

Il settore ha poi gestito l'iter di presentazione dei dieci progetti, coordinati da Unioncamere Piemonte, al fondo di perequazione 2001, Unioncamere Italiana (dei quali, cinque sono stati ammessi al finanziamento -, oltre alla rendicontazione dei sei progetti finanziati dal fondo di perequazione 2000 (tre dei quali direttamente portati avanti) ed alla chiusura contabile dei sette ammessi al finanziamento del Fondo 1999.

Sul fronte dei trasporti, il settore ha realizzato una banca dati, consultabile tramite Internet, sulle infrastrutture di trasporto dell'Italia Nord-Ovest (TRAIL Piemonte/ Val d'Aosta) un prezioso strumento a disposizione di imprese del settore e dei decisori pubblici e, nel contempo, una fonte documentata ed aggiornata in tempo reale sullo stato di fatto delle grandi opere in corso di realizzazione nella regione.

Nell'ambito della promozione diretta dell'economia regionale, il settore ha organizzato con i servizi Agricoltura delle camere di commercio piemontesi, la partecipazione, al Vintality di Verona ed al Salone del Vino di Torino, di circa 300 aziende vitivinicole della regione. Ha inoltre curato la partecipazione di Unioncamere ai saloni della Montagna ed al salone Restructura.

Infine, tra le attività seguite dal settore a livello di organizzazione logistica, vi è da segnalare l'ultima tappa di Designing Craft-Europe ed il successivo smantellamento della mostra.

Ufficio promozione estera.

L'Ufficio ha seguito le attività di internazionalizzazione svolgendo la propria azione nell'ambito dello Sportello regionale per l'internazionalizzazione (SPRINT - assicurando il coordinamento con gli Sportelli Globus e il Centro Estero Camere Commercio Piemontesi.

Ha ottenuto il finanziamento dall'Unioncamere italiana nell'ambito del Fondo di perequazione, del progetto elaborato con il Centro Estero sul Marketing dei servizi per l'internazionalizzazione.

L'Ufficio ha curato inoltre il coordinamento tra ITP, Mediacamere e le Camere di commercio per la realizzazione di un studio di Marketing territoriale ed ha anche curato il sito, in inglese, Piemonte.org.

Per il servizio di progettazione comunitaria l'Ufficio ha assistito il Geie Alpi del Mare nell'elaborazione di un progetto di sito Internet da presentare nell'ambito dell'iniziativa comunitaria Interreg III A.

Oltre alle attività di internazionalizzazione l'Ufficio ha seguito la Legge 215/92 sull'imprenditoria femminile. L'Ufficio ha assistito la Regione Piemonte nell'elaborazione del Programma Regionale nell'ambito della predetta legge e si è occupato della gestione della 1° rendicontazione.

Parte dell'attività dell'Ufficio sono anche le azioni a favore della subfornitura. E' proseguita l'attività dell'Ufficio nell'ambito del Comitato Network subfornitura, organismo multiregionale che gestisce un sistema integrato di banche dati regionali della subfornitura, attraverso un apposito sito Internet. Ha contribuito, inoltre, all'invio e alla raccolta dei questionari necessari all'elaborazione degli Osservatori della Subfornitura tecnica e della Moda.

L'Ufficio, nell'ambito della Convenzione con la Regione Piemonte ha collaborato con il Ceccp alla partecipazione delle fiere "Subfor" e "Midest", permettendo a 12 imprese nel primo caso e 20 imprese, nel secondo, di essere presenti presso stand istituzionali.

Infine è proseguita l'attività di coordinamento svolta dall'Ufficio tra l'ARPA (Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale) e le Camere di commercio per la diffusione

del regolamento comunitario EMAS II e dei sistemi di gestione ambientale, attraverso riunioni.

Ufficio stampa e relazioni esterne.

L'Ufficio relazioni esterne è stato impegnato nella creazione di una strategia di comunicazione, in particolare attraverso la realizzazione di un video istituzionale e il rifacimento del sito internet.

A questa attività si è affiancata una pianificazione pubblicitaria istituzionale di Unioncamere Piemonte che ha proposto l'annuncio stampa, con la sua nuova declinazione per la promozione della rete dei siti, sulle pagine regionali delle maggiori testate giornalistiche nazionali e sui mezzi di trasporto pubblici del Piemonte.

L'Ufficio è stato poi fortemente attivo nella realizzazione di inviti, materiali promozionali (brochure, leaflet, gadget) e prodotti editoriali per l'Ufficio Studi, la Camera Arbitrale, l'Ufficio Legale, l'Amministrazione e l'Ufficio di promozione interna dell'Unione, sia per iniziative istituzionali, sia per quelle legate a progetti specifici, tra cui i progetti perequativi.

Ufficio studi e ricerche.

L'attività dell'Ufficio studi e ricerche dell'Unioncamere Piemonte si è concretizzata nella realizzazione di molteplici attività di studio e ricerca economica.

E' continuata la pubblicazione Import-export in Piemonte, il tradizionale volume di analisi sulle dinamiche dell'interscambio commerciale con l'estero del Piemonte e delle sue province.

E' stata presentata la seconda edizione dell' Osservatorio sui consumi, l'analisi annuale sui consumi delle famiglie piemontesi condotta sia presso le famiglie (analisi field), sia attraverso un procedimento di analisi statistica multivariata basata su parametri indiretti (analisi desk).

Ufficio di Bruxelles.

Per quanto attiene all'attività dell'Ufficio di Bruxelles, sono stati prodotti dall'ufficio sei numeri della newsletter bimestrale in francese "Piemont Europe" indirizzata ai 500 alti funzionari delle Istituzioni Europee.

Inoltre l'Ufficio ha curato dieci numeri del periodico "EU focus" schede informative sulle principali politiche comunitarie con un taglio anticipatorio su normativa e programmi comunitari in preparazione e 20 numeri (uno ogni due settimane - del bollettino News from Brussels, con notizie sulle ultime novità da Bruxelles. Insieme all'Eurosportello è poi stato curato l'aggiornamento mensile dello scadenziario dei bandi comunitari accessibile sul nostro sito internet.

Parallelamente a questa attività di routine è proseguita l'azione dell'Ufficio a supporto degli enti associati.

L'Ufficio è stato utilizzato da diversi enti associati ed ha portato a termine il suo programma di lavoro, in particolare si è concluso il progetto sulla governance con Unioncamere Italiana.

L'Unioncamere Piemonte ha infatti partecipato con l'Unioncamere Italiana alla realizzazione di uno studio commissionato dal Comitato delle Regioni dal titolo "La dimensione regionale e locale nella realizzazione di nuove forme di governance in Europa". Si tratta di uno studio in cui si analizza il ruolo del Comitato delle Regioni nella nuova governance europea.

Si è svolto il concerto dell'Orchestra del Teatro Regio dal titolo "Optional String Kwartet – dalla musica classica al jazz" presso la sala de Concert Noble di Bruxelles che è stata anche l'occasione per inaugurare la sede della Regione Piemonte.

Il seminario "La formazione degli apprendisti nel settore artigianale e nelle piccole imprese" presso il Parlamento Europeo, ha visto la partecipazione dell'Assessore all'Artigianato della Regione Piemonte, della Pro Agricola Central Finland Advisory Centre, di Les Compagnons du devoir (Francia), del Centre Català Artesania (Spagna) della Handwerkskammer zu Köln (Germania) dell'Ente Confederale Istruzione Professionale Artigiana – ECIPA (Italia). Tale evento ha previsto la collaborazione con la CNA Piemonte; CASA Piemonte e la Confartigianato Piemonte.

E' stato anche realizzato il corso di formazione per i funzionari camerale e regionali: "Le politiche comunitarie d'interesse per lo sviluppo regionale". L'obiettivo del corso è stato quello di fornire un aggiornamento sulle politiche comunitarie più recenti come l'ambiente, gli aiuti di stato, le politiche di cooperazione con i paesi terzi, e il 6° programma quadro.

L'Ufficio di Bruxelles ha organizzato a Torino la prima conferenza di lancio del VI Programma Quadro di Ricerca e Sviluppo. La conferenza, tenutasi presso Torino Incontra, ha visto la collaborazione dell'Università di Torino, del Politecnico, dell'Università del Piemonte Orientale e dell'APRE di Torino.

Sempre nell'ambito delle attività di presentazione del VI Programma Quadro di RST in Piemonte, l'Unioncamere Piemonte ha contribuito finanziariamente alla organizzazione della conferenza di presentazione organizzata dal Politecnico dal titolo "Strutturare lo spazio europeo della ricerca: i nuovi strumenti a favore della mobilità dei ricercatori" e dall'Università di Torino dal titolo "Biotecnologie per la salute e sicurezza alimentare nel VI programma Quadro di RST".

L'Ufficio ha organizzato una visita del Parlamento europeo per un gruppo di artigiani di Cuneo su richiesta della CCIAA di Cuneo.

Unioncamere Piemonte ha organizzato, in collaborazione con le altre Unioncamere italiane a Bruxelles, un incontro presso i nostri uffici con l'Ambasciatore sul tema del programma di attività della presidenza Italiana dell'UE, al quale ha partecipato anche il presidente della Regione Piemonte.

Capitolo 3 - REGIONE VENETO

La Regione Veneto ha rimesso la relazione di cui trattasi quale allegato alla propria nota n. 10569/49030203 del 2.12.2002.

Si tratta di una relazione che tratta singolarmente ognuno dei 7 enti camerale del Veneto e l'Unione regionale del Veneto.

1 - Camera di commercio di Venezia.

Il nuovo consiglio camerale è stato nominato con decreto del Presidente della Regione n. 1862 del 5.10.1999, e si insediato il 3.11.1999.

Esso dispone di una sede centrale e 4 sedi distaccate (Mestre, S. Donà di Piave, Chioggia, Portogruaro), di una borsa merci, di una camera arbitrale e di tre aziende speciali.

Circa il personale, l'ente dispone di una pianta organica di 141 unità delle quali 124 risultano in servizio.

Promozione degli scambi con l'estero.

Le iniziative promozionali di diretta conduzione da parte dell'Ufficio camerale sono riassumibili come segue:

- Contributi a camere di commercio italiane all'estero L. 7.000.000
- A consorzi export L. 113.000.000

Attività informative

La camera di commercio non ha pubblicato riviste e/o bollettini specializzati in tema di scambi con l'estero nel corso del 2000.

Certificazioni, visti, ecc.

visti di congruità prezzi	n. 0
autenticazione firme	n. 1726
assegnazione numero meccanografico	n. 120
carnet ATA	n. 103
carne TIR	n. 1108
certificati d'origine	n. 4891
altro (visti su fatture, conformità -	n. 5615

Promozione di nuove imprese.

La camera ha svolto servizi informativi per gli aspiranti imprenditori, ha fornito informazioni su altre agevolazioni offerte dalla legge n. 95/95 sulla formazione dell'imprenditoria giovanile.

Promozione della commercializzazione in Italia.

L'attività si è svolta con:

- partecipazione a mostre fuori provincia n. 5 con 43 imprese partecipanti
- promozione di produzioni locali attraverso consorzi n. 4

Finanza e credito.

La camera di commercio ha svolto le seguenti attività relative all'area delle finanza e credito:

- iniziative per la formazione delle imprese
- osservatori per la sola informazione (prodotti bancari, tassi d'interesse, garanzie e procedure richieste ecc. -

Nel corso di questo anno non sono stati erogati contributi direttamente alle imprese e non risultano erogazioni di contributi a consorzi o cooperative di garanzie fidi.

In relazione all'introduzione dell'euro sono stati realizzati programmi di promozione e assistenza ed è stato aperto un punto informativo per il pubblico.

Turismo.

L'Ente camerale ha investito nella promozione del turismo, attraverso lo sviluppo delle infrastrutture: porti turistici, strutture alberghiere, punti di accoglienza e informazioni per i turisti, attraverso l'assetto del territorio con interventi per la valorizzazione del patrimonio artistico, per il sostegno al credito nel settore turistico, contributi a singole manifestazioni e per l'organizzazione di eventi di promozione turistica.

La camera ha pubblicato i seguenti studi in materia di turismo:

- Conseguenze economiche della crisi politica in Kosovo sulla stagione turistica a Venezia.
- Relazione economica sulla provincia di Venezia, 1° semestre 2000.

Studi, ricerche e documentazione.

L'Ufficio di statistica ha svolto una considerevole attività di fornitura di informazioni statistiche riguardanti: il commercio con l'estero, i prezzi all'ingrosso, la demografia delle imprese, l'indice dei prezzi al consumo, le retribuzioni, i contratti e il costo del lavoro, ecc.

Le aree di rilevazione statistica comprendono (per citare le più importanti):

- Sistema informatico per l'occupazione (progetto Excelsior)
- Consistenza del bestiame
- Opere pubbliche
- Attività edilizia
- Prezzi al consumo per le famiglie di operai o impiegati
- Consistenza grandi magazzini, supermercati, ecc
- 5° censimento generale dell'agricoltura

Strutture di regolazione

Camera arbitrale immobiliare e generale di Venezia

E' stata costituita nel 1990 come un'associazione tra categorie e/o professionisti. Si avvale di consulenti esterni e non di personale della camera.

Le controversie hanno riguardato principalmente i rapporti fra imprese e consumatori e sono stati realizzati specifici corsi di formazione all'arbitrato con la formazione di 99 arbitri.

Commissione di conciliazione

E' così denominata "Commissione per le controversie tra imprese e consumatori" e "Commissione per le controversie tra imprese" ed è stata costituita nel 1998.

Si avvale di un'unità di personale ed ha gestito 3 controversie tra imprese e 12 controversie tra imprese e consumatori.

Nel 1999 le entrate correnti accertate sono state pari a L. 28.822.450.291 con un aumento del 4,88% rispetto al 1998. Le entrate complessive sono ammontate a L. 48.905.424.304.

Le spese correnti sono state pari a L. 23.316.745.6321 con un decremento del 3,89% rispetto al 1999, le spese complessive ammontano a L. 50.795.197.646.

Per le spese promozionali, la camera ha impegnato la somma di L.8.539.508.692 e le spese “generali ed istituzionali” ammontano a L. 14.281.718.641.

L'avanzo di amministrazione al 31.12.2000 ammonta a L. 20.309.873.283.

Le aziende speciali dell'ente camerale veneziano.

Azienda speciale “Porto di Chioggia”.

Costituita nel 1979 e attiva dal 1982, l'azienda speciale si occupa della promozione della commercializzazione in Italia mediante attività di informazione su fiere e mostre in Italia, informazioni su visite e missioni.

Più precisamente è necessario indicare l'attività di gestione di infrastrutture portuali, nell'attività di deposito merci e di spesa pubblica.

Azienda speciale “Promocommercio”.

Costituita nel 1993, presenta un organico di 5 unità, si occupa di formazione e di servizi per la gestione d'impresa, in principal modo nei settori del commercio e turismo.

L'azienda si dimostra molto attiva nella gestione delle banche dati, degli studi, delle ricerche e progetti nonché nella pubblicazione di indagini sul commercio nei centri urbani, sul monitoraggio dell'offerta turistica, sul marketing urbano e riqualificazione dei centri urbani.

Gli strumenti utilizzati sono: pubblicazioni, convegni, manifestazioni, mostre ecc.

L'azienda ha collaborato con la camera di commercio di Venezia per la diffusione del progetto Euro-logo (doppia esposizione prezzi euro-lire - e per la realizzazione di manifestazioni fieristiche vinicole e seminari sugli incentivi alle imprese.

Azienda speciale “ASAP”.

Costituita nel 1988, detta azienda ha iniziato la propria attività nel 1993, presenta un organico di 3 persone.

Ha svolto, nell'esercizio, corsi per imprenditori, dirigenti, quadri su aspetti sanitari nel commercio dei prodotti ittici, su acquacoltura e sulla pesa in laguna.

Ha inoltre organizzato la partecipazione a fiere e mostre in Italia, ha istituito un osservatorio ittico, ha attuato campagne promozionali pubblicitarie per la promozione delle produzioni locali, ecc.

2 – Camera di commercio di Padova.

Con l'esercizio 2000 si è completato il terzo anno di attività della nuova amministrazione camerale insediata alla fine del 1997. La dotazione organica è pari a 143 unità delle quali 136 in servizio.

La Camera di Padova dispone di una borsa merci, una sala contrattazione, una camera arbitrale, due aziende speciali e cinque sedi distaccate: Cittadella, Monselice, Pieve di Sacco, Camposanpiero, Montagnana.

Presso la sede centrale è in funzione l'Eurosportello e lo sportello informativo dell'azienda speciale “Tecnopadova”.

L'Ente camerale partecipa ad un consistente numero di organismi associativi (23 – quali: Ente Fiera, Mercato agroalimentare, infrastrutture per la portualità, infrastrutture aeroportuali, infrastrutture stradali, organismi ed istituti di cultura e ricerca, di assistenza e diffusione della innovazione tecnologica, di formazione, ecc.

Nel 2000 il Consiglio si è riunito 6 volte adottando 24 deliberazioni alcune delle quali hanno costituito delle linee guida per l'operato della Giunta.

La Giunta si è riunita 28 volte assumendo 384 deliberazioni; l'attività gestionale si realizza, però, anche con gli interventi del Presidente e dei componenti di Giunta in gruppi di lavoro, commissioni, convegni ecc.

Il panorama degli atti di gestione deve essere completato con 539 determinazioni del segretario generale e dei dirigenti, poiché sempre più estesa è la funzione gestionale ed operata assegnata dalle recenti normative alla dirigenza rispetto agli organi istituzionali.

Per quanto riguarda i fatti della gestione vanno ricordati:

- la sottoscrizione del contratto decentrato per il personale 1999-2001;
- la sottoscrizione della parte economica del contratto decentrato per la dirigenza 1999-2001;
- l'avvio dei lavori del nuovo Nucleo di valutazione che ha il compito di formulare proposte sulla programmazione strategica della camera di commercio e sulla valutazione del personale e della dirigenza.

I servizi certificativi

L'attività amministrativa e certificativi può essere così riassunta:

Principali albi e ruoli

	R.E.C.	Mediatori	Rappr.	Periti/Esperti
iscritti al 31.12.2000	62.497	1.207	11.784	412
sezione speciale comm. ambulante	0	0	0	0
Sezione speciale attività ricettive	1.329	0	0	0
iscritti nell'anno	623	133	667	8
n. certificati	1.300	8	160	10
servizio informatizzato	si	si	si	si
n. esami	32	11	0	0
n. domande esame	285	127	0	0

Sono stati rilasciati, inoltre, i seguenti documenti:

certificati di idoneità per aderire ad aste, appalti e simili	31.950
visti di deposito listini/preventivi	69
visti di conformità e rilascio copie atti	200
bilanci ed atti archiviati	120.507

I servizi promozionali

Promozione degli scambi con l'estero

Anche l'Ente camerale padovano partecipa con contributi al sostegno dell'attività delle camere di commercio italiane all'estero (6), ai consorzi per l'export e concedendo a imprese terze contributi per la partecipazione a esposizioni all'estero.

L'ente ha organizzato seminari e convegni specializzati (6) sollecitando l'interesse di circa 1.300 partecipanti e corsi di specializzazione (1) con 25 partecipanti.

Il personale che svolge attività con l'estero è pari complessivamente a 8 unità.

Formazione per l'impresa.

Nel 1999, la Camera di Padova ha organizzato corsi, convegni, workshops nell'intento di fornire un supporto formativo in favore della migliore formazione degli imprenditori.

Si segnalano i principali corsi e seminari organizzati:

- Arbitrato e conciliazione
- Corso di educazione alimentare per docenti
- Corso sulla flessibilità dei docenti
- Mentore per tutors scolastici ed aziendali
- Donne e impresa
- Res Gestae per studenti.

Promozione di nuove imprese.

Le iniziative attivate dalla camera di commercio nel corso del 2000 sono finalizzate all'incentivazione della produttività delle imprese. Si segnalano:

- contributi ai consorzi fra imprese
- contributi per la partecipazione a mostre e fiere in Italia
- collaborazione al "Progetto Nuove Imprese" proposto dal Comune di Padova per la promozione di specifici interventi, anche finanziari a favore delle nuove imprese
- concorso per l'attribuzione del Marchio di qualità per le imprese alberghiere
- partecipazione al concorso per il miglioramento degli spazi urbani
- partecipazione al Premio Meta Impresa
- formazione dei docenti e tutors aziendali

Promozione della commercializzazione in Italia.

L'Ente camerale partecipa anche con propri rappresentanti alla gestione di alcuni consorzi di tutela di prodotti protetti da denominazioni (prosciutto, formaggi, vini - e finanzia altri organismi associativi aventi per scopo la promozione della commercializzazione (Padova Export, Artigian export, Padova Moda, ecc.).

Ambiente.

Circa il rapporto con l'ambiente, l'Ente camerale svolge attività di informazione economica e gestione banche dati nonché di assistenza e consulenza alle imprese. Gli

strumenti utilizzati sono: pubblicazioni, sportello ambiente, corsi di formazione, borse residui, partecipazione ad organismi, consorzi e società.

Turismo.

La Camera si propone di sostenere lo sviluppo delle attività indotte dal turismo con incentivi per lo sviluppo di infrastrutture (alberghi), per l'assetto del territorio (contributi APT e consorzi di promozione turistica), per la formazione (organizzando corsi di qualità nel settore alberghiero e nella gestione delle risorse umane nell'industria della ospitalità), per la promozione tramite materiale turistico.

Studi ricerca e documentazione.

L'Ufficio ha svolto attività di informazione e divulgazione al pubblico. Si è avvalso di 11 unità di cui 3 a tempo parziale.

Le aree di rilevazione statistica più importanti sono:

- Sistema informativo per l'occupazione e la formazione (Excelsior)
- Consistenza del bestiame e delle relative produzioni
- Opere pubbliche
- Attività edilizia
- Prezzi al consumo per le famiglie di operai e di impiegati
- Prezzi alla produzione dei prodotti agricoli
- Prezzi all'ingrosso.

Interessante appare la serie di pubblicazioni curate dall'ente. Se ne citano le più importanti:

- Rapporto sulla dinamica delle imprese in provincia di Padova
- La componente femminile e giovanile delle imprese

Strutture di regolazione

Borse merci e sala contrattazione

Si occupa della contrattazione dei principali prodotti locali, quali cereali, farine, soia ecc.

Camera arbitrale

L'Ente camerale dispone di una camera arbitrale (fondata nel 1995 -, organizzata come ufficio camerale e al cui funzionamento sono preposte due unità.

Nel corso del 2000 la Camera arbitrale ha svolto la seguente attività:

- ha concluso un accordo con l'ISACI
- ha realizzato corsi di formazione sull'arbitrato, formando 49 arbitri
- ha svolto un'azione di promozione dell'arbitrato con corsi di introduzione all'arbitrato, convegni, inserto nel bollettino "Padova Impresa"

Attualmente sono in corso 2 arbitrati nazionale tra imprese.

Commissione di conciliazione

La camera dispone anche della commissione di conciliazione con un organico di 2 unità a tempo parziale.

Ha gestito 1 conciliazione fra imprese e 8 conciliazioni tra imprese e consumatori, di tali conciliazioni solo 3 tra imprese e consumatori non si sono concluse positivamente..

Clausole inique

In merito alla funzione di controllo sulla presenza di clausole inique nei contratti, la camera di commercio di Padova ha dato vita ad un'apposita commissione.

Contratti- tipo

In materia di predisposizione e promozione di contratti – tipo le iniziative della Camera si sono rivolte ai contratti di sub-fornitura e si sta studiando l'ipotesi di un accordo quadro ai sensi dell'articolo 3 della legge 580/1993.

Il bilancio camerale.

Le entrate correnti accertate nel 2000 sono risultate pari a L. 35,710 mld mentre le entrate totali sono pari a L. 36,597 mld. con un aumento del 3,3% rispetto all'esercizio precedente. Il provento del diritto annuale è pari al 69% delle entrate (escluse le partite di giro) registrando un aumento del 4,5% rispetto all'anno precedente.

Le spese correnti accertate nel 2000, sono risultate pari a L. 34,448 mld., e pari a L. 16,713 mld le spese per servizi generali ed istituzionali. Le spese per interventi promozionali a favore dell'economia, ammontano a L. 13,472 mld: con un incremento del 7,6% rispetto all'esercizio precedente. E' bene precisare che una parte notevole dello stanziamento di cui sopra è assorbito dalle due aziende speciali della camera di commercio.

A prescindere dall'organismo che gestisce la risorsa di cui sopra, la disponibilità viene utilizzata nel modo seguente:

1 - Formazione e assistenza tecnica	L. 3,591 mld.
2 - Certificazione di qualità e innovazione	L. 0,243 “
3 - Servizi a supporto delle imprese	L. 3,934 “
4 - Internazionalizzazione e globalizzazione dei mercati	L. 1,208 “
5 - Credito	L. 0,950 “
6 - Iniziative per i consumatori	L. 0,028
7 - Osservatorio sulle imprese	L. 0,275 “

Le aziende speciali dell'Ente camerale.

Azienda speciale “Tecnopadova”.

Entrata in attività nel 1989, conta su 9 unità lavorative; si occupa di innovazione tecnologica e di servizi alle imprese. La camera di commercio ha affidato a detta azienda lo

svolgimento di iniziative riguardanti informazione, formazione e servizi nel campo dell'innovazione tecnologica e gestionale, fornendo all'azienda le risorse necessarie.

L'attività di formazione impegna l'azienda su tre fronti: la formazione per l'innovazione tecnologica, la scuola italiana di design, e il master di ingegneria del software.

Il conto economico dell'azienda speciale mostra un ammontare dei ricavi propri per L. 3,787 mld. e conferimenti della camera per L. 2,500 mld.

Azienda speciale "Promoqualità".

E' stata costituita nel 1993 per corrispondere all'esigenza di mantenere in vita il patrimonio di contatti, esperienze e conoscenza dei mercati italiani e esteri acquisito sino ad allora dalla Camera di commercio.

Le imprese avevano espresso il desiderio di disporre di uno strumento agile nell'organizzare le partecipazioni alle varie manifestazioni e che fornisse assistenza in tutte quelle operazioni commerciali e promozionali attraverso un forte intervento in favore della commercializzazione dei prodotti agroalimentari padovani. L'azienda ha trovato sinergiche collaborazioni con le realtà istituzionali della provincia e con i consorzi all'esportazione.

L'azienda ha realizzato banche dati per gli scambi con l'estero nei seguenti campi:

- agroindustria
- industria
- terziario

Il conto economico 1999 presenta ricavi per L. 1,931 mld. di cui L. 1,600 mld. quale contributo in c/esercizio da parte dell'ente camerale.

Sul versante dei costi si nota che le iniziative istituzionali gravano sul bilancio per L. 0,967 mld. e per L. 0,836 mld. per costi di gestione.

3 - Camera di commercio di Verona.

Questo ente camerale, nel corso del 1998 ha visto l'insediamento del consiglio camerale e la costituzione degli organi ai sensi della legge di riforma. Dispone di una pianta organica di 118 unità di cui 102 in servizio.

L'ente camerale veronese dispone di una borsa merci.

Partecipa a 31 organismi consortili come mercati agro – alimentari e centri commerciali, infrastrutture stradali, assistenza all'export, turismo, ambiente, ecc.

La camera non dispone di sedi staccate e neppure di aziende speciali.

I servizi certificativi

L'attività amministrativa e certificativa può essere così riassunta:

Principali albi e ruoli

	R.E.C.	Mediatori	Rappr.	Periti/Esperti
iscritti al 31.12.2000	74.100	1.322	8.836	327
di cui sezione speciale				
attività ricettive	24.210			
iscritti nell'anno	9.952	149	507	21
n. certificati	540	4	550	24
servizio informatizzato	sì	sì	sì	sì
n. esami	4	1	0	0
n. domande esame	110	20	0	0

Sono stati rilasciati, inoltre, i seguenti documenti:

certificati di idoneità per aderire ad aste, appalti e simili	4.110
certificati di usi già accertati o di prezzi desunti da listini camerali	232

Le iniziative promozionali.**Promozione degli scambi con l'estero**

L'ente camerale delega una consistente parte della propria attività promozionale al Centro estero delle camere di commercio.

Nel 1999 ha organizzato la partecipazione a fiere e mostre entro l'UE (4) interessando 69 imprese e in paesi extra UE coinvolgendo 16 imprese.

Sono state ricevute delegazioni provenienti da paesi dell'UE (4) per 80 imprese interessate e da paesi extra UE (5) per 91 imprese risultate interessate.

Sono stati organizzati incontri conoscitivi all'estero, entro la UE.

Non si rileva attività formativa a supporto degli scambi con l'estero.

Promozione di nuove imprese.

L'attività di promozione viene svolta soprattutto come:

- servizi informativi per aspiranti imprenditori
- realizzazione di iniziative promozionali a favore della creazione di nuove imprese
- informazioni di mercato, per l'accesso al credito, sulle agevolazioni offerte dalle leggi nazionali per lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile, su altre agevolazioni e incentivi finanziari regionali e/o nazionali
- formazione per i nuovi imprenditori nella fase di avvio dell'impresa.

Formazione per l'impresa.

Rilevante appare l'attività di formazione per l'impresa con l'organizzazione di un notevole numero di riunioni, corsi, conferenze, ecc. Nel 2000 risulta impegnata per l'attività di formazione per le imprese la somma di L. 229 milioni.

I seminari hanno riguardato: 1 - sicurezza nei centri di formazione professionale; 2 - pronto soccorso; 3 - responsabile tecnico, gestione rifiuti; 4 - prevenzione incendi; 5 - prevenzione negli ambienti lavoro.

Finanza e credito.

L'ente camerale eroga contributi finanziari in favore delle imprese di vari settori. Nel 2000 tali contributi hanno raggiunto il livello di circa 600 milioni.

Per quanto concerne i temi attinenti l'euro è stato nominato un referente-responsabile e sono state realizzate le seguenti attività:

- programmi di promozione e di assistenza
- realizzazione di un punto informativo aperto al pubblico
- iniziative di sola formazione per le imprese o dei consumatori
- realizzazioni di pagine web presso il sito della camera di commercio, pubblicazione di news letter o altri servizi di informazione

Ambiente.

L'attività svolta si è concretizzata nella sensibilizzazione delle imprese, riguardo alla tutela e la salvaguardia del patrimonio ambientale.

Gli strumenti utilizzati sono: convegni, manifestazioni, sportello ambiente, corsi di formazione, borsa residui.

Turismo.

L'attività rivolta a questo settore si è concretizzata nella organizzazione della IV edizione "Marchio di qualità per le imprese alberghiere", nella pubblicazione di studi, ricerche, guide, materiale promozionale a carattere turistico.

Studio, ricerca e documentazione.

Risultano applicate a detto ufficio n. 8 unità. L'attività delle camere non si discosta dalla tipologia delle altre camere di commercio del Veneto. Le iniziative più importanti sono le seguenti:

- Osservatorio economico. Prende in esame, i prezzi, il mercato, le economie locali, il lavoro, i listini prezzi dei materiali di costruzione. La periodicità di rilevazione è diversa a seconda delle materie trattate.
- Ufficio statistico. Svolge attività di informazione e divulgazione al pubblico. Gli argomenti che costituiscono oggetto di richiesta di informazione sono quelli consueti con in testa l'aumento dell'indice del costo della vita e l'indice dei prezzi al consumo.

Strutture di regolazione del mercato

Borsa merci e sala contrattazione

Si occupano della contrattazione dei principali prodotti locali, quali cereali, farine, cruscamì ecc.

Camera arbitrale

E' stata costituita nel 1954 presso la sede della camera di commercio, i suoi regolamenti non sono stati ancora uniformati al modello predisposto da Unioncamere, anche se è in corso la valutazione di adottare un nuovo regolamento.

La camera arbitrale si avvale di 1 unità di personale e non dell'attività di consulenti esterni.

Nel corso del 2000 non è stata amministrata alcuna procedura di arbitrato.

Commissione di conciliazione

E' stata costituita nel 1998 ed è ubicata nella sede della camera di commercio, si avvale di 2 unità di personale.

Sono state gestite nel corso del 2000, 13 conciliazioni di cui 1 conclusa positivamente.

Le ragioni che determinano, in tutti i casi esaminati, il ricorso alla commissione di conciliazione sono l'economicità della procedura e la sua celerità.

Clausole inique

La camera di commercio ha avviato un progetto legato al fondo perequativo per il controllo sulla presenza di clausole inique inserite nei contratti.

Il bilancio camerale.

Il conto consuntivo 2000 mostra un totale accertato delle entrate correnti di L. 37,312 mld. di cui L. 27,011 mld. provenienti dal diritto annuale.

Le spese correnti ammontano complessivamente a L. 38,971 mld., con un incremento del 29,5% rispetto all'esercizio precedente.

4 - Camera di commercio di Belluno

La Camera di commercio di Belluno ha provveduto alla ricostituzione dei propri organi nel corso del 1998.

L'ente partecipa a 10 organismi associativi che operano nel settore delle mostre (2 -), delle infrastrutture stradali (1), dell'ambiente (1), della assistenza e diffusione dell'innovazione tecnologica (3), del credito (1), ecc.

La pianta organica dell'ente prevede 59 unità di cui 52 in servizio.

I servizi certificativi

L'attività amministrativa e certificativa può essere così riassunta:

Principali albi e ruoli

	R.E.C.	Mediatori	Rappr.	Periti/Esperti
iscritti al 31.12.2000	21.971	163	1.499	67
di cui sezione speciale				
attività ricettive	2.366			
iscritti nell'anno	227	32	79	1
n. certificati	20	39	9	5
servizio informatizzato	sì	sì	sì	sì
n. esami	5	2	2	0
n. domande esame	07	19	27	0

Servizi promozionali**Formazione per l'impresa.**

In merito a tale argomento l'ente camerale svolge attività di informazione e orientamento al lavoro e pre – formazione, accompagnamento ed incontro domanda – offerta di lavoro.

Fra gli strumenti utilizzati assume rilevante importanza il sistema Excelsior.

Nel 1999 l'ente camerale, con il cofinanziamento della Regione Veneto, ha realizzato 8 corsi per un totale di oltre 100 aspiranti. La spesa complessiva per l'attività di formazione supera L. 90.000.000.

Supporto all'innovazione.

La camera non ha svolto, nel corso del 2000, attività per il supporto all'innovazione.

Promozione di nuove imprese.

L'ente camerale svolge attività fornendo informazioni di mercato a favore degli aspiranti imprenditori, per l'accesso al credito, sulle agevolazioni e incentivi finanziari regionali, comunitari, nazionali, ecc.

Quanto sopra viene realizzato tramite convegni, seminari, ecc. tenuti dall'ente camerale.

Promozione leggi nazionali, comunitarie e regionali per il finanziamento delle p.m.i.

I provvedimenti agevolati per le imprese riguardano il commercio, l'artigianato, l'agricoltura, l'industria e i servizi.

E' stato utilizzato il programma comunitario Leader II.

Turismo.

Nel periodo l'ente ha svolto attività in favore del settore:

- con la creazione del marchio per le strutture alberghiere;
- con corsi di formazione e marketing e qualità nelle imprese alberghiere;
- con il sostegno ad eventi sportivi di forte richiamo.

Ambiente.

L'attività in favore dell'ambiente è simile a quella delle consorelle venete e del resto del paese. Si tratta di informare e sensibilizzare le imprese, di creare formazione e di fornire consulenza alle imprese e tutto ciò attraverso strumenti volontari di certificazione, corsi e seminari, sportello ambiente.

Finanza e credito.

Sono state svolte direttamente iniziative per la formazione delle imprese ed anche collaborando con altri organismi (associazioni, confidi, banche ecc.).

Importante appare la partecipazione della Camera di commercio in favore dei consorzi garanzia fidi e delle cooperative (6 organismi).

Studio, ricerca e documentazione.

L'ente camerale ha organizzato due osservatori rispettivamente sui prezzi e sull'economia locale - congiuntura.

L'ufficio statistica ha provveduto a fornire risposte alle numerose domande le quali più frequentemente riguardano i seguenti argomenti: indici di prezzi al consumo, demografia delle imprese, occupazione, listini prodotti petroliferi, serie storiche di dati, ecc.

Strutture di regolazione**Camera arbitrale**

La camera di commercio ha aderito, con deliberazione n. 125 del 24.5.1996, alla Curia Mercatorum per la gestione in forma associata con Curia Mercatorum Treviso di una camera arbitrale e di una commissione per contratti standard e clausole inique.

Svolge attività di promozione dell'arbitrato mediante diffusione di materiale informativo e organizzazione di incontri con le varie categorie economiche e professionali, per illustrare loro gli strumenti utili alle risoluzioni di controversie, alternativi al ricorso giurisdizionali.

Finanza camerale.

Dal conto consuntivo 2000, si apprende che il totale delle spese correnti ammonta complessivamente a L. 6,636 mld. di cui L. 4,565 mld. utilizzate per spese generali e istituzionali, L. 2,055 mld. per spese per interventi di promozione economica.

Le entrate correnti ammontano a L. 7,017 mld di cui l'accertamento più significativo è rappresentato dal diritto annuale che è pari a L. 4,101 mld