

## 5 - Camera di commercio di Rovigo

La Camera di commercio di Rovigo ha provveduto alla istituzione degli organi, secondo le disposizioni della legge di riforma, nel 1999.

L'ente dispone di una sala contrattazione, di una camera arbitrale e di due aziende speciali. Partecipa a 10 organi societari aventi le seguenti finalità: infrastrutture per la commercializzazione; infrastrutture per la portualità; infrastrutture aeroportuali ecc.

La pianta organica dell'ente presenta una consistenza totale di 58 unità mentre il personale in servizio scende a 48 unità.

Nel corso del 2000 è stato costituito un nuovo Nucleo di valutazione e controllo strategico, ai sensi del d.lgs. n. 286/1999, che è subentrato al vecchio nucleo di valutazione istituito ai sensi dell'articolo 20 del d.lgs. n. 29/1993.

L'organo si compone di 3 esperti esterni all'amministrazione, scelti sulla base di comprovate doti di professionalità ed esperienza in campo giuridico, economico ed amministrativo.

### I servizi certificativi

L'attività amministrativa e certificativi può essere così riassunta:

#### Principali albi e ruoli

	<b>R.E.C.</b>	<b>Mediatori</b>	<b>Rappr.</b>	<b>Periti/Esperti</b>
iscritti al 31.12.2000	24.533			
di cui sezione speciale				
attività ricettive	430			
iscritti nell'anno	179	26	100	2
n. certificati	200	2	8	1
servizio informatizzato	sì	sì	sì	sì
n. esami	15	2	0	0
n. domande esame	77	33	0	0

Sono stati rilasciati, inoltre, i seguenti documenti:

certificati, dichiarazioni	10.671
visure	12.403
elenchi	840
vidimazioni	3.631

## **Servizi promozionali**

### **Promozione degli scambi con l'estero**

Una considerevole parte dell'attività di promozione degli scambi viene svolta dal centro regionale commercio estero e dalle due aziende speciali. Pertanto l'attività svolta dall'ente camerale appare circoscritta all'ordinarietà, come la concessione di contributi alle camere di commercio italiane all'estero, ai consorzi export e alle imprese per la partecipazione a fiere e mostre.

All'ufficio estero risultano applicate addetti ed una sola persona di altri uffici che svolge attività all'estero.

### **Promozione leggi nazionali, comunitarie e regionali, per il finanziamento alle p.m.i.**

Si tratta di un'attività di promozione della conoscenza e dell'utilizzazione di provvedimenti agevolativi dell'impresa. Fra i finanziamenti comunitari utilizzati si ricorda il programma Leader II.

Il valore complessivo dei programmi varati nel 1999 ammonta a L. 11,413 mld. di cui L. 2.727 mld. provenienti dalla UE, L. 4,459 mld. provenienti dallo Stato, e L. 4,225 mld. provenienti da altri enti.

## **Finanza e credito**

Si tratta di un'attività svolta soprattutto sotto forma di presentazione di leggi di agevolazioni e di contributi alle imprese.

## **Studio, ricerca e documentazione**

La camera di commercio di Rovigo ha istituito un osservatorio per i prezzi e per l'economia locale e congiuntura.

L'ufficio statistica svolge attività di informazione e divulgazione al pubblico circa le più importanti statistiche.

Anche qui, le informazioni più richieste riguardano l'indice dei prezzi al consumo, la demografia delle imprese, le iscrizioni alle liste di collocamento, ecc.

Le aree di rilevazione statistica più significative sono: sistema informativo per l'occupazione e la formazione Excelsior; consistenza del bestiame; attività edilizia; prezzi alla produzione di prodotti agricoli; prezzi all'ingrosso; consumi delle famiglie, ecc.

## **Strutture di regolazione del mercato**

### **Camera arbitrale**

L'ente camerale dispone di una camera arbitrale, istituita nel 1994 che si avvale di 1 addetto a tempo parziale.

Dal punto di vista giuridica la camera arbitrale è costituita con il concorso della camera di commercio, dell'ordine degli avvocati, dei dottori commercialisti e dei ragionieri.

### **Commissione di conciliazione**

L'ente camerale dispone di una commissione di conciliazione istituita nel 1998, che si avvale di 2 addetti a tempo parziale.

La camera di commercio ha adottato:

- un regolamento per la conciliazione in materia di subfornitura, conforme alle linee guida predisposte dal Unioncamere
- un regolamento generale per la conciliazione, conforme alle linee guida predisposte dall'Unioncamere.

L'ente camerale ha organizzato 1 convegno sulla conciliazione, 1 corso base per conciliatori ed ha istituito lo sportello di conciliazione.

Sono stati realizzati n. 40 corsi di formazione sulla conciliazione.

### **Bilancio camerale**

L'esercizio 2000 si è chiuso con entrate correnti per L. 10.464 mld. e un totale delle entrate pari a L. 12,310 mld. Le uscite sono caratterizzate per una parte corrente di L. 6,925 mld. e per un totale di L. 9,442 mld.

La quota riservata alle spese promozionali è pari a L. 1,711 mld.

### **Aziende speciali**

#### **Azienda speciale "Mercati Lusina e Rosolina".**

Si tratta di una struttura fondata nel 1975 e costituita con lo scopo di promuovere i prodotti locali attraverso azioni di sostegno per il riconoscimento della qualità. Svolge attività formative e promozionali e dispone di 13 unità. Gestisce anche alcune infrastrutture con soddisfacenti proventi finanziari. Tali infrastrutture sono: il mercato ortofrutticolo alla produzione che si compone delle centrali ortofrutticole di Lusina e di Rosolina.

#### **Azienda speciale "Polesine Innovazione".**

Costituita nel 1986, è entrata in funzione nell'esercizio successivo.

L'azienda ha per scopo l'attività di informazione orientamento al lavoro e formazione. Dispone di 10 unità lavorative.

Nel 1999 l'azienda ha organizzato 16 corsi di elevato livello accademico.

L'azienda svolge anche l'attività di promozione della commercializzazione in Italia, di supporto all'innovazione, rendendo servizi di informazioni, banche dati, studi ricerche progetti, assistenza e consulenza.

L'azienda speciale organizza anche il servizio di promozione di nuove imprese.

Il bilancio delle aziende speciali (conto consuntivo 2000 - esibisce ricavi per L. 2,258 mld. e costi per L. 2,252 mld. con un avanzo di esercizio di L. 0,62 mld.

### **6 - Camera di commercio di Treviso.**

La Camera di commercio non ha, al 31.12.2000, ancora rinnovato i propri organi a causa dei ricorsi gerarchici presentati al Ministero.

La Camera dispone di una borsa merci, di una camera arbitrale, di un laboratorio chimico merceologico, di una azienda speciale. Infine presenta una borsa rifiuti e tre sedi distaccate: a Castelfranco Veneto, Conegliano, Montebelluna.

La Camera partecipa a 26 organismi associativi aventi finalità nei settori: mercati agroalimentari all'ingrosso, infrastrutture per la portualità turistica e commerciale, aeroporto, infrastrutture stradali, centri intermodali, formazione, assistenza e diffusione dell'innovazione, tanto per citare i più importanti.

La pianta organica dell'ente prevede 120 unità delle quali, al 31.12.2000, ne risultavano in servizio 118 di cui 8 operativi presso le sedi distaccate.

### I servizi certificativi

Nel corso è proseguita l'attività di adeguamento dell'ente a tutte le innovazioni normative intervenute.

L'attività amministrativa e certificativi può essere così riassunta:

#### Principali albi e ruoli

	R.E.C.	Mediatori	Rappr.	Periti/Esperti
iscritti al 31.12.2000	74.280			
di cui sezione speciale				
attività ricettive	1.313			
iscritti nell'anno	640	124	539	17
n. certificati	1.100		4	02
servizio informatizzato	sì	sì	sì	sì
n. esami	31	3	0	5
n. domande esame	206	49	0	0

### Servizi promozionali

#### Formazione per l'impresa.

L'ente ha svolto la seguente attività:

- rafforzamento dell'attività di supporto alla realizzazione del programma di sviluppo economico
- contributi e concorsi camerali, fiere e missioni, studi e approfondimenti di marketing territoriale
- iniziativa "Mercato virtuale-Business elettronico"
- osservatorio internazionale moda di Montebelluna

Per perseguire lo scopo di favorire la formazione l'ente ha realizzato direttamente corsi e seminari quali:

- "come progettare un campionario per l'abbigliamento"
- corso per "tecnico modellista calzature sportive"
- "La nuova gestione fiscale dell'impresa"

**Supporto all'innovazione.**

L'attività in questo campo è consistita nell'approntamento di studi, ricerche e progetti. Si sono realizzati tre importanti progetti:

- "osservatorio moda di Montebelluna" con il coinvolgimento di 180 imprese, che si è concretizzato nella creazione di incontri informativi
- "legno arredo"
- "polos- Tagliacarte"
- "Inox valley"

**Promozione di nuove imprese.**

E' stata svolta la seguente attività:

- completamento dell'opuscolo concernente l'avvio di nuova impresa
- ultimazione del progetto "Nuove imprese" con cui sono stati assegnati finanziamenti a neonate imprese innovative
- realizzazione di iniziative promozionali a favore della creazione di nuove imprese
- servizi informativi per gli aspiranti imprenditori

**Promozione degli scambi con l'estero.**

L'ufficio si avvale di 5 unità di personale di cui un'unità a tempo parziale. Molta parte dell'attività viene svolta dal centro regionale commercio estero e dalle aziende speciali.

Sono stati erogati contributi (quote associative) a camere di commercio italiane e all'estero, a consorzi export e a terzi per partecipazione a fiere, mostre o missioni estero.

La camera ha poi assunto direttamente iniziative di promozione con corsi, seminari, convegni, lavorazioni su beni intra ed extracomunitari. Alla predetta attività formativa (11 iniziative nel 1999) hanno partecipato 295 persone.

**Promozione della commercializzazione dei prodotti.**

L'attività svolta in questo settore si è avvalsa dei seguenti strumenti: a) promozione delle produzioni locali attraverso i consorzi di tutela; b) valorizzazione delle produzioni locali attraverso azioni di sostegno con il riconoscimento delle denominazioni di origine; c) formazione dei prodotti locali tramite commercio elettronico.

**Promozioni di leggi nazionali, comunitarie e regionali per il finanziamento delle p.m.i.**

Sono numerosi i provvedimenti che esplicano il loro effetto sul territorio di competenza e che sono stati richiamati anche per le altre camere del Veneto.

Interessanti appaiono anche i progetti con finanziamenti comunitari: VPQ, RST, JEV, Fondi strutturali, LIFE.

Interessante è pure l'effetto di alcune leggi regionali di incentivazioni delle attività economiche.

**Finanza e credito.**

La Camera ha erogato direttamente alle imprese contributi per il miglioramento della qualità della produzione e delle strutture. Tali erogazioni sono pari a L. 2,0 mld. - ed hanno riguardato i quattro settori di attività: industria, artigianato, agricoltura e commercio.

**Turismo.**

L'ente ha attivato investimenti per la promozione delle strutture alberghiere, e nello sviluppo di infrastrutture e ha pure attuato interventi per la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Gli strumenti utilizzati sono: pubblicazioni di studi, ricerche, guide, materiale promozionale, materiale informatico sulle ville venete e su offerta eno – gastronomica, partecipazione a manifestazioni fieristiche specializzate per il turismo.

**Ambiente.**

L'attività svolta trova la sua base nella informazione e alla sensibilizzazione, con corsi e seminari, alla consulenza, e alla assistenza. Gli strumenti utilizzati sono: convegni, manifestazioni, sportello ambiente, borse residui, incentivi finanziari.

**Studio, ricerca e documentazione.**

Anche la camera di Treviso ha istituito l'osservatorio sull'economia locale e sulla congiuntura. L'ufficio statistica ha svolto nei due anni considerati attività di informazione al pubblico sulle statistiche per richieste che sono comuni anche alle altre camere di commercio.

Anche le aree di rilevazione statistica sono le stesse delle altre camere.

**Strutture di regolazione del mercato****Borsa merci e sala contrattazione**

Si occupa della contrattazione dei principali prodotti locali, quali cereali, farine, mangimi ecc.

**Laboratorio chimico-merceologico**

L'ente dispone di un laboratorio chimico-merceologico, gestito attraverso l'Azienda speciale Treviso tecnologia. E' dedito soprattutto ai prodotti agro – alimentari ed esegue circa 6.000 analisi all'anno e si avvale di 5 unità di personale.

**Camera arbitrale**

L'attività della camera arbitrale, che come già detto è gestita da un'associazione tra categorie e professionisti denominata "Curia mercatorum", non appare particolarmente rilevante (4 procedimenti nazionali e 1 internazionale). Sono stati amministrati nel corso del 2000, 6 arbitrati nazionali e 2 internazionali.

**Commissione di conciliazione**

La commissione di conciliazione è stata istituita nel 1995 e si avvale di 4 unità di personale.

Ha istituito 29 procedimenti riguardanti i rapporti fra imprese e 4 procedimenti tra imprese e consumatori.

**Clausole inique e contratti-tipo**

L'ente ha costituito una commissione contratti che ha il compito di verificare la presenza di clausole inique nei contratti tipo standard e di aiutare la predisposizione e la diffusione di contratti tra imprese, loro associazioni e associazioni dei consumatori.

**Il bilancio camerale.**

I dati del bilancio consuntivo 2000 indicano un disavanzo di gestione di L. 1,427 mld; tale risultato era previsto inizialmente ancor più negativo per assorbire parte del rilevante avanzo di amministrazione derivante dalla gestione di numerosi esercizi progressi.

Il fondo di cassa alla fine dell'esercizio 2000 è cresciuto notevolmente e si è attestato a 47,4 mld, cioè largamente superiore all'avanzo di amministrazione (circa L. 27,7 mld). Ciò dipende dal notevole livello di residui passivi in rapporto a quelli attivi.

**L'azienda speciale**

L'unica azienda speciale "Treviso Tecnologia" conta 31 unità ed è stata costituita nel 1989. Essa persegue numerosi scopi tipici dell'attività camerale e cioè:

**Formazione per l'impresa**

Si tratta dell'attività più impegnativa almeno in termini di stanziamenti utilizzati. Le risorse finanziarie provengono dal FSE e dalle quote degli utenti. L'attività di formazione riguarda corsi di aggiornamento normativo, corsi sulle nuove tecnologie, corsi di informatica, corsi in materia di sicurezza sul lavoro ecc.

**Supporto all'innovazione**

L'attività viene svolta con il ricorso alle banche dati, attraverso studi e progetti, assistenza e consulenza, formazione imprenditoriale e manageriale.

L'azienda ha assunto iniziative anche nel campo della normazione, della certificazione, della sicurezza, ecc.

**Promozione di nuove imprese**

L'azienda ha realizzato servizi in questo campo tendenti a fornire informazioni per la diversificazione delle attività e sulle nuove opportunità. E' stata realizzata anche un'attività di formazione per gli aspiranti imprenditori per la messa a punto di progetti d'impresa.

**Ambiente**

Circa questo campo di attività si rinvia a quanto riferito per le altre camere di commercio della Regione.

**Altri servizi**

Ha fornito, inoltre, servizi quali editoria elettronica, servizi telematici, certificazione sistema di qualità, collaborazione alla gestione di diplomi universitari.

**Laboratorio chimico merceologico**

E' dedito soprattutto ai prodotti agro – alimentari ed esegue circa 5.000 analisi all'anno e si avvale di 5 unità di personale.

**7 – Camera di commercio di Vicenza.**

Gli organi della camera vicentina vengono costituiti nel 1997. La Camera è stata fra i primi enti in Italia ad adeguarsi alla legge di riforma.

Essa dispone di 2 sale contrattazione, di 1 camera arbitrale, di 3 sportelli di conciliazione, di un laboratorio chimico, di un magazzino generale e di 2 aziende speciali.

L'ente camerale dispone di una sede centrale e 7 sedi distaccate (Bassano del Grappa, Schio, Thiene, Valdagno, Arzignano Lonigo, Vicenza).

Presenta un numero considerevole di partecipazioni (80) ad organismi associativi fra i quali: Enti fiera, Mercati agroalimentari, infrastrutture aeroportuali, infrastrutture stradali, centri intermodali, centri di formazione, organismi di cultura e ricerca promozione all'estero e assistenza all'export, consorzi e cooperative garanzia fidi ecc.

La pianta organica prevede 128 unità di cui in servizio 116 presso la sede principale e 12 presso le sedi distaccate.

**I servizi certificativi**

L'attività amministrativa e certificativa può essere così riassunta:

**Principali albi e ruoli**

	<b>R.E.C.</b>	<b>Mediatori</b>	<b>Rappr.</b>	<b>Periti/Esperti</b>
iscritti al 31.12.2000	8.124	1.181	8.075	536
di cui sezione speciale				
attività ricettive	1.585			
iscritti nell'anno	601	107	475	8
n. certificati	14	14		8
servizio informatizzato	sì	sì	sì	sì
n. esami	5	3	0	2
n. domande esame	259	76	0	0



Sono stati rilasciati, inoltre, i seguenti documenti:

elenchi merceologici	1.740
altri atti, certificati, dichiarazioni	30.520

### **Servizi promozionali.**

L'attività di promozione estera è delegata all'azienda speciale "Vicenza Qualità": gli uffici camerale svolgono attività di informazione e di consulenza all'export.

Nel 2000 sono stati erogati contributi ad imprese per promuovere la partecipazione a fiere e mostre all'estero, alle camere di commercio italiane all'estero e ai consorzi export per un totale di L. 141.000.000.

### **Formazione per l'impresa**

E' stata svolta attività di formazione per le imprese organizzata direttamente dall'ente camerale per un totale di L. 101.000.000 utilizzando una sola unità di personale che è dedicato per il 60% della sua prestazione lavorativa, a tali attività.

### **Promozione della commercializzazione in Italia**

Tale attività è stata delegata all'azienda speciale "Vicenza Qualità".

### **Ambiente**

Le attività svolte in favore del settore constano nella diffusione di informazione economica, assistenza e consulenza alle imprese e loro sensibilizzazione. Gli strumenti utilizzati consistono in pubblicazioni, sportello ambiente, corsi di promozione, borse residui, partecipazione a consorzi, società ecc.

Tale attività sono svolte in collaborazione con l'azienda speciale "Fondazione G. Rumor-Centro di produttività Veneto".

### **Turismo**

L'ente camerale si è impegnato, in collaborazione con l'azienda speciale Consorzio Vicenza & Convention Visitors Bureau, in modo particolare alla promozione del settore. Gli investimenti hanno riguardato lo sviluppo infrastrutturale (alberghi, centri congressuali) e l'assetto del territorio (interventi per la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico, sponsorizzazioni, arredo urbano).

Per lo svolgimento dell'attività camerale è utilizzata una sola unità di personale, a part time.

### **Studi, ricerca e documentazione.**

L'Ufficio statistica dell'ente camerale ha svolto attività di informazione e divulgazione al pubblico sulle statistiche quali: domande di lavoro e professioni, demografia delle imprese, competenza provinciale e regionale, indice prezzi al consumo, conti economici nazionali ecc.

Le aree di rilevazione statistica più importanti sono risultate:

- Sistema informativo per l'occupazione e la formazione Excelsior, opere pubbliche, attività edilizia, prodotti ortofrutticoli sul mercato all'ingrosso, prezzi al consumo per famiglie di operai e impiegati, consumi delle famiglie, consistenza grandi magazzini, V° censimento generale dell'agricoltura, ecc..

Anche questo ente camerale dispone di un osservatorio economico.

### **Strutture di regolazione**

#### **Borsa merci e sala contrattazione**

Si occupa della contrattazione dei principali prodotti locali, quali formaggio asiago, cereali, bovini, ecc.

#### **Camera arbitrale**

L'ente camerale dispone di una camera arbitrale, istituita nel 1990 che si avvale di 2 unità di personale di cui 1 a part-time.

Dal punto di vista giuridico la camera arbitrale è un ufficio camerale.

#### **Commissione di conciliazione**

La commissione di conciliazione è stata istituita nel 1998 e si avvale di 1 unità di personale.

Ha istituito 8 procedimenti riguardanti i rapporti fra imprese e 15 procedimenti tra imprese e consumatori.

L'ente nel corso del 2000 ha adottato un regolamento per la conciliazione in materia di subfornitura e uno generale per la conciliazione conformi alle linee guida predisposte da Unioncamere.

#### **Clausole inique e contratti-tipo**

L'ente ha istituito l'osservatorio dei consumatori, per il controllo della presenza di clausole inique nei contratti tipo standard e per la predisposizione e la diffusione di contratti tra imprese, loro associazioni e associazioni dei consumatori.

Non sono state presentate azioni inibitorie relativamente alla presenza di clausole abusive nei contratti.

Non sono stati, invece, redatti contratti tipo in materia di subfornitura in attuazione della legge 192/1998.

#### **Il bilancio camerale.**

Nel 2000 le entrate correnti accertate sono state pari a L. 34,746 mld. (con un aumento rispetto all'anno precedente: L. 28,313 mld.) e le uscite correnti sono state pari a L. 29,106 mld.

La parte delle uscite destinata alla promozione economica è pari a L. 14,9455 mld. Si tratta di un'aliquota molto elevata resa possibile dal buon rapporto fra numero delle imprese e costo di funzionamento dell'ente.

### **Le aziende speciali.**

#### **Azienda speciale "Vicenza Qualità".**

L'azienda è stata costituita nel 1985 e ha avviato l'attività nel 1989. Dispone di 5 unità. E' stata istituita per la promozione degli scambi con l'estero e svolge attività di gestione di banche dati, partecipazioni a fiere e mostre nei paesi della comunità e paesi extra-comunitari; corsi e seminari di base sugli scambi con l'estero, stages per agenti commerciali, ecc.

La spesa complessiva destinata alla promozione degli scambi con l'estero è pari a L. 2,460 mld di cui L. 1,067 mld derivante da contributo camerale e L. 1,393 da proventi per vendita di servizi.

#### **Azienda speciale Consorzio Vicenza & Convention Visitors Bureau**

L'azienda è stata costituita nel 1991 e dispone di 3 unità. E' stata istituita per la promozione del comparto turistico-provinciale, per la promozione degli operatori turistici, per la formazione di tour operator, e organizzazione di manifestazioni anche locali su temi settoriali.

Il totale delle entrate è pari, nel 2000, a L. 1,100 mld di cui 0,400 mld provenienti dal contributo dell'ente camerale.

### **8 - Unione regionale delle camere di commercio del Veneto.**

#### **Coordinamento**

Compito primario affidato dalla legge n. 580/1993 e dallo statuto alla Unione è il coordinamento; compito che ha visto il costante impegno dell'attività degli organi dell'Unione.

Organi dell'Unione sono il consiglio di amministrazione, l'assemblea, il collegio dei revisori e il comitato dei segretari generali.

Particolare importanza assumono, ai fini della funzione di coordinamento che l'Unione deve perseguire, le riunioni del comitato dei segretari generali, perché consentono sia un coordinamento operativo fra i diversi enti camerali sia perché permettono di mettere in comune esperienze e attività svolte da ciascuna camera.

Sempre nell'ambito del coordinamento l'Unione ha organizzato una cinquantina di incontri con riferimento a temi quali Registro imprese, applicazione del contratto, fondo perequativo, ecc.

Particolare attenzione è stata posta ancora alla ricerca di servizi in comune, specie nel campo della formazione del personale e nell'assistenza legale e amministrativa.

Significativa l'attività della Consulta per l'agricoltura, del gruppo di lavoro per i problemi dei trasporti, che ha consentito di mantenere costante l'attenzione sulle problematiche del Triveneto.

L'Ufficio studi dell'Unione ha provveduto alla edizione dei seguenti volumi:

- Relazione sulla situazione economica del Veneto;
- Fascicolo di aggiornamento sul movimento Import – Export;
- Evoluzione della struttura produttiva nel Veneto;
- Il reddito prodotto nel Veneto

L'Ufficio studi cura anche l'implementazione del sito Internet della Unione, che si presenta ricca di informazioni statistiche e di congiuntura. Il sito ospita più di 2500 pagine ed è consultato da migliaia di visitatori.

Anche l'attività di divulgazione del patrimonio di dati è risultata ricca di soddisfazioni.

Deve essere ricordata l'ampia azione di collaborazione che l'Ufficio studi svolge con altri enti quali l'istituto Tagliacarne, la fondazione Nord-Est, l'ufficio studi della Banca d'Italia.

Sempre più ricca e di rilievo è l'attività dell'Ufficio Innovazione, sia nell'ambito dell'assistenza e segreteria della Consulta dell'agricoltura e del Gruppo di lavoro sull'ambiente sia in quello per l'organizzazione e l'aggiornamento della banca dati della subfornitura e sull'informazione per quanto riguarda la legislazione a favore dei giovani e del mondo femminile.

Tra le altre attività svolte nel 2000 si possono ricordare le manifestazioni per la consegna del "Premio regionale per lo sviluppo economico" e del "Premio regionale Marco Polo".

### **Rapporti con l'Ente Regione.**

Il secondo obiettivo che si è posto l'Unione è stato quello di rendere più frequenti ed operativi i rapporti con l'ente regionale, in vista di una migliore rappresentanza del sistema camerale, a vantaggio del mondo delle imprese dallo stesso rappresentato.

Si sono svolti 43 incontri tecnici tra il personale dell'Unione e quello delle direzioni dell'ente regione, su svariati temi di interesse comune, che hanno portato alle seguenti intese:

- delega alle camere di commercio di tutta l'attività relativa al bando per gli incentivi al commercio, di cui alla legge n. 449/1997 e 488/1999. L'attività di predisposizione della documentazione necessaria è stata demandata al sistema camerale, coordinata dall'Unione, con il coinvolgimento anche di Infocamere, per la gestione informatizzata;
- delega alle camere di commercio dell'attività sui marchi collettivi "Made in Veneto" di cui all'articolo 11 della legge regionale 7.4.2000, n. 16. Nel merito si sta lavorando per la stesura di un regolamento;
- affidamento all'Unione, con convenzione, dell'attività di informazione e di formazione in merito al software per la gestione dello sportello unico per le imprese;
- affidamento all'Unione ed al sistema camerale, con convenzione, dell'espletamento degli esami per il riconoscimento dell'idoneità alla vendita dei funghi epigei freschi e conservati;
- affidamento all'Unione, con convenzione, di tutta l'attività necessaria per gestire l'avvio del bando a favore delle donne imprenditrici, di cui alla legge n. 215/1992;
- coinvolgimento nella fase di impostazione dei programmi di attività e di gestione dell'Osservatorio regionale del commercio;
- rafforzamento della delega al sistema camerale per la gestione delle commissioni provinciali per l'artigianato.

## **Rapporti con le federazioni regionali di categoria**

Gli incontri ed i colloqui con le Federazioni regionali di categoria sono stati numerosi ed in particolare sui seguenti temi:

Attività legislativa della Regione

- Sportello unico delle imprese
- Fondo unico incentivi
- Osservatorio regionale sul commercio
- Sportello per l'internazionalizzazione
- Problematiche sui trasporti

## **Eurosportello**

Sono stati organizzati corsi, seminari convegni, missioni all'estero, riunioni del Comitato regionale Eurosportello a favore della rete regionale.

Sono state stipulate 8 convenzioni tra Eurosportello Veneto ed enti locali per l'inserimento nella rete regionale.

E' stato avviato il progetto riguardante l'attività di promozione e consulenza sui programmi comunitari per l'innovazione tecnologica, l'assistenza alle imprese nel mercato degli appalti pubblici internazionali.

Eurosportello ha organizzato iniziative di formazione a favore delle camere di commercio ed ha offerto loro un'assistenza specialistica per effettuare le notifiche alle commissioni dei finanziamenti camerale, in merito agli aiuti di Stato.

E' stato creato un nuovo sito web che ha notevolmente accresciuto l'efficacia del ruolo informativo svolto sul territorio veneto e costituisce un importante mezzo di promozione e diffusione del bollettino, consentendo un agevole aggiornamento delle informazioni contenute.

Ha avuto un ulteriore sviluppo la collaborazione con il quotidiano "Il Gazzettino"; alla rubrica per le imprese si è aggiunta quella che si rivolge a chi cerca opportunità di lavoro in ambito comunitario.

Sono stati organizzati 23 seminari di informazione ed aggiornamento su tematiche comunitarie, in collaborazione con la Commissione europea e la Banca centrale europea.

## **Cooperazione con i paesi terzi**

Per evitare duplicazioni si ricorda che sul tema della cooperazione deve esserci una concreta separazione tra gli interventi di competenza dell'EIC e quelli riservati al Centro estero.

Nell'ambito della Task force Nord Est per la ricostruzione dei Balcani, l'Eurosportello ha continuato l'attività di monitoraggio e segnalazione dei bandi di gara più significativi, inviando la documentazione relativa a 42 bandi alle camere di commercio; inoltre circa 300 imprese della banca dati dell'Eurosportello hanno ricevuto la documentazione completa relativa ai bandi concernenti il settore di loro attività.

Sono state svolte missioni all'estero, è stata presentata ed accettata la candidatura alla rete CCOPECO.

### **Delegazione di Bruxelles**

Oltre all'attività corrente di informazione, di assistenza progettuale sono state firmate 5 convenzioni di domiciliazione, d'accordo con la regione Veneto.

Sono stati ospitati 11 stagiaire ed organizzati incontri tematici fra il personale di imprese, di camere di commercio e funzionari delle istituzioni europee.

### **Il bilancio dell'Unione regionale delle camere di commercio.**

Nel 2000 il conto consuntivo dell'Unione evidenzia un totale di entrate ordinarie per L. 3,661 mld., e le spese totali sono pari a L. 3,528 mld.

## **Capitolo 4 - REGIONE AUTONOMA TRENINO ALTO ADIGE**

La relazione della Regione Autonoma Trentino Alto Adige è stata rimessa allo scrivente Ministero quale allegato alla propria nota n. 176 del 30 giugno 2004.

Si ritiene opportuno riferire che nella Regione, le camere di commercio sono sottoposte contemporaneamente alle decisioni della Regione e delle Province autonome.

In virtù dell'art. 4, comma 8, dello statuto regionale, spetta alla Regione la competenza ad esercitare l'attività normativa in materia di ordinamento delle camere di commercio. Si tratta di una competenza di carattere primario ereditata dal trasferimento delle pari competenze dall'Amministrazione statale. Ma nelle norme di attuazione dello statuto regionale e cioè il DPR 31.7.1978 n. 1017 è previsto il trasferimento dalle camere di commercio alle province delle funzioni amministrative in materia di competenza provinciale. Con lo stesso provvedimento erano state trasferite alle province le funzioni amministrative di competenza provinciale esercitate dagli UPICA.

L'art. 10 del DPR n. 1017 ha trasferito alle province autonome di Trento e di Bolzano le funzioni statali in materia di statistica.

Considerata la competenza primaria della Regione sulle camere di commercio, la Regione, con propria legge regionale 9 agosto 1982, n. 7, ha provveduto a regolamentare l'ordinamento delle camere di commercio di Trento e di Bolzano.

Questa norma è impugnata dal Governo di fronte alla Corte costituzionale la quale ne dichiarerà la parziale incostituzionalità, con la sentenza n. 477 del 25 ottobre 2000.

Tale legge, da una parte anticipa alcuni contenuti della legge di riforma n. 580 del 1993, dall'altro contiene istituti incompatibili con la stessa legge di riforma.

Le camere di commercio, secondo la normativa regionale, sono, istituzionalmente, configurate come organismi pubblici rappresentativi delle sole forze imprenditoriali (mentre nel resto del Paese la rappresentatività si estende anche alle categorie dei lavoratori e dei consumatori -).

Le funzioni a cui assolvono le camere della regione autonoma sono configurabili:

- di consulenza nei confronti dell'Ente pubblico
- di promozione delle categorie economiche
- di pubblicità legate a certificazione.

La relazione generale si divide sostanzialmente in due parti: la camera di commercio di Trento e quella di Bolzano.

## **1 - Camera di commercio di Trento**

La Camera svolge la propria attività istituzionale attraverso una sede principale, due sedi distaccate ed un'azienda speciale "Accademia di commercio e di turismo" operante principalmente nel campo della formazione delle risorse umane.

La camera partecipa a 21 organismi associativi aventi finalità nei settori: mercati agroalimentari, infrastrutture, tanto per citare i più importanti.

La pianta organica dell'ente prevede 146 unità delle quali ne risultavano in servizio 96, con la seguente ripartizione:

- n. 45 servizi interni
- n. 34 servizi amministrativi/anagrafici
- n. 5 servizi promozionali
- n.10 servizio di studio e statistica
- n.2 servizi di regolazione del mercato

A causa del mancato recepimento della legge n. 580/1993 l'ente camerale trentino non ha ancora adottato un proprio statuto.

Il Consiglio è stato nominato con deliberazione della Giunta regionale n. 1798 del 1.12.1998.

### **Attività svolta**

#### **Servizi interni (segreteria, ragioneria, economato).**

Tali servizi svolgono funzioni di supporto e segreteria alla Presidenza della Giunta e al Segretario generale, le funzioni di amministrazione e manutenzione del patrimonio immobiliare, concessioni e locazioni attive e passive ecc.

#### **Servizi amministrativo anagrafici**

Alla data del 31.12.2000 la consistenza complessiva delle imprese iscritte risulta pari a 49.944, di cui 45.644 attive.

Nel corso del 2000 sono state presentate 3.179 domande di iscrizione, n. 8.748 domande di modificazione e n. 2.584 domande di cancellazione.

Sono stati archiviati otticamente, e quindi messi a disposizione dell'utenza nazionale, n. 14.443 pratiche.

Sono state accettate e quindi istruite n. 3.006 pratiche, per conto dell'INPS, attraverso lo sportello polifunzionale, relative a denunce degli esercenti le attività commerciali.

Sono state rilasciate n. 47.773 certificazioni, tra certificati d'iscrizione e visure camerali.

La camera di commercio esegue, inoltre, le funzioni attribuite dalla legge in materia di protesti cambiari.

Nel corso del 2000 è proseguita l'attività di segreteria a favore della Sezione provinciale dell'albo gestori rifiuti, la gestione dei Modelli Unici di Dichiarazione ambientale – MUD.

Un'altra importante competenza, nell'ambito del settore vitivinicolo, riguarda i vini ad Indicazione Geografica Tipica. I produttori di uve singoli o associati sono tenuti a presentare apposita dichiarazione alla camera di commercio qualora intendano destinare dette uve alla

produzione di vini ad I.G.T.. Alla camera di commercio spetta il controllo sulla regolarità della denuncia di produzione per ciascuna tipologia di vino a I.G.T. nella quale devono essere specificati la superficie citata, i riferimenti catastali, i quantitativi di uva prodotte, rispettando i limiti di rese stabiliti dai disciplinari di produzione.

Alla Camera spetta anche la sistematica attuazione del controllo fisico-chimico e organolettico per i vini potenzialmente D.O.C.; controllo che viene eseguito attraverso apposite commissioni di degustazione istituite dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali presso le camere di commercio.

L'ente camerale esercita il Servizio Brevetti per delega dello Stato; sono state presentate le seguenti domande di concessione di brevetto o istanze in materia brevettuale:

marchi	261
invenzioni industriali	11
modelli di utilità	5
modelli ornamentali	0

### **Servizi promozionali**

#### **Comitato Ortofrutticolo Provinciale**

Il Comitato Ortofrutticolo è stato istituito nel 1957 e svolge un'attività quale organo consultivo della Giunta camerale per l'esame dei problemi inerenti l'economia ortofrutticola della provincia nonché per proporre, attuare e coordinare iniziative promozionali nel campo della produzione, della trasformazione e della commercializzazione dei prodotti ortofrutticoli.

#### **Il Centro Provinciale per la produttività**

Il Centro Provinciale per la produttività è impegnato da molti anni nella formazione degli operatori economici del Trentino, con particolare riferimento di carattere fiscale, tributario e amministrativo.

Il Centro si occupa anche di tematiche specifiche come ad esempio le norme di sicurezza, su richiesta del sistema economico, rappresentato dalle associazioni di categoria.

#### **L'internazionalizzazione delle imprese**

Nel corso dell'anno è proseguita la collaborazione con la camera di commercio di Monaco di Baviera che prevede costi agevolati per le aziende trentine che accedono ai servizi offerti dalla camera.

L'ente camerale trentino ha provveduto ad associarsi alle camere di commercio italiane all'estero, nella convinzione che le stesse rappresentano interlocutori e punti di appoggio per gli imprenditori trentini.

Dal 2004 è stata costituita la Conferenza permanente delle camere di commercio del Trentino, Alto Adige, Tirolo e Voralberg con lo scopo di sostenere l'integrazione economica delle Province e del Lander partecipanti alla Conferenza, di intensificare e promuovere la collaborazione economica tra le imprese e di coordinare e realizzare progetti comuni tra le camere di commercio.

Si sono tenuti 4 incontri con delegazioni economiche straniere da una parte ed associazioni di categoria e singoli imprenditori trentini dall'altra.