; comprende anche le strutture territoriali dedicate alla vendita rivolta ai clienti Business ad eccezione dei clienti Top Account e Pubblica Amministrazione Centrale.

Centri Assegni: strutture per la lavorazione degli assegni negoziati.

Centri Servizi per l'erogazione dei servizi integrati di corrispondenza: sono riscontrabili tre tipologie, Centri Servizi per l'Emersione Lavoro Immigrati; Centri Servizi di Comunicazione Elettronica per il supporto al monitoraggio di prodotti telematici - telegrammi, certofax e certitel- nonché alla attività di fatturazione; Centri Servizi per il Servizio Integrato Notifiche.

Churn Analysis: indica l'analisi del comportamento di abbandono di un servizio da parte di un cliente. Il termine "churn" che nasce nel mondo internet per definire la disaffezione verso gli internet provider, trova comunemente uso nel mondo della telefonia mobile e in molti ambiti di servizi legati al web. Caratteristica comune di questi servizi è l'assenza di un canone e di conseguenza di un atto esplicito e formale di cessazione del servizio. Uno degli obiettivi delle aziende che offrono i servizi e-business è minimizzare il "tasso di abbandono" (*churn rate*). L'analisi effettuata si basa sullo studio contemporaneo di 2 modelli: Il primo è volto alla previsione dei futuri *churners* a cui rivolgere campagne di retention, il secondo risponde all'esigenza di identificare clienti su cui attuare azioni di up-selling.

CLR (Centri Logistici di Recapito): gestiscono le attività di accettazione, trasporto e recapito.

CMP (Centri di Meccanizzazione Postale): gestiscono le attività di accettazione, trasporto, e smistamento della corrispondenza, attraverso impianti ad elevata automazione.

Country Manager: si veda Aree territoriali pluriregionali.

CPO (Centri Postali Operativi): gestiscono le attività di accettazione, trasporto, e smistamento della corrispondenza registrata in modalità manuale e limitatamente ai propri bacini di utenza provinciali.

CUAS (Centri Unificati Automazione Servizi): strutture dove affluiscono e vengono lavorati i bollettini dei versamenti effettuati negli Uffici Postali.