

Il sito illustra il progetto e le sue finalità.

<http://www.webxtutti.it/>

E' il sito del progetto Webxtutti, intrapreso nel 2003 dalla FUB per contribuire alla possibilità di rendere le nuove tecnologie accessibili a tutti.

Il sito offre gli strumenti per la valutazione dei siti web e sito informa sui requisiti da richiedere nel bando di gara, e soprattutto utilizzando il sistema di valutazione Torquemada verificare che tali requisiti siano stati soddisfatti.

La nostra metodologia di valutazione è stata arricchita da numerosi test con la partecipazione di utenti disabili e varie rubriche (sulla navigazione con lo screen reader e una sulle interfacce per la comunicazione delle persone sorde ecc.); i link, interviste, normativa, atti dei convegni sull'argomento dell'accessibilità del web.

<http://credo.fub.it/About.html>

Il sito del motore di ricerca realizzato dalla FUB "CREDO" (Conceptual REorganization of Documents). Nel sito è disponibile la versione dimostrativa di CREDO, che utilizza i risultati prodotti dai motori di ricerca per il Web. CREDO invia l'interrogazione ad un motore di ricerca esterno, colleziona i primi 100 risultati, e per ciascuno di essi estrae un insieme di termini indice utilizzando il titolo e il riassunto fornito dal motore di ricerca.

<http://www.forumtal.it/>

Il sito del ForumTAL, nato per iniziativa del Ministero delle Comunicazioni e nel quale la FUVB svolge le funzioni di coordinamento. Il ForumTAL ha lo scopo di coordinare le iniziative di ricerca e di sviluppo nel campo del Trattamento Automatico del Linguaggio, di promuovere nuove iniziative dirette all'impiego di questa tecnologia con particolare riguardo alle applicazioni nella Pubblica Amministrazione. Il sito presenta le finalità del Forum, documentazione relativa alle tematiche legate al TAL, le iniziative, i soci.

<http://www.agiredigitale.it/>

E' il portale dell'iniziativa FUB Agire digitale, finalizzata a promuovere l'uso efficace dei servizi basati su Internet: dalla posta elettronica, al sito WEB, alla messaggistica fino alle soluzioni più evolute. Il progetto è rivolto principalmente alle categorie professionali (avvocati, commercialisti, ingegneri, medici etc.) e alle piccole e medie imprese.

Il portale Agire digitale ha l'obiettivo generale di orientare professionisti e PMI attraverso un

sistema organizzato di informazioni riguardante: i portali specialistici maggiormente utilizzati, le banche dati di più ampia diffusione, i principali servizi Internet attualmente disponibili e di più immediata attuazione.

Il sito risponde a questa finalità con sezioni relative al progetto, documentazione, collaborazioni, raccolta dati, servizi, eventi, link, ecc.

<http://www.east-gate.it/>

E' il sito del progetto East-Gate e' nato in seno alla Fondazione Bordini il 20 Gennaio 2005 alla luce dell'allargamento dell'Unione Europea a dieci nuovi Paesi dell'Est, allo scopo di fornire adeguata evidenza alle opportunita' che conseguono a questo importante evento. Col progetto East-Gate, pertanto, ci si e' posti un duplice obiettivo. Innanzitutto quello di ovviare alle difficolta' di ordine tecnico e burocratico, derivanti dalla mancanza di conoscenza della lingua e dalla scarsita' di rapporti intercorrenti con gli enti locali, che rendono particolarmente difficoltosa la fruizione e la diffusione delle informazioni sulla natura e l'entita' dei Fondi Strutturali a disposizione dei Paesi dell'Europa dell'Est, poi la possibilita' di ricevere una consulenza altamente qualificata sotto il profilo professionale.

Il sito web è finalizzato a conferire, come detto, specifica evidenza alle singole misure di finanziamento. Attraverso l'approfondita analisi dei Documenti Ufficiali dei Paesi di nuova adesione e la sintesi dei Bandi comunitari riguardanti possibilita' di investimento all'interno degli Stati d'interesse nel campo dell'ICT, si intende fornire agli utenti interessati informazioni dettagliate in merito alle opportunita' di agevolazioni esistenti e il sito offre Schede di Misura e Documenti Ufficiali su, Estonia, Lettonia, Lituania, Polonia, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Slovenia, Ungheria, oltre Bandi, Studi, news, link. Il sito è sponibili nelle versioni italiano e inglese.

<http://www.fub.it/atlas/>

E' il sito dedicato al progetto europeo IST ATLAS (2000-2003) nel quale la FUB ha avuto il ruolo di coordinamento. Il progetto ha visto la realizzazione sperimentale nei laboratori ISCOM-FUB della prima rete nel mondo con commutazione nel dominio della lunghezza d'onda ad altissima capacita' (8x40 Gb/s).

Nel sito sono disponibili tutte le informazioni sul progetto, sullo svolgimento e sui risultati.

www.monitoraggio.fub.it

Il sito raggruppa per regioni i valori di campo registrati dal sistema di monitoraggio dei campi elettromagnetici, tracciando un quadro riassuntivo e aggiornato della situazione nazionale. Tutti i

dati validati dalle ARPA e inviati alla Fondazione sono pubblicati sul database del Centro di Raccolta Nazionale istituito presso il Ministero delle comunicazioni e sono consultabili sul sito. Il sito è stato adeguato alla normativa relativa agli standard di accessibilità ed usabilità dei siti WEB, per permettere l'accesso e la navigazione anche da parte di utenti con diverse abilità.

www.fub.it/terra

Sito dedicato al progetto TERRA (Telecomunicazioni Radio nel Rispetto dell'Ambiente), si prefigge di incrementare il numero e la disponibilità di servizi digitali, tradizionali ed innovativi, utilizzando tecnologie di accesso radio. Da una parte, infatti, il progetto vuole estendere l'idea di distribuzione servizi multimediali (Internet esteso) tramite le presenti tecnologie WLAN (IEEE 802.11b), con modalità ed architetture innovative, dall'altra il progetto vuole esplorare la possibilità di utilizzo di tecnologie più raffinate (IEEE 802.11g), operando in bande di frequenza tradizionali o da definire.

Il sito presenta il progetto, tutte le attività della FUB relative al progetto e la relativa documentazione.

www.fub.it/dvb/dvbt/index.html

Sito dedicato alle informazioni sugli sviluppi della televisione digitale terrestre. Il sito ricostruisce le tappe del Progetto Televisione Digitale Terrestre della FUB e riporta tutte le informazioni relative ai molteplici aspetti della TDT: la copertura con possibile verifica di ricerca di una particolare zona, i finanziamenti sui set top box, documentazione italiana ed estera sulla TDT, FAQ, servizi di T-Government, link di interesse ecc.

www.wimax.fub.it

Il sito è dedicato alle attività di sperimentazione della tecnologia Wi-Max.

Il sito fornisce tutte le notizie ed i risultati della stessa e ha consentito ai soggetti costruttori di apparati WiMax o rivenditori ufficiali di apparati prodotti all'estero, di proporre nuove sperimentazioni, attraverso la compilazione di un apposito modulo.

<http://www.fub.it/StatContr.php>

E' il sito dedicato al mercato italiano della "Banda Larga". Durante il periodo d'erogazione dei contributi relativi agli apparati di utente per la trasmissione o ricezione a larga banda dei dati via Internet attraverso i fondi erogati dalle leggi finanziarie 2003 e 2004, la Fondazione Bordini è stata incaricata della progettazione e della gestione delle basi di dati impiegate per l'erogazione dei

contributi (rimborso agli Operatori di comunicazioni elettroniche dei contributi erogati agli Utenti). Dalle basi di dati, rispettando le disposizioni di legge sulla riservatezza dei dati personali, sono stati ricavate elaborazioni statistiche che forniscono un quadro del mercato nazionale della "Larga Banda", relativamente ai periodi coperti dalle basi di dati medesime (dicembre 2002-marzo 2003, per l'erogazione relativa alla Finanziaria 2003 e dicembre 2003-gennaio 2004, per l'erogazione relativa alla Finanziaria 2004). Il sito mette a disposizione i documenti relativi e verranno aggiornati di pari passo con l'evoluzione delle basi di dati.

Eventi

Lo stato di sviluppo della Digital Convergence Industry italiana. Contenuti, servizi e piattaforme Milano - Four Season Hotel

31 Gennaio 2006

Il convegno Lo stato di sviluppo della Digital Convergence Industry italiana Contenuti, servizi e piattaforme, organizzato dall'associazione Ambiente Digitale e della Fondazione Ugo Bordoni, si pone l'obiettivo primario di mettere in contatto mostrare il valore del mercati digitale in Italia. Gli interventi previsti hanno lo scopo di:

Comprendere i driver della convergenza digitale e del ruolo portante della TV digitale multicanale (terrestre, broadband, mobile e satellitare);

Rendere visibili le opportunità di ricaduta economico-finanziaria degli investimenti sull filiera industriale italiana (servizi, contenuti, piattaforme);

Attrarre capitali e risorse finanziarie dalla comunità finanziaria per rafforzare le capacità di investimento delle PMI operanti nella filiera;

Rafforzare l'immagine dell'esistente filiera della tv digitale multi-canale (contenuti, servizi, applicazioni) verso le aziende terminali (broadcaster, telecom operator, etc.) per incrementarne il business;

Favorire interventi di politica industriale sul settore specifico.

Il convegno è rivolto alle istituzioni finanziarie (banche, private equity, venture capital, fondi, etc.), ai clienti della filiera (broadcaster, telecom operator, service/content provider, etc.), alla pubblica Amministrazione/Agenzie di sviluppo (Sviluppo Italia, Regioni, Ministeri, Amministrazioni centrali e locali), ai media finanziari (quotidiani, settimanali, televisioni, etc.).



"L'Alta Definizione: nuova frontiera nell'offerta di contenuti digitali"

Roma - Sala convegni Monte dei Paschi di Siena

Via Minghetti 30

1 febbraio 2006

L'Alta Definizione costituisce una delle maggiori innovazioni tecnologiche nel campo audiovisivo. Nata dal contesto più ampio della digitalizzazione della televisione in Europa e nel mondo, è in grado di superare i problemi tecnici incontrati a suo tempo dall'Alta Definizione per la TV analogica. La HDTV (High Definition TV) è in via di adozione in tutta Europa, mentre è già una

realtà in paesi come il Giappone e gli Stati Uniti. Il radicale miglioramento della qualità del prodotto porterà ad una rivoluzione nell'esperienza televisiva e costituirà, di fatto, lo standard internazionale per la produzione, la diffusione e la commercializzazione dei contenuti, a partire da quelli di pregio. L'Alta Definizione non è comunque solo TV: molte applicazioni potranno beneficiare dell'elevata qualità delle immagini, in primo luogo la telemedicina.

Il convegno, organizzato dalla Fondazione Ugo Bordoni in collaborazione con l'ISIMM e con HD Forum Italia, prevede la partecipazione dei maggiori player del settore, che discuteranno sul presente e sul futuro dell'Alta Definizione in Italia e nel mondo. Inoltre verrà predisposta un'area espositiva dove sarà possibile apprezzare le potenzialità degli apparati e dei contenuti in Alta Definizione.

◊

"TAL 2006". Trattamento automatico della lingua

Roma - Aula Magna del Ministero delle Comunicazioni

Viale America 201

9-10 marzo 2006

La conferenza TAL 2006 ha i seguenti obiettivi:

- illustrare, sulla base dell'indagine di mercato oggetto del "Libro Bianco sul TAL", la situazione del Trattamento Automatico della Lingua in Italia;
- promuovere la scienza della lingua nelle varie fasi dalla ricerca al mercato;
- diffondere la conoscenza del TAL nelle discipline affini;
- evidenziare, attraverso l'illustrazione di casi di successo, l'importanza economica e culturale degli studi sulla lingua.

Nell'ambito di questi obiettivi generali sono stati definiti i seguenti tre temi principali:

- intelligence (problematiche di gestione delle conoscenze, di text mining, di uso delle tecnologie del TAL per compiti di sicurezza,...);
- formazione e tempo libero (giochi, edutainment,...);
- accessibilità (interfacce, ausilio ai diversamente abili,...).

Verranno inoltre organizzate due sessioni speciali sui seguenti temi:

- "Uso delle attuali tecnologie del TAL nelle PA";
- "Applicazioni future".



Italy TV è il primo canale televisivo multilingua che vuole comunicare il Sistema Italia fuori dai confini.

Il canale ha come finalità:

- **Conoscenza.** La realtà culturale, industriale e tecnologica, attraverso la costruzione di percorsi informativi multimediali sulle specificità dell'Italia, delle sue regioni e delle città.
- **Promozione,** Il made in Italy e lo stile di vita, presentati dal canale televisivo e dal portale web dedicato.
- **Interattività.** La soluzione televisione/web attribuisce allo spettatore un ruolo attivo con la personalizzazione degli itinerari di approfondimento e dei progetti editoriali, favorendo la costituzione di una comunità di appassionati della cultura e dello stile italiano.

Il canale offrirà un palinsesto ricco e diversificato, capace di soddisfare le esigenze di telespettatori e partner strategici. I vari elementi editoriali del palinsesto TV e WEB saranno strutturati e suddivisi all'interno di macro argomenti ed evidenziati da un codice colore, per facilitare e organizzare la fruizione.

Linea editoriale

Italy tv History. La storia della civiltà italiana.

Itinerari e monografie, dallo splendore dell'Età Classica al misticismo medioevale, dalla ricchezza culturale del Rinascimento ai giorni nostri.

Italy tv Technology. Ricerca, innovazione e sviluppo.

Nuove tecnologie e scoperte scientifiche in ogni campo delle attività umane, coniugate con la cultura e la tradizione italiane.

Italy tv Cinema. Cinema e musica in Italia.

Protagonisti, trailer, backstage e videoclip, magazine, film, festival e rassegne, eventi live.

Italy tv Now. Globalizzazione e incontri bilaterali.

Relazioni diplomatiche e imprenditoriali per la definizione di nuovi assetti geopolitici, strategie di interscambio commerciale, iniziative di cooperazione culturale.

Economia e istituzioni.

Documentari storici, biografie e reportage sull'economia italiana nel contesto nazionale, europeo e mondiale.

Italy tv Heritage&Nature. Patrimoni locali e risorse naturali.

Le specificità territoriali, sintesi di eccellenza tra tradizionali culturali e ambiente.

Italy tv Art. Patrimonio artistico e culturale italiano.

Itinerari e documentari culturali, fiere di design e architettura, talk show con i personaggi della cultura.

Italy tv Sport. Sport, espressione di un popolo.

Le leggende dello sport italiano, interviste ai protagonisti del calcio, talk show sul calcio e i principali avvenimenti sportivi, magazine dedicato agli sport minori.

Italy tv Style. Stile e tendenze.

Interviste, magazine ed eventi sulla moda, lo stile di vita e le tendenze italiane esportate nel mondo.

Italy tv Sound. Cinema e musica in Italia.

Protagonisti, trailer, backstage e videoclip, magazine, film, festival e rassegne, eventi live.

Italy tv Taste. L'enogastronomia italiana, patrimonio internazionale.

Itinerari, documentari e magazine sul prodotto tipico e di cucina regionale, grandi cuochi, antiche tecniche di produzione, con particolare riguardo alle produzioni di qualità dell'agroalimentare italiano.

Italy tv Travel. L'Italia dei grandi viaggi.

Itinerari turistici, le antiche vie del commercio e della cultura, le tradizioni popolari, il patrimonio naturalistico e ambientale, viaggi attraverso il Made in Italy.

Italy tv Life. Vita e costume italiano.

Magazine, talk show e informazione. Una lente di ingrandimento sul costume, l'attualità e il sociale, il gossip e la cronaca rosa. Il canale TV e il portale WEB saranno diffusi in versione INGLESE e, contemporaneamente, con i seguenti canali audio aggiuntivi e localizzazioni Internet: cinese, giapponese, spagnolo, russo, arabo.



Costituita l'Associazione "Sistema Digitale"

Comunicato stampa – 6 Aprile 2006

Roma, aprile 2006

Per favorire lo sviluppo del mercato degli apparati di TV digitale e dei sistemi di rete correlati garantendo l'interesse dei telespettatori e la competitività dei produttori.

Su iniziativa della Fondazione Ugo Bordoni, il 6 aprile 2006 si è costituita l'Associazione Sistema Digitale con lo scopo di affrontare le problematiche tecniche, normative e di mercato relative alla

produzione e alla diffusione degli apparati di TV digitale nel breve e nel medio-lungo termine, nonché all'introduzione delle successive evoluzioni tecnologiche.

L'Associazione si propone di rispondere alle richieste e ai requisiti tecnologici sugli apparati provenienti da tutti gli attori della catena della TV digitale e dalle altre associazioni ad essa correlati svolgendo attività diretta a presidiare l'evoluzione tecnologica degli apparati di utente e di rete. L'Associazione vuole assicurare all'Italia, anche dal punto di vista dell'hardware e del middleware degli apparati di TV digitale, un ruolo centrale nel mercato ICT multimediale e interattivo.

Soci fondatori di Sistema Digitale sono, oltre alla Fondazione Ugo Bordoni (FUB), Digital Multimedia Technologies (DMT), Fracarro, TV-Card, Actalis, Enterprise Digital Architects (EDA), Sun Microsystems Italia, ANIE, AMTEC. Presidente dell'Associazione è stato nominato l'Ing. Adriano Barzaghi (DMT), Vice-Presidente l'Ing. Ferdinando Lucidi (FUB).



Agire Digitale: professionisti on line

Ferrara Fiere - Aula Cinquecento

7-8 giugno 2006

A Ferrara, il 7 e l'8 giugno, in occasione dell'ICT Trade 2006, la Fondazione Ugo Bordoni presenterà in un volume i primi risultati di Agire digitale, un progetto nato con due scopi specifici: comprendere meglio il mercato dei servizi on-line nel segmento delle piccole imprese e dei piccoli studi professionali, e proporre, in conseguenza, una strategia condivisa tra attori della filiera dell'offerta, "aggregatori" della domanda, istituzioni e enti di ricerca per ottenere una più rapida accelerazione nell'impiego di Internet anche in questi ambiti lavorativi. Le PMI infatti pesano molto quantitativamente sul tessuto produttivo nazionale, ma investono molto poco in innovazione, perdendo così terreno nel campo della competizione internazionale.

La scelta per questa presentazione dell'ICT Trade, iniziativa curata dal SIRMI per favorire l'interlocuzione con le cosiddette "terze parti" in questo specifico mercato, dichiara implicitamente il principale risultato del progetto: sono proprio questi soggetti, venditori, consulenti, sviluppatori di soluzioni mirate, così quotidianamente vicini alle esigenze concrete della domanda, a rappresentare il volano principale nel processo di diffusione dell'innovazione nelle PMI e nel mondo delle professioni. È dal loro livello formativo, dalla loro motivazione economica e soprattutto dalla loro integrazione con la restante parte della filiera dell'offerta che dipende la trasmissione della cultura di Internet e della larga banda.

La Fondazione Ugo Bordoni, ente di ricerca e di consulenza nel campo delle telecomunicazioni vigilato dal Ministero delle comunicazioni, ha creato per questo progetto una vasta rete di collaborazioni. Il sostegno istituzionale è venuto dall'ISCOM, Ist. Sup. delle comunicazioni e tecnologie dell'Informazione, e dal Comitato dei Ministri per la Società dell'Informazione su proposta del Ministero delle comunicazioni, nonché dal CNIPA che cura il portale dell'impresa.

Sul fronte dell'offerta, hanno dato un fondamentale apporto anzitutto associazioni come Assosoftware, che raccoglie i produttori di software tributari e fiscali, quindi Federcomin, Assinform, Aiip, Assoprovider, Infocamere, alcuni grandi gruppi e aziende, quali ad esempio Wolters & Kluwer, Microsoft Italia, IBM Italia, ITnet-Wind, Zucchetti.com, Netsystem, Gruppo Buffetti, mentre per la domanda alcune principali associazioni professionali, quali ad esempio CNDC per i dottori commercialisti, Cassa forense per gli avvocati, FNOMCeO per i medici, chirurghi e odontoiatri. Attraverso questa vasta cooperazione è stato possibile sviluppare l'analisi sul campo, e mettere le basi per iniziative condivise, tese allo sviluppo del mercato.

Questo primo volume di "Agire digitale" intitolato: "Professionisti on-line" riporta i risultati relativi prevalentemente ad alcune categorie professionali. Nello studio si evidenziano da un lato la netta distanza tra le aspettative dei professionisti e quanto viene loro proposto, dall'altro l'esistenza di un vincolo di natura culturale che "allontana" ulteriormente domanda e offerta. Le indicazioni più originali emerse dall'indagine individuano un ruolo rilevante per gli "aggregatori" dell'offerta: società di servizi, venditori di hardware e software, sviluppatori di software e loro associazioni. La conoscenza dei processi di business dei loro clienti e la capacità di veicolare i servizi web si fondono, caso per caso, attribuendo valore aggiunto a un comune dispositivo hardware di informatica o di telecomunicazioni ovvero a un servizio applicativo. Gli operatori saranno pertanto chiamati a confrontarsi con aspetti di natura "consulenziale": di qui il grande vantaggio competitivo che può derivare dall'abbattimento del costo organizzativo e gestionale per questo segmento di mercato. In questo senso, la Fondazione Ugo Bordoni, attraverso il progetto Agire digitale, propone concrete azioni di promozione della cultura web in questo rilevante segmento di mercato attraverso la individuazione di opportune forme di incentivazione e formazione scaturite dall'incontro tra i soggetti.

Per informazioni scrivere a agiredigitale@fub.it o visitare il sito <http://www.agiredigitale.it>.

È disponibile la seguente documentazione:

- programma ICT Trade 2006
- programma tavola rotonda Agire Digitale
- libro Agire Digitale: Professionisti on-line

◇

Sperimentazione WiMax: i risultati

Roma - Aula Magna del Ministero delle Comunicazioni

Viale Europa 190

19-20 giugno 2006

Il convegno, organizzato dalla Fondazione Ugo Bordoni e dal Ministero delle Comunicazioni, rappresenta l'occasione per illustrare al pubblico i principali risultati ottenuti nelle sperimentazioni condotte nel periodo compreso tra luglio 2005 / giugno 2006. Per tale ragione saranno presenti, in qualità di speaker, tutte le società manifatturiere che hanno ottenuto l'autorizzazione a sperimentare. A disposizione dell'evento sarà, inoltre, allestita un'area espositiva con stand di aziende ed operatori del settore, così da consentire ai partecipanti di acquisire informazioni sui prodotti e sulle soluzioni attuabili.

Attualmente il programma del convegno è in via di definizione, in attesa di ricevere conferma di partecipazione da parte del Ministro delle Comunicazioni On. Paolo Gentiloni e di esponenti del Ministero della Difesa.

◇

Convegno "Valorizzare il patrimonio delle tv locali"

Business model sostenibili e percorsi realizzativi

Roma - Sala Tirreno - Regione Lazio

via Rosa Raimondi Garibaldi, 7

Palazzina C - piano secondo

18 ottobre 2006

Le televisioni locali costituiscono una componente significativa del sistema radiotelevisivo italiano. Esse sono vicine alle comunità locali e meglio possono rappresentarne le identità e gli interessi. Esse concorrono inoltre allo sviluppo economico e sociale del territorio e la loro presenza offre un contributo essenziale al pluralismo dell'informazione e delle idee.

Sul territorio nazionale sono presenti oltre 450 emittenti locali: 77% delle quali di natura commerciale e il restante 23% di carattere comunitario. Un numero molto elevato rispetto a quello degli altri Paesi europei, che sottolinea la molteplicità e la ricchezza di iniziative, ma segnala al

tempo stesso la debolezza connessa alla frammentazione del sistema. Le televisioni locali vanno sostenute e rafforzate in un'ottica di sistema, che garantisca il loro sviluppo ed assicuri allo stesso tempo la loro autonomia. La transizione al digitale terrestre e, in particolare, l'identificazione di modelli di business sostenibili per le realtà locali e dei relativi contenuti e servizi può rappresentare un'interessante opportunità. Ad oggi sono solo 40 le emittenti che trasmettono per l'intera giornata in tecnica digitale, mentre altre hanno avviato sperimentazioni durante determinate fasce orarie.

Ambiente Digitale, associazione rappresentativa della filiera italiana della tv digitale multi-canale, dispone, grazie al ricco patrimonio di know-how dei suoi soci, delle competenze necessarie per facilitare la transizione al digitale delle emittenti locali e per aiutarle a meglio cogliere le varie opportunità offerte da questa nuova piattaforma tecnologica. A tal fine, organizza una giornata di confronto con i rappresentanti delle tv locali e delle associazioni per discutere e identificare i modelli di business sostenibili e i possibili percorsi realizzativi conformi alle esigenze e alle priorità delle tv locali, nonché proporre un percorso di collaborazione e di crescita.

Obiettivi dell'incontro

Discutere con i rappresentanti delle emittenti locali e delle associazioni televisive le principali esigenze/priorità e le maggiori difficoltà da essi incontrate nella transizione dalla tv analogico alla tv digitale

Identificare dei modelli di business sostenibili per le tv locali e i percorsi realizzativi

Proporre un percorso di collaborazione e crescita



Convegno "Dalla teoria alla realtà della convergenza: presente e futuro dell'Information and Communication Technology"

Roma - Sala Massimo dell'Auditorium del Massimo

via Massimiliano Massimo, 1

25 ottobre 2006

Promosso congiuntamente dall'Associazione Nazionale Telecomunicazioni, Informatica ed Elettronica di Consumo aderente ad ANIE e dalla Fondazione Ugo Bordoni, l'incontro ha ottenuto il patrocinio del Ministero delle Comunicazioni e dell'Istituto Superiore delle Comunicazioni e delle Tecnologie dell'Informazione.

A dibattere sull'attuale scenario interverranno noti esperti nazionali e internazionali del comparto

dell'ICT, alla presenza del Ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni e del Ministro per le Riforme e l'Innovazione nella Pubblica Amministrazione Luigi Nicolais.

◇



Giornata RFID - Tecnologie per l'innovazione

Roma - Sala Giunta Confindustria

Viale dell'Astronomia, 30

5 dicembre 2006

L'interesse crescente verso la tecnologia RFID (Radio Frequency Identification) deriva dalla sua capacità di costruire un "ponte" diretto e automatico tra oggetti e beni del mondo fisico e "analogico" con il mondo digitale dei dati e della loro elaborazione. I campi di applicazione risultano potenzialmente illimitati, così come illimitati sembrano i benefici ottenibili dalle organizzazioni e dal sistema economico nel suo complesso. Ciò nonostante, alle previsioni ottimistiche degli ultimi anni non è corrisposto uno sviluppo del mercato, soprattutto in Italia, pari alle aspettative.

Fondazione Ugo Bordoni e Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici (la nuova Federazione nata dalla unione di Federcomin e FITA), con il patrocinio del Ministero delle comunicazioni, promuovono il 5 dicembre 2006 a Roma, presso la Sala Giunta di Confindustria una Giornata RFID per fare il punto su questa tecnologia e per comprenderne le reali potenzialità di mercato in Italia. L'incontro, aperto dal Presidente AITech-Assinform, Ennio Lucarelli, sarà presenziato dal Sottosegretario alle comunicazioni, Luigi Vimercati, e dall'Assessore all'Innovazione della Regione Lazio, Raffaele Ranucci. Una Tavola rotonda coordinata da Guido Salerno Aletta, Direttore Generale della Fondazione Ugo Bordoni, coinvolgerà i principali rappresentanti sia della filiera dell'offerta che della domanda, nonché le Istituzioni preposte alla regolamentazione del mercato.

Nel corso del dibattito verrà presentato il Libro Bianco "RFID, tecnologia per l'Innovazione", realizzato dalla Fondazione Ugo Bordoni in collaborazione con Federcomin. La prefazione al volume è curata dall'Ing. Francesco Troisi, Direttore Generale della Pianificazione e Gestione dello Spettro Radioelettrico del Ministero delle comunicazioni.

Il Libro Bianco è suddiviso in tre sezioni:

- la prima è un'analisi approfondita delle tecnologie e anche delle applicazioni disponibili, con particolare riferimento al tema delle frequenze e potenze utilizzabili;
- la seconda analizza la filiera della offerta in Italia anche attraverso un'indagine diretta condotta

insieme a Federcomin e AIM Italia, uno studio di caso sulla filiera della carne condotto con il Consorzio Qualità Carne Bovina e un confronto tra mercato privato e mercato della Pubblica Amministrazione realizzato da RFId Lab del CATTID;

- la terza sezione, infine, è dedicata a una serie di prodotti RFId e servizi presentati da alcune aziende e centri di ricerca.