

al dettaglio, caratterizzato da operazioni di scarsa entità (su 197 operazioni appena sei ricadono nella classe di valore compresa tra 50 e 250 milioni di EUR), con un valore medio della transazione pari a circa sette milioni di EUR.

Numerose operazioni hanno interessato vari mercati delle comunicazioni, dove sono proseguite anche nel 2006 le acquisizioni nel mercato della televisione digitale terrestre (TAVOLA 4).

TAVOLA 4 – Distribuzione settoriale delle operazioni di concentrazione decise dall'Autorità nel 2006

SETTORE	Classi di valore della transazione (numero delle operazioni)								Totale	Valore operazione (milioni)		Peso relativo su v.a.
	n.d.	<0,250	0,250-1	1-10	10-50	50-250	250-500	500-1.000		Totale	Medio	
Estrazione di minerali energetici				1					1	5,00	5,00	0,02
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco		1		2	7	5	1	2	18	2.315,25	128,63	1,39
Industrie tessili e dell'abbigliamento					1	1		1	3	711,07	237,02	0,55
Industrie conciarie, prodotti in cuoio, pelle e similari				1					1	5,00	5,00	0,01
Fabbricazione della pasta-carta, della carta e dei prodotti di carta				1	1				2	47,40	23,70	0,13
Editoria, stampa e riproduzione di supporti registrati			1	4	2	4			11	429,86	39,08	0,62
Fabbricazione di coke, raffinerie di petrolio, trattamento dei combustibili nucleari					1				1	13,60	13,60	0,04
Fabbricazione di prodotti chimici e di fibre sintetiche e artificiali			2	4	11	7	3	2	30	4.725,24	157,51	3,93
Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche		1		1	3	3			8	332,14	41,52	0,48
Fabbricazione di prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi		4	6	3	3		1		17	371,60	21,86	0,36
Produzione di metalli e fabbricazione di prodotti in metallo			1	4	2	4			14	9.403,46	671,68	3,19
Fabbricazione di macchine ed apparecchi meccanici, compresi la riparazione e la manutenzione		1	1	10	6	6		1	25	1.186,54	47,46	0,54
Fabbricazione di macchine elettriche e di apparecchiature elettriche ed ottiche			1	1	8	16	2	3	31	5.405,96	174,39	3,34

XV LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Fabbricazione di mezzi di trasporto		1	5	4	5				15	699,52	46,63	0,93	
Altre industrie manifatturiere	1			1					2	47,19	23,60	0,06	
Produzione e distribuzione di energia elettrica, di gas, di vapore e acqua calda	2	8	21	8	6	2		1	48	4.284,78	89,27	2,37	
Costruzioni	1		2	1	1				5	99,14	19,83	0,02	
Commercio all'ingrosso, al dettaglio e riparazioni	3	49	66	55	18	6			197	1.462,07	7,42	0,07	
Alberghi e pubblici esercizi	16	6	6	3	3	1			35	1.081,08	30,89	0,31	
Trasporti	1		2	3	5	1		1	13	5.824,49	448,04	0,82	
Poste e telecomunicazioni	27	23	17	9	6				82	1.239,22	15,11	0,58	
Intermediazione monetaria e finanziaria			7	6	9		2	2	26	33.986,90	1.307,19	1,41	
Attività immobiliari, noleggio, attività professionali ed imprenditoriali	8	5	11	14	10	2		2	52	4.518,89	86,90	0,22	
Informatica, ricerca e attività connesse	4		7	7	3	2	3	2	28	5.631,32	201,12	2,77	
Sanità e assistenza sociale	1	3	9		1				14	90,51	6,47	0,02	
Altri servizi pubblici, sociali e personali			3	1	1				5	99,09	19,82	0,04	
Attività ricreative, culturali e sportive	2	1	3	4	1			1	12	6.409,41	534,12	5,57	
Totale	3	119	125	180	124	103	15	14	13	696	90.425,73	129,92	1

Fonte: Autorità garante della concorrenza e del mercato e Istituto Nazionale di Statistica

Le 696 concentrazioni analizzate, hanno comportato l'analisi degli assetti concorrenziali su 1.815 mercati rilevanti. Dal punto di vista geografico i mercati di dimensione locale rappresentano la maggioranza di quelli esaminati (quasi il 60%), seguiti da quelli con una dimensione nazionale (30%). I mercati in cui le quote congiunte delle imprese interessate alla concentrazione superano il 40% rappresentano il 16% del totale, con una prevalenza della dimensione locale (262 mercati) (TAVOLA 5).

TAVOLA 5 – Distribuzione del numero dei mercati rilevanti per quota di mercato post-concentrazione – 2006

Quota post-concentrazione	Dimensione geografica del mercato 2006			Totale
	Locale	Nazionale	Sovranazionale	
Quote di mercato non rilevate	22%	23%	15%	22%
<=40%	54%	73%	80%	62%
>40%	24%	4%	5%	16%
Totale	100%	100%	100%	100%
Numero mercati rilevati	1073	552	190	1815
	59,1%	30,4%	10,5%	100%

Fonte: Autorità garante della concorrenza e del mercato

In circa il 22% dei mercati considerati non è stato necessario raccogliere informazioni precise sulle quote di mercato per l'assenza manifesta di problemi di natura concorrenziale. In quasi il 40% dei mercati non vi è stata alcuna sovrapposizione delle quote detenute dalle imprese interessate alla concentrazione¹⁴. Si segnala, inoltre, che circa la metà dei mercati si caratterizza per un valore della quota aggregata a seguito della concentrazione non superiore al 20%, mentre appena il 60% presenta una variazione di HHI inferiore o uguale a 150. L'area evidenziata nella TAVOLA 6 indica quei mercati (84) che registrano la presenza di una quota *post* concentrazione e una variazione di HHI di un certo rilievo (quota superiore al 40% e variazione di HHI superiore a 150). Nella maggioranza dei casi si tratta di mercati analizzati nell'ambito dei procedimenti istruttori relativi alle

¹⁴ Tale aspetto è segnalato da una variazione nulla dell'indice di concentrazione di Herfindal-Hirschmann, (HHI). La variazione di HHI è pari a due volte il prodotto delle quote di mercato delle imprese partecipanti alla concentrazione e misura l'incremento del grado di concentrazione direttamente attribuibile all'operazione in esame.

operazioni Intesa/SanPaolo (mercati locali della distribuzione di fondi comuni, degli impieghi e della raccolta bancaria, della gestione su base individuale di portafogli), Alitalia/Volare (trasporto aereo di linea di passeggeri sulla rotta Milano Linate-Parigi e sulla rotta Milano Linate-Lamezia Terme) e Generali/Toro Assicurazioni (assicurazione corpi veicoli marittimi), tutte autorizzate nel rispetto di determinate condizioni. Altri mercati con queste stesse caratteristiche non sono stati oggetto di approfondimento istruttorio in considerazione dell'elevato grado di rivalità, anche dovuta alla presenza di qualificati concorrenti¹⁵.

¹⁵ Sono stati analizzati:

- il mercato nazionale della trasmissione e del dispacciamento di energia elettrica, analizzato nell'operazione di acquisizione di Edison Rete e Aem Trasmissione da parte di Terna, autorizzata alla luce delle misure imposte in una precedente concentrazione realizzata da Terna (provvedimento n. 14542, C7065 – Cassa Depositi e Prestiti/Trasmissione Elettricità Rete Nazionale – gestore della Rete di Trasmissione Nazionale, in Bollettino n. 29/2005);
- due specifici mercati mondiali dei polimeri tecnici, analizzati nell'operazione di acquisizione di un ramo di azienda di Gharda Chemicals da parte di Solvay, autorizzata perché l'azienda acquisita sta progressivamente abbandonando la produzione del polimero PSU e per la presenza di qualificati concorrenti;
- il mercato nazionale dei servizi sostitutivi di mensa mediante emissione di buoni pasto, analizzato nell'operazione di acquisizione di Serial da parte di Gemeaz Cusin, autorizzata per la pressione competitiva esercitata da qualificati concorrenti;
- il mercato della ristorazione commerciale all'interno dell'aeroporto di Torino, analizzato nell'ambito dell'operazione di acquisizione della subconcessione da parte di Autogrill, autorizzata perché non conduce a modificazioni delle dinamiche concorrenziali (Autogrill rimane il secondo operatore);
- il mercato dei sistemi portacavi per il contenimento, la distribuzione e il supporto dei cavi elettrici, analizzato nell'operazione di acquisizione di Chateaudun da parte di Legrand, anch'essa autorizzata per la presenza di qualificati concorrenti;

il mercato mondiale della progettazione, produzione e installazione di pontili d'imbarco per passeggeri, analizzato nell'operazione di acquisizione di un ramo di azienda di Tecnologia Europea Aplicada al Movimiento e Trabosa, autorizzata per la presenza di qualificati operatori in grado di aggiudicarsi nuovi contratti tramite gare, con la possibilità di modificare in maniera consistente la ripartizione delle quote di mercato.

TAVOLA 6 - Distribuzione del numero dei mercati rilevanti per quota di mercato post-concentrazione e variazione di HHI – 2006

		Variazione HHI					
Quota post-concentrazione	n.d.	0	>0-150	151-250	251-500	>500	Totale
0-19		457	457	6			920
20-39		43	76	26	44	16	205
40-59		11	9	1	16	55	92
60-79		8	1			9	18
80-100		185	1	1		2	189
Quote non rilevabili	391						391
Totale	391	704	544	34	60	82	1815

Fonte: Autorità garante della concorrenza e del mercato

APPENDICE II

PAGINA BIANCA

L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Al 31 marzo 2007 l'organico dell'Autorità è di 171 dipendenti di ruolo, di cui 117 appartenenti alla carriera direttiva, 43 alla carriera operativa e 11 alla carriera esecutiva. A questi si aggiungono 39 dipendenti con contratto di lavoro a tempo determinato, di cui 14 con funzioni direttive, 5 con contratto di specializzazione, 16 con mansioni operative e 1 con mansioni esecutive. Sono inoltre presenti 14 comandati da pubbliche amministrazioni, 3 dei quali con funzioni direttive e 11 con mansioni operative. Il totale risulta essere pertanto costituito da 224 unità di personale.

TAVOLA 1 - Personale dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato

Segreterie del Presidente e dei Componenti e Gabinetto dell'Autorità

	Di ruolo		Contratto		Comando o distacco		Totale	
	31-03-06	31-03-07	31-03-06	31-03-07	31-03-06	31-03-07	31-03-06	31-03-07
Dirigenti, funzionari e contratto specializzazione	18	18	5	6	1	1	24	25
Personale operativo	7	7	4	5	4	4	15	16
Totale	25	25	9	11	5	5	39	41

Uffici dell'Autorità

	Di ruolo		Contratto		Comando o distacco		Totale	
	31-03-05	31-03-06	31-03-05	31-03-06	31-03-05	31-03-06	31-03-05	31-03-06
Dirigenti	18	19	1	1	-	-	19	20
Funzionari	77	80	6	7	2	2	85	89
Contratti di specializzazione	-	-	4	3	-	-	4	3
Personale operativo	37	36	12	16	7	7	56	59
Personale esecutivo	10	11	1	1	-	-	11	12
Totale	142	146	24	28	9	9	175	183

TAVOLA 2 - Personale delle qualifiche dirigenziale e funzionariale (esclusi i contratti di specializzazione) per tipo di formazione ed esperienza lavorativa

	<i>Formazione</i>			Totale
	Giuridica	Economica	Altro	
Pubblica Amministrazione	25	8	-	33
Imprese	6	20	4	30
Università o centri di ricerca	11	30	-	41
Libera professione	25	-	-	25
Altro	1	1	-	2
Totale	68	59	4	131

La composizione del personale, per formazione ed esperienza professionale, risulta sostanzialmente stabile e si conferma, per la carriera direttiva, una prevalenza di personale con formazione giuridica rispetto a quello con formazione economica del 15% circa (TAVOLA 2).

Concorsi e selezioni

Nel corso del 2006 si è conclusa la selezione per l'assunzione di quattro impiegati con contratto triennale al livello iniziale, fascia "D", della carriera operativa, il cui bando è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n° 83 - 4ª Serie Speciale Concorsi ed Esami, del 18 ottobre 2005.

Nel corso dello stesso anno si è, inoltre, svolta la selezione di due impiegati assunti con contratto a termine, della durata di tre anni, per lo svolgimento di mansioni operative, come assistenti dei componenti dell'organo collegiale o degli uffici operativi, il cui bando è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n° 33 - 4ª Serie Speciale Concorsi ed Esami, del 2 maggio 2006.

Con due avvisi pubblicati nella Gazzetta Ufficiale n° 52 - 4ª Serie Speciale Concorsi ed Esami dell'11 luglio 2006, sono state avviate altrettante selezioni, per un funzionario con formazione economica e per un funzionario con formazione giuridica, entrambi da assumere con contratto a termine della durata di tre anni. La selezione per il funzionario economista si è conclusa nel mese di marzo ed è in corso di definizione l'assunzione del vincitore.

Per quanto riguarda le assunzioni ai sensi della legge 12 marzo 1999, n. 68, sul diritto al lavoro dei disabili, è proseguita la procedura per il completamento del contingente di dipendenti appartenenti alle categorie riservatarie, in virtù della convenzione sottoscritta con il competente Ufficio di collocamento della Provincia di Roma. Sono stati così assunti un impiegato con contratto triennale al livello iniziale della carriera operativa, nel corso del 2006, e un impiegato di ruolo al livello iniziale della carriera esecutiva, nel corso del primo trimestre 2007¹.

Si rileva, infine, che delle 15 posizioni in comando da Pubbliche Amministrazioni (previste dall'articolo 9, comma 1, della legge 20 luglio 2004, n. 215, in materia di risoluzione dei conflitti d'interesse) quelle attualmente occupate presso l'Autorità sono 14, delle quali 11 ricoperte da unità di personale con equiparazione a impiegato e 3 con equiparazione a funzionario.

Praticantato

L'Autorità ha confermato nel 2006 il programma che prevede la possibilità di effettuare un periodo di praticantato, della durata massima di sei mesi, allo scopo di far acquisire a giovani laureati esperienze nei settori della concorrenza, della pubblicità ingannevole e comparativa e delle discipline statistiche ed econometriche.

Gli avvisi con i requisiti per la partecipazione alle selezioni (voto di laurea non inferiore a 110/110 ed età non superiore a 28 anni al momento della presentazione della domanda) vengono periodicamente pubblicati sul Bollettino e sul sito Internet dell'Autorità. La presenza media, per ogni semestre, è stata di circa 25 tirocinanti.

Attività di formazione

Nel corso dell'anno è stata curata l'organizzazione di seminari interni, aventi a oggetto contenuti specifici sui temi della concorrenza e della pubblicità.

Nel periodo maggio-giugno 2006 sono stati organizzati corsi di formazione in materia di tecniche investigative informatiche. Di essi si dà conto nella sezione dedicata

¹ Il completamento del contingente delle categorie riservatarie avrà luogo nel 2007; a tal fine è già conclusa la fase dell'avviamento da parte dell'Ufficio di collocamento della Provincia di Roma ed è in corso la definizione delle relative assunzioni.

ai rapporti di collaborazione con la Guardia di Finanza, che ha efficacemente contribuito all'organizzazione e allo svolgimento dei corsi.

Codice etico

Il codice etico è stato correttamente e coerentemente applicato per spontanea adesione dei destinatari, durante il periodo di riferimento. Il numero delle richieste rivolte all'organo di garanzia è sensibilmente diminuito rispetto all'anno precedente. Le fattispecie prospettate hanno riguardato in prevalenza l'accettazione di donativi o di incarichi di insegnamento.

I rapporti di collaborazione con la Guardia di Finanza

Si è ulteriormente consolidato il rapporto di collaborazione fra l'Autorità e la Guardia di Finanza. Agendo con i poteri attribuiti dalla normativa fiscale, essa fornisce un valido contributo nella repressione dei comportamenti lesivi della concorrenza. Il compito di dare corso alle istanze che provengono dall'Autorità è affidato al Nucleo Speciale Tutela Mercati, gerarchicamente dipendente dal Comando Tutela dell'Economia e inquadrato nell'ambito del Comando dei Reparti Speciali della Guardia di Finanza.

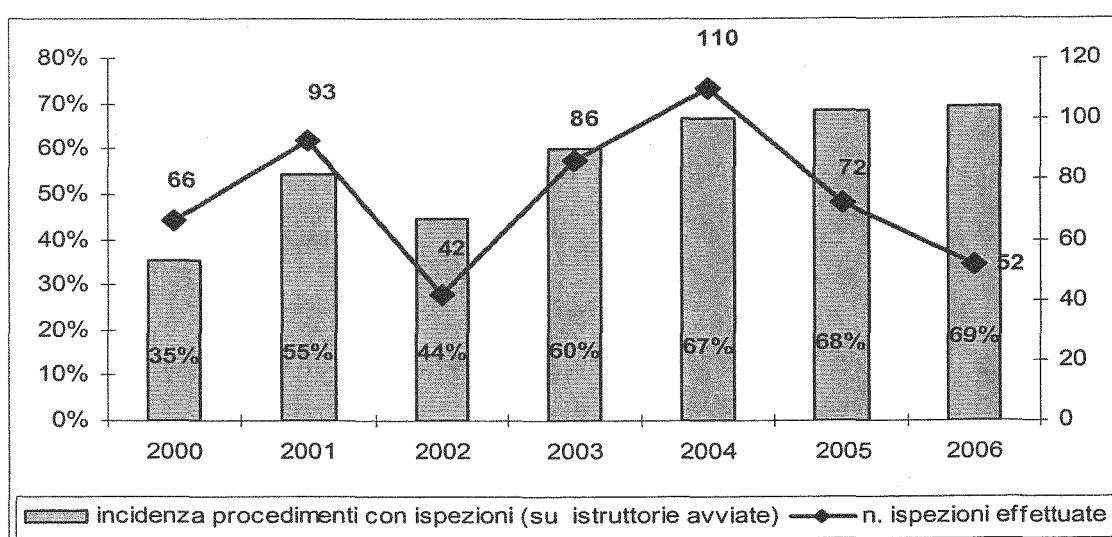
Nel corso dell'anno, gli apporti collaborativi si sono sostanziali, oltre che nell'usuale assistenza in sede ispettiva, nell'acquisizione ed elaborazione di dati, notizie e informazioni utili per i procedimenti in corso o da avviare, sia con rilevamenti sul territorio sia mediante la consultazione delle numerose banche dati alle quali il Nucleo ha accesso. E' stata altresì avviata un'importante collaborazione nel campo della formazione del personale, avente ad oggetto la conoscenza delle moderne tecniche di investigazione informatica.

Assistenza in sede di accertamenti ispettivi

Nel corso del 2006 l'Autorità ha avviato 13 procedimenti istruttori (esclusi i procedimenti per inottemperanza all'obbligo di notifica delle operazioni di concentrazione o per inottemperanza alla diffida); per 9 di questi, riguardanti casi di intese e abuso di posizione dominante e un'operazione di concentrazione, sono stati

disposti accertamenti ispettivi ai sensi dell'articolo 14, comma 2 della legge n. 287/90. Durante l'anno sono state ispezionate in tutto 52 sedi di imprese coinvolte in tali procedimenti, attività che ha comportato l'impiego di un numero elevato sia di dipendenti dell'Autorità che di militari della Guardia di Finanza (FIGURA 1).

FIGURA 1 - Incidenza percentuale sulle istruttorie dei procedimenti con accertamento ispettivo e numero di ispezioni effettuate nel periodo 2000-2006



Negli ultimi anni, si evidenzia un'incidenza crescente dello strumento ispettivo nell'ambito dell'attività istruttoria in materia di concorrenza; nel 2006, l'Autorità ha disposto lo svolgimento di complessive 52 ispezioni nel 69% dei procedimenti avviati. Il supporto fornito dal Nucleo Speciale si è rivelato particolarmente prezioso nell'esecuzione degli interventi ispettivi disposti dall'Autorità e di quelli effettuati in collaborazione con la Commissione europea. Il contributo fornito dai militari del Corpo, caratterizzato da professionalità e da una sempre più approfondita conoscenza delle problematiche concorrenziali, ha garantito, anche in considerazione delle sinergie sviluppatesi con i funzionari dell'Autorità, efficacia e speditezza agli accertamenti disposti su tutto il territorio nazionale. Il Nucleo Speciale ha svolto, inoltre, autonome attività d'indagine nei diversi settori di mercato, fornendo all'Autorità utili spunti per l'applicazione della normativa a tutela della concorrenza.

Formazione del personale

Nei mesi di maggio e giugno 2006 sono stati organizzati, in collaborazione con la Guardia di Finanza, corsi di formazione sulle tecniche investigative informatiche. Tale iniziativa è volta a dotare il personale, sia dell'Autorità che del Nucleo Speciale Tutela Mercati, delle conoscenze di base per poter organizzare e svolgere accertamenti ispettivi sulle informazioni contenute sui supporti elettronici delle imprese oggetto di approfondimento istruttorio. In particolare, il Comando Generale della Guardia di Finanza ha autorizzato la partecipazione, in qualità di docenti, di specialisti del Corpo, impiegati presso il servizio informatica e, soprattutto, presso il Nucleo Speciale Frodi Telematiche, esperto nell'uso operativo di tali metodologie investigative.

Queste tematiche sono oggetto di approfondimento anche a livello europeo, dove, soprattutto a seguito dell'entrata in vigore, nel maggio 2004, del regolamento CE n. 1/2003, le occasioni di cooperazione in ambito ispettivo fra autorità nazionali e comunitarie sono sempre più frequenti. Si è costituito, a tale scopo, un *network* di esperti dei vari organismi europei per la concorrenza, dove le problematiche tecniche e giuridiche di tali modalità investigative vengono discusse e analizzate. L'Autorità italiana e il Nucleo Speciale Tutela Mercati partecipano attivamente a tale iniziativa.

Altri rapporti di collaborazione

Con riferimento alla pubblicità ingannevole e comparativa, la Guardia di Finanza ha fornito la propria collaborazione nell'espletamento delle relative istruttorie, con particolare riguardo all'acquisizione dei messaggi pubblicitari ritenuti ingannevoli e alla puntuale identificazione dei committenti, attività questa particolarmente complessa per le numerose promozioni diffuse attraverso Internet. Il Nucleo Speciale ha, inoltre, effettuato controlli sui messaggi pubblicitari giudicati ingannevoli, al fine di accertare che non fossero ulteriormente diffusi, contribuendo così a rendere più efficace l'azione dell'Autorità.

Servizi informativi

Con riferimento al sito Internet dell'Autorità (www.agcm.it), il numero degli accessi registrati nel 2006 relativamente a interrogazioni sugli archivi delle decisioni in

materia di concorrenza (a oggi quasi 11.000 provvedimenti) e di pubblicità ingannevole e comparativa (circa 5.700 provvedimenti) risulta ancora una volta più che raddoppiato rispetto all'anno precedente. Rimane sempre molto elevato il numero di accessi ai Bollettini settimanali che dal 2007 vengono diffusi unicamente via Internet, di regola ogni lunedì. Molto consultata risulta anche la sezione delle novità e dei comunicati stampa, attraverso cui l'Autorità dà conto delle principali decisioni adottate (oltre 1 milione e mezzo di accessi). I comunicati stampa rappresentano la sezione maggiormente consultata nella versione in lingua inglese del sito (51% degli accessi). Da segnalare, infine, la frequente consultazione delle Relazioni annuali (5,6% degli accessi), anche nella sintesi diffusa in lingua inglese (18% degli accessi della sezione inglese): il numero sempre crescente di operazioni di *downloading* dal sito di tutte le pubblicazioni dell'Autorità dimostrano ancora una volta l'affermarsi sempre più evidente delle pubblicazioni in forma elettronica rispetto a quelle cartacee (FIGURA 2).

FIGURA 2 - Distribuzione degli accessi al sito Internet dell'Autorità per tipologia di archivio (2006)

