

ATTI PARLAMENTARI

XV LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. XLII

n. 1

R E L A Z I O N E

SU “LA FORMAZIONE CONTINUA IN ITALIA”

(Anno 2006)

(Articolo 66, comma 3, della legge 17 maggio 1999, n. 144)

Presentata dal Ministro del lavoro e della previdenza sociale
(DAMIANO)

Trasmessa alla Presidenza il 12 febbraio 2007

PAGINA BIANCA

INDICE

INTRODUZIONE	Pag. 11
CAPITOLO I — I FENOMENI	» 15
1.1 Gli investimenti delle imprese nella formazione del personale ed il contributo del finanziamento pubblico	» 15
1.1.1 L'andamento della spesa complessiva sostenuta dalle imprese per la formazione del personale nel periodo 2000-2005	» 15
1.1.2 La distribuzione della spesa complessiva delle imprese informazione nel 2005	» 17
1.1.3 Il contributo dei fondi pubblici alla spesa delle imprese informazione nel 2005	» 19
1.2 Le imprese che hanno realizzato attività di formazione continua e la partecipazione dei dipendenti ai corsi effettuati dalle imprese	» 23
1.2.1 Il trend nel periodo 2000-2005	» 23
1.2.2 Le imprese formatrici e i dipendenti formati nel 2005	» 26
1.2.3 La domanda potenziale di formazione delle imprese italiane	» 28
<i>BOX 1 Le indagini ISFOL sulla formazione continua in Italia</i>	» 31
1.3 I processi di conoscenza nelle grandi imprese. Primi risultati dell'indagine Isfol INDACO-Grandi imprese	» 32
1.3.1 Quadro di riferimento; un sintetico profilo delle grandi imprese italiane	» 33
1.3.2 Formazione Continua e processi di innovazione nelle grandi imprese italiane	» 38
1.3.3 La spinta dell'innovazione alla formazione dei dipendenti delle grandi imprese	» 46
1.3.4 Alcune considerazioni	» 55
1.4 I comportamenti formativi delle micro imprese in Italia. Primi risultati dell'indagine Isfol INDACO-Microimprese	» 58
1.5 La domanda di formazione continua dei lavoratori. I risultati dell'indagine Isfol INDACO-Lavoratori	» 64
1.5.1 I comportamenti formativi dei dipendenti privati, dei dipendenti pubblici e dei lavoratori autonomi	» 64
1.5.2 Lavoratori anziani. Divari nell'accesso, atteggiamenti e comportamenti formativi dei lavoratori over 45 in Italia	» 67
1.5.3 Atteggiamenti e comportamenti dei quadri intermedi nei confronti della formazione continua.	» 75
<i>BOX 2 L'Istituto Quadrifor</i>	» 79

1.6 L'evoluzione della formazione continua nella contrattazione collettiva .	Pag.	81
1.6.1 Bilateralità contrattuale e Fondi Paritetici Interprofessionali	»	82
1.6.2 Diritto allo studio e alla formazione	»	89
1.6.3 La disciplina dei piani formativi	»	92
1.6.4 Riconoscimento delle attività formative	»	96
1.6.5 Gli interventi sul mercato del lavoro interno alle imprese	»	103
1.6.6 Formazione continua e contrattazione della formazione a livello decentrato	»	105
CAPITOLO 2 — LE POLITICHE E GLI STRUMENTI DI SOSTEGNO ALLE INIZIATIVE FORMATIVE ..	»	110
2.1 La formazione continua nel Fondo Sociale Europeo	»	110
2.2 La legge 236/93	»	112
2.2.1 Le caratteristiche degli atti emanati dalle Regioni nell'attuazione dei decreti del 2003 e del 2004	»	113
2.2.2 Il Decreto 107/06	»	114
2.3 La Legge 53/00	»	135
2.4. I Fondi Paritetici Interprofessionali per la Formazione Continua	»	145
BOX 3 Due nuovi fondi di recente costituzione	»	148
2.4.1 Andamento e caratteristiche settoriali e territoriali delle adesioni delle imprese	»	148
2.4.2 Le risorse finanziarie	»	156
2.4.3 I risultati operativi della fase di start-up	»	158
2.4.4 Gli Avvisi pubblici per la raccolta delle proposte formative	»	161
2.5 La formazione per gli italiani all'estero	»	175
CAPITOLO 3 — I SEGMENTI SPECIFICI E GLI STRUMENTI DELL'OFFERTA DI FORMAZIONE CONTINUA	»	181
3.1 L'Università e la Formazione Continua	»	181
3.1.1 Approcci degli atenei alla formazione continua e permanente	»	182
3.2 Le iniziative formative della scuola secondaria superiore in favore dei lavoratori: alcune esperienze	»	189
3.2.1 Organizzazione e caratteristiche dell'offerta serale	»	190
3.2.2 Profilo, motivazione e comportamenti dei partecipanti ai corsi ...	»	191
3.3 La formazione continua nel settore edile	»	194
3.4 La formazione dei lavoratori interinali	»	196
3.4.1 La nuova programmazione avviata nel 2005	»	196
3.4.2 Le risorse destinate alla formazione	»	197
3.4.3 Caratteristiche dei corsi finanziati	»	198
3.5 La formazione nella Pubblica Amministrazione e l'Osservatorio sui bisogni formativi	»	200
3.5.1 L'universo dell'indagine ed il 9° Rapporto	»	200
3.5.2. I numeri fondamentali	»	201
3.5.3 L'Osservatorio sui bisogni formativi e gli strumenti per la gestione della formazione	»	203

3.6 Lo sviluppo dei cataloghi locali dell'offerta formativa	Pag.	205
3.7 La formazione per le professioni liberali non regolamentate	»	213
3.7.1 Professioni regolamentate e non regolamentate e criteri identificativi	»	213
3.7.2 Formazione continua e libere professioni regolamentate	»	215
3.7.3 Formazione continua e libere professioni non regolamentate	»	216
CAPITOLO 4 — LE INIZIATIVE DI RICERCA DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLA PREVIDENZA SOCIALE	»	218
4.1 L'indagine sulle esperienze e sperimentazioni del voucher formativo e di servizio	»	218
4.2 Supporto, monitoraggio, valutazione, valorizzazione e modellizzazione della sperimentazione della carta di credito formativo	»	221
4.3 La valorizzazione della funzione formativa dell'impresa e la definizione ed identificazione di un percorso formativo per la figura del Referente di sistemi formativi aziendali	»	223
CAPITOLO 5 — LE INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA IN MATERIA DI FORMAZIONE CONTINUA	»	226
5.1 Lo sviluppo del sito sulla formazione continua	»	226
CAPITOLO 6 — LA FORMAZIONE CONTINUA NELLE ESPERIENZE ESTERE	»	228
6.1 I sistemi di formazione continua nei nuovi stati comunitari	»	228
6.1.1 Tre esperienze europee: Ungheria, Polonia, Repubblica Ceca	»	231

INDICE TABELLE

CAPITOLO 1

Tab. 1.1	– Percentuale di fondi pubblici sulla spesa informazione delle imprese (ULP), per classe dimensionale negli anni 2000-2004 .	»	19
Tab. 1.2	– Percentuale di fondi pubblici sulla spesa informazione delle imprese (ULP), per classe dimensionale e per settore di attività economica e ripartizione territoriale (2005, %)	»	21
Tab. 1.3	– Imprese (ULP) che hanno realizzato, internamente o esternamente, corsi di formazione, per regione (2005, %)	»	27
Tab. 1.4	– Distribuzione grandi imprese per comparto d'attività - anno 2002	»	34
Tab. 1.5	– Dettaglio grandi imprese fabbricazione di autoveicoli - anno 2002	»	34
Tab. 1.6	– Classificazione universo per livello tecnologico	»	35
Tab. 1.7	– Dettaglio grandi imprese alta tecnologia	»	36
Tab. 1.8	– Grandi imprese - corsi di formazione - ore di formazione pro capite - 2005	»	39
Tab. 1.8.1	– Corsi di formazione - classificazione intensità della formazione - 2005	»	39
Tab. 1.9	– Imprese manifatturiere - intensità della formazione per livello tecnologico - 2005	»	39
Tab. 1.9.1	– Imprese manifatturiere - intensità della formazione per livello tecnologico - classificazione intensità della formazione - 2005 .	»	40

Tab. 1.10	– Imprese dei servizi - intensità della formazione per livello tecnologico - 2005	Pag.	40
Tab. 1.10.1	– Imprese dei servizi - intensità della formazione per livello tecnologico - classificazione intensità della formazione - 2005 .	»	41
Tab. 1.11	– Grandi imprese - intensità della formazione -proprietà dell'impresa - 2005	»	41
Tab. 1.11.1	– Classificazione intensità della formazione-proprietà dell'impresa - 2005	»	41
Tab. 1.12	– Grandi imprese manifatturiere esportatrici - intensità della formazione - 2005	»	42
Tab. 1.12.1	– Grandi imprese manifatturiere esportatrici - classificazione intensità della formazione - 2005	»	42
Tab. 1.13	– Grandi imprese - estensione della formazione - anno 2005 ...	»	42
Tab. 1.13.1	– Grandi imprese - classi di estensione della formazione - 2005 .	»	43
Tab. 1.14	– Imprese manifatturiere per livello tecnologico estensione della formazione - 2005	»	43
Tab. 1.15	– Imprese di servizi per livello tecnologico - estensione della formazione - 2005	»	43
Tab. 1.16	– Imprese manifatturiere e di servizi - estensione della formazione - proprietà - 2005	»	44
Tab. 1.17	– Imprese manifatturiere e di servizi-orientamento all'esportazione - estensione della formazione - 2005	»	44
Tab. 1.18	– Grandi imprese - dipendenti formati - 2005	»	45
Tab. 1.19	– Grandi imprese - introduzione di innovazioni nel biennio 2003/2005	»	46
Tab. 1.20	– Grandi imprese - aree tematiche dei corsi di formazione realizzati nel 2005	»	47
Tab. 1.21	– Grandi imprese - aree tematiche formative di investimento prevalente nel 2005	»	48
Tab. 1.22	– Grandi imprese - ricadute delle innovazioni nelle organizzazioni - 2005	»	49
Tab. 1.23	– Grandi imprese - un quadro delle attività di ricerca e sviluppo - 2005	»	50
Tab. 1.24	– Grandi imprese - origine delle attività di ricerca e sviluppo - 2005	»	51
Tab. 1.25	– Grandi imprese - relazioni formali con il sistema della ricerca e sviluppo - 2005	»	51
Tab. 1.26	– Grandi imprese - utilizzo di finanziamenti pubblici per ricerca e sviluppo - 2003/2005	»	52
Tab. 1.27	– Grandi imprese - azioni di formazione per i dipendenti previsti da finanziamenti pubblici per ricerca e sviluppo - 2003/2005 .	»	52
Tab. 1.28	– Grandi imprese-coinvolgimento dei dipendenti conseguente l'introduzione di innovazioni tecnologiche - 2003/2005	»	52
Tab. 1.29	– Grandi imprese - modalità di adeguamento delle competenze indotte dall'introduzione di innovazioni tecnologiche - 2003/2005	»	53
Tab. 1.30	– Grandi imprese - confronto universo/imprese rispondenti alla ricerca	»	55
Tab. 1.31	– Micro-Imprese formatrici in « senso stretto » (2005, %)	»	59

Tab. 1.32	– Micro-Imprese formatrici in senso stretto che hanno svolto altre attività formative sul totale delle imprese formatrici in senso stretto (2005, %)	Pag.	60
Tab. 1.33	– Micro-Imprese formatrici in senso stretto che effettuano un'analisi dei fabbisogni formativi del personale sul totale delle imprese formatrici in senso stretto (2005, %)	»	61
Tab. 1.34	– Imprese che hanno svolto esclusivamente formazione per obbligo di legge. (2005, %)	»	61
Tab. 1.35	– Imprese che hanno effettuato corsi di formazione esclusivamente per obbligo di legge e che hanno svolto altre attività formative sul totale delle imprese che hanno effettuato corsi di formazione esclusivamente per obbligo di legge (2005, %)	»	62
Tab. 1.36	– Caratteristiche dei partecipanti ad attività di formazione continua nel 2004 per tipologia di lavoratore (Italia, %)	»	64
Tab. 1.37	– Dipendenti di imprese private che hanno partecipato ad attività formative per livello di inquadramento ed età, dimensione aziendale e settore di attività (Italia, %)	»	66
Tab. 1.38	– Caratteristiche dei lavoratori dipendenti del settore privato che hanno partecipato ad almeno una attività di formazione continua nell'anno 2004	»	68
Tab. 1.39	– Caratteristiche dei lavoratori dipendenti della pubblica amministrazione che hanno partecipato ad almeno una attività di formazione continua nell'anno 2004	»	69
Tab. 1.40	– Caratteristiche dei lavoratori indipendenti che hanno partecipato ad almeno una attività di formazione continua nell'anno 2004	»	70
Tab. 1.41	– Beneficiari di formazione continua nel 2004 (dati in percentuale, rispetto al totale della tipologia di lavoratore/settore presa in considerazione)	»	77
Tab. 1.42	– Gli Organismi Bilaterali (O.B.) previsti dai CCNL (1)	»	84
Tab. 1.43	– La disciplina dei rapporti tra Organismi Bilaterali e Fondi interprofessionali	»	87
Tab. 1.44	– Diritto alla formazione (1)	»	90
Tab. 1.45	– I piani formativi nei CCNL	»	94
Tab. 1.46	– Riforma dei sistemi di inquadramento professionale	»	97
Tab. 1.47	– Riconoscimento delle attività formative	»	101
Tab. 1.48	– Formazione e mercato del lavoro interno alle imprese	»	104
Tab. 1.49	– Imprese con contratto integrativo e intervento o meno dello stesso sui piani di formazione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale	»	106
Tab. 1.50	– Grandi imprese con contratti integrativi che si occupano di formazione per settore di attività	»	108
Tab. 1.51	– Imprese manifatturiere con accordo integrativo aziendale che si occupano di formazione per livello tecnologico raggiunto dalle stesse imprese	»	109
Tab. 1.52	– Ruolo attivo delle rappresentanze sindacali nel processo formativo per settore di attività	»	109
Tab. 1.53	– Ruolo attivo nell'industria manifatturiera delle rappresentanze sindacali nel processo di formazione in relazione al livello tecnologico delle aziende	»	109

CAPITOLO 2

Tab. 2.1	– La spesa per la formazione degli occupati 2000-2005	Pag.	110
Tab. 2.2	– I beneficiari della formazione per occupati 2000-2005	»	111
Tab. 2.3	– La scelta delle Regioni riguardo l'impiego delle risorse relative alla Legge 236/93 (Decreti 296/03, 243/04, 107/06)	»	112
Tab. 2.4	– Risorse trasferite alle Regioni	»	114
Tab. 2.5	– Ripartizione percentuale delle risorse, per tipologia dei Decreti Interministeriali 136/V/2004 e 349/V/2004	»	135
Tab. 2.6	– Fondi Paritetici Interprofessionali autorizzati e organizzazioni promotrici	»	146
Tab. 2.7	– Distribuzione delle adesioni per Fondo e dei dipendenti in forza presso le imprese aderenti; confronto con i dati 2005 (valori assoluti e variazioni percentuali)	»	149
Tab. 2.8	– Ripartizione percentuale delle imprese aderenti per classi dimensionali (esclusi i Fondi per dirigenti) - Anno 2006 (valori percentuali)	»	151
Tab. 2.9	– Distribuzione delle adesioni per settore economico di provenienza delle imprese e confronto con la composizione dell'universo di riferimento	»	152
Tab. 2.10	– Distribuzione settoriale delle adesioni, esclusi i Fondi per Dirigenti (valori percentuali)	»	153
Tab. 2.11	– Distribuzione delle adesioni per regione; valori assoluti, tasso di penetrazione regionale e differenza percentuale rispetto ai rispettivi valori del 2005	»	154
Tab. 2.12	– Distribuzione dei dipendenti delle imprese aderenti per regione (con esclusione dei dirigenti aderenti); valori assoluti, tasso di penetrazione regionale e differenza percentuale rispetto ai rispettivi valori del 2005	»	155
Tab. 2.13	– Distribuzione territoriale delle adesioni ai Fondi Paritetici (esclusi quelli per Dirigenti)	»	156
Tab. 2.14	– Risorse complessivamente erogate ai Fondi Paritetici Interprofessionali (milioni di euro). Aggiornamento al settembre 2006 .	»	157
Tab. 2.15	– Stima dei valori medi del contributo unitario versato ai Fondi .	»	157
Tab. 2.16	– Piani formativi finanziati, imprese e lavoratori coinvolti dall'avvio delle attività al 30 giugno 2006	»	158
Tab. 2.17	– Tassi di coinvolgimento delle imprese aderenti ai Fondi e dei loro lavoratori ai Piani formativi finanziati (aggiornamento al giugno 2006)	»	159
Tab. 2.18	– Ripartizione per classi dimensionali delle imprese coinvolte nei Piani formativi finanziati	»	160
Tab. 2.19	– Ripartizione per genere dei lavoratori coinvolti nei Piani Formativi finanziati	»	160
Tab. 2.20	– Ripartizione per classi di età dei lavoratori coinvolti nei Piani formativi finanziati	»	161
Tab. 2.21	– Risorse « messe a bando » dai Fondi paritetici Interprofessionali per le attività formative e le attività propedeutiche (milioni di euro). Aggiornamento al novembre 2006 (*)	»	162
Tab. 2.22	– Elenco progetti approvati e finanziati nella Misura A - Azione A1	»	176

Tab. 2.23	– Elenco progetti approvati e finanziati nella Misura A - Azione A2	Pag.	177
Tab. 2.24	– Elenco progetti approvati e finanziati nella Misura B	»	178

CAPITOLO 3

Tab. 3.1	– Numero delle iscrizioni al corso dopo il primo mese di entrata in funzione	»	195
Tab. 3.2	– Articolazione delle risorse erogate da Forma. Temp	»	198
Tab. 3.3	– Articolazione dei corsi, allievi e ore	»	198
Tab. 3.4	– Corsi e ore di formazione erogate e fruite	»	201
Tab. 3.5	– Investimento informazione (valori in Euro)	»	202
Tab. 3.6	– Caratteristiche complessive dei Cataloghi per la Formazione Continua in alcune regioni	»	209
Tab. 3.7	– Alcune caratteristiche peculiari dei Cataloghi di livello regionale per la Formazione Continua: Target e Livello territoriale	»	210
Tab. 3.8	– Gruppo 1 - Professionisti iscritti ad Ordini e Collegi nel 2005 .	»	214
Tab. 3.9	– Numero dei professionisti iscritti alle associazioni censite nella Banca dati del CNEL	»	215
Tab. 3.10	– Professionisti non regolamentati aderenti alle associazioni aderenti al COLAP	»	215

CAPITOLO 6

Tab. 6.1	– Tasso di partecipazione ad attività di lifelong learning - Percentuale popolazione adulta (25-64enne) che ha seguito attività di istruzione e formazione nelle 4 settimane precedenti la settimana di riferimento dell'indagine	»	229
Tab. 6.2	– Imprese che hanno realizzato iniziative di formazione (% sul totale delle imprese) -Anno 1999	»	229

INDICE TAVOLE

Tavola 1.1	– Quadro comparativo aggregati ed indicatori economici grandi imprese e totale attività economiche	»	37
Tavola 1.2	– Tendenze connesse all'organizzazione delle grandi imprese nel periodo 2003/2005	»	54

CAPITOLO 2

Tavola 2.1	– FonCoop	»	165
Tavola 2.2	– Fon.Ter	»	166
Tavola 2.3	– Fondimpresa	»	167
Tavola 2.4	– Fondirigenti	»	168
Tavola 2.5	– Fondir	»	169
Tavola 2.6	– Fondo Artigianato Formazione	»	170
Tavola 2.7	– For.Te	»	171
Tavola 2.8	– Fondo Formazione PMI	»	172
Tavola 2.9	– Fondoprofessioni	»	173
Tavola 2.10	– Fondo Dirigenti PMI	»	174

INDICE FIGURE

Figura 1.1	– Spesa complessiva sostenuta per la formazione dalle imprese (ULP) ² negli anni 2000-2005, per dimensione dell'organico aziendale (migliaia di Euro)	Pag.	16
Figura 1.2	– Variazione percentuale annua della spesa complessiva sostenuta per la formazione dalle imprese (ULP) negli anni 2000-2005, per dimensione dell'organico aziendale (migliaia di Euro)	»	17
Figura 1.3	– Spesa complessiva sostenuta per la formazione dalle imprese (ULP), per settore di attività economico (2005, %)	»	18
Figura 1.4	– Spesa complessiva e spesa privata sostenuta per la formazione dalle imprese (ULP), per classe dimensionale (2005, migliaia di Euro)	»	22
Figura 1.5	– Imprese (ULP) che hanno realizzato attività di formazione negli anni 2000-2005, per dimensione dell'organico aziendale (%) ..	»	24
Figura 1.6	– Dipendenti che hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa (ULP) negli anni 2000-2005, per dimensione dell'organico aziendale (%)	»	25
Figura 1.7	– Dipendenti che hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa (ULP) negli anni 2000-2005, per posizione nella professione (%)	»	26
Figura 1.8	– Imprese (ULP) che hanno realizzato corsi e dipendenti formati per settore (2005, %)	»	28
Figura 1.9	– La distribuzione della domanda potenziale di formazione delle imprese nelle regioni	»	29
Figura 1.10	– La domanda potenziale di formazione delle imprese italiane .	»	30
Figura 1.11	– I motivi della non formazione	»	63
Figura 1.12	– Imprese con accordi integrativi aziendali che promuovono o sostengono la formazione	»	107
Figura 1.13	– Ruolo delle Rappresentanze sindacali nel processo di formazione	»	108
CAPITOLO 2			
Figura 2.1	– Dimensione media (in termini di numero di dipendenti) delle imprese aderenti ai diversi Fondi (con esclusione dei Fondi per dirigenti); confronto con i dati 2005 (valori assoluti)	»	150
CAPITOLO 3			
Figura 3.1	– Comportamento ed orientamento degli Atenei in riferimento alla formazione continua e permanente	»	183
Figura 3.2	– Risorse finanziarie per la formazione anno 2005 - 1° semestre 2006	»	197