

## Servizi di studio e statistica

L'Ufficio indagini annuali tra le quali si citano:

- L'industria nei comprensori della provincia di Trento
- L'artigianato nei comprensori della provincia di Trento
- L'autotrasporto merci in provincia di Trento
- Giuria della Congiuntura

## Strutture di regolazione

### Camera arbitrale

Pur in assenza di una Camera arbitrale per la gestione di arbitrati amministrativi l'ente camerale provvede, su richiesta e in presenza di esplicite clausole contrattuali, a designare arbitri per la risoluzione di controversie di carattere commerciale.

Nel corso del 2000 non sono state depositate richieste di designazione arbitrale.

### Commissione di conciliazione

La commissione di conciliazione è stata istituita nel 1998 a seguito della legge n. 192/1998 che prevede il tentativo di conciliazione presso le camere di commercio.

Ha ricevuto, alla fine del 1999, 3 domande di avvio della procedura di conciliazione in seguito a controversie sorte in un rapporto contrattuale di subfornitura; richieste che si sono concluse nel 2000 ed hanno avuto esito negativo per mancata accettazione della controparte di precedere al tentativo.

## 2 - Camera di commercio di Bolzano.

La camera svolge la propria attività istituzionale attraverso una sede principale, 4 sedi distaccate ed un'azienda speciale "I.P.S.E." – Istituto per la promozione dello sviluppo economico.

La camera partecipa a 16 organismi associativi aventi finalità nei settori: mercati agroalimentari, infrastrutture, tanto per citare i più importanti.

Risultano in servizio alla data 31.12.2000 n. 123 unità di personale di cui n. 18 con rapporto di lavoro a tempo parziale.

Appare importante rilevare che la legge regionale 21.07.2000, n. 3 ha profondamente modificato il rapporto d'impiego dei dipendenti camerale: da un regime pubblico si è passati ad un rapporto basato su contratti di lavoro di tipo privatistico.

La nuova normativa è stata trasfusa nel contratto collettivo di lavoro per il triennio 1997-1999, pertanto, nel corso del 2000 si è provveduto ad effettuare l'inquadramento

Il Consiglio è stato nominato con deliberazione della Giunta regionale n. 1646 del 29.10.1998.

Il nucleo di valutazione non è stato costituito.

**Attività svolta****Servizi interni**

- Segreteria generale
- Ufficio stampa e pubbliche relazioni
- Ufficio per la politica economica
- Amministrazione interna
- Contabilità, bilancio e finanze
- Patrimonio, economato e contratti
- Personale
- Amministrazione dell'azienda speciale
- Informatica e CED

**Servizi amministrativo/anagrafici****Servizi amministrativi**

- Industria
- Commercio estero
- Agricoltura

**Anagrafe camerale**

La composizione dell'anagrafe camerale è la seguente:

- Commercio interno, turismo, albi e registri professionali
- Registro delle imprese
- Artigianato

**Servizi promozionali e servizi della formazione**

Le attività promozionali sono gestite direttamente dall'Azienda speciale I.P.S.E.; gli uffici che offrono tali servizi sono i seguenti:

- Attività promozionali
- Euro Info Center EIC
- Sportello per la tecnologia e l'innovazione STI
- Servizi per la formazione
- Servizi di studio e statistica

**Servizi di regolazione del mercato**

I servizi di regolazione del mercato sono offerti dai seguenti uffici:

- Servizio metrico
- Camera arbitrale

**Fondo perequativo**

I contributi concessi dall'Unioncamere contabilizzati nel bilancio del 2000 ammontano a L.242.193.000; tra i progetti approvati si ricordano:

- firma digitale
- offerta informazioni economiche
- potenziamento dello sportello per l'internazionalizzazione
- software di gestione del ruolo degli agenti affari in mediazione

## Capitolo 5 - REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

La Regione in oggetto indicata ha inviato la relazione di cui trattasi, quale allegato alla propria nota 11452 del 26 luglio 2004.

La relazione si apre con un richiamo sintetico al numero degli enti camerale e alle loro sedi distaccate, alla presenza o meno degli Eurosportelli, alla presenza di borse merci, camere arbitrali e aziende speciali. Tali dati vengono riassunti nella tabella che segue:

Camera di commercio	Euro-sportello	Sedi distaccate	Borse merci	Sala contratti	Camere arbitrali	Lab. chimico	Aziende speciali
Trieste	sì	0	0	0	1	1	3
Udine	sì	4	-	1	1	1	2
Pordenone	sì	4	-	-	1	-	2
Gorizia	sì	2	-	-	1	-	2

Le camere di commercio della regione partecipano a numerosi organismi associativi consortili ed altro, che si occupano della organizzazione di mostre e fiere, che gestiscono mercati agroalimentari e centri commerciali e altre infrastrutture per la commercializzazione, che gestiscono o promuovono infrastrutture stradali o di trasporto, che promuovono organismi e istituti di ricerca, che gestiscono consorzi industriali, BIC, ecc.

Le informazioni sull'attività svolta da ciascuna camera sono riferite alle seguenti aree operative:

- Servizi interni
- Servizi amministrativo/anagrafici
- Servizi promozionali
- Servizi di studio
- Servizi tecnici
- Altri servizi

### 1 – Camera di commercio di Trieste

#### I servizi certificativi

L'attività amministrativa e certificativi può essere così riassunta:

#### Principali albi e ruoli

	R.E.C.	Mediatori	Rappr.	Periti/Esperti
iscritti al 31.12.2000	35.705	450	1.790	493

**Promozione di nuove imprese**

L'attività è stata delegata all'Azienda speciale "ARIES".

**Attività concernenti gli scambi con l'estero**

- Partecipazione a 4 iniziative (fiere/mostre - in Paesi extra U.E., per un totale di 22 aziende partecipanti ed un impegno finanziario di L.75 milioni;
- Organizzazione di 3 missioni commerciali in Paesi extra U.E., per un totale di 40 aziende partecipanti ed un impegno finanziario di L.14 milioni;
- Organizzazione di 2 incontri conoscitivi in Paesi extra U.E., per un totale di 20 aziende partecipanti ed un impegno finanziario di L. 12 milioni;
- Ricevimento di 6 delegazioni di Paesi dell'U.E., per un totale di 46 aziende partecipanti ed un impegno finanziario di L.15 milioni;
- Ricevimento di 8 delegazioni di Paesi extra U.E., per un totale di 193 aziende partecipanti ed un impegno finanziario di L.68 milioni;

Inoltre, sono state effettuate:

- apertura antenne di rappresentanza a Monaco di Baviera e Budapest, con un totale di 232 aziende partecipanti;
- realizzazione un CD in lingua tedesca.

Per quanto attiene alle attività informative si segnala la pubblicazione del Bollettino News – notizie e segnalazioni commerciali mercati esteri con periodicità mensile (10 numeri all'anno in 70 copie -.

Fra le attività formative organizzate direttamente si segnalano:

- 8 seminari/convegni, per un totale di 8 giornate e 219 partecipanti;
- 2 iniziative di formazione di base sugli scambi con l'estero per un totale di 47 partecipanti in due giornate.

Le iniziative di collaborazione con camere di commercio di altri Paesi - e precisamente Mongolia, Austria (Vienna), Germania (Monaco di Baviera) e Ungheria (Budapest) sono state 4.

**Formazione per l'impresa**

Nell'ambito della struttura camerale non esiste una funzione o un ufficio che si occupa specificamente di formazione imprenditoriale e manageriale.

Si è svolta attività di formazione, orientamento al lavoro e preformazione mediante l'Azienda speciale "ARIES".

**Supporto all'innovazione**

L'attività è stata realizzata in collaborazione con l'Azienda speciale "Trieste on line".

### **Promozione e gestione di infrastrutture**

La promozione e la gestione delle infrastrutture a carattere permanente (Fiera, Aeroporto, Autoporto) avviene in partecipazione con altre aziende.

### **Finanza e credito**

Le materie attinenti la finanza e il credito vengono seguite dall'Ufficio del Vice Segretario Generale.

La Camera ha realizzato le seguenti iniziative per l'introduzione dell'Euro:

- programmi di promozione e di assistenza;
  - realizzazione di pagine web presso il sito della Camera, pubblicazione di newsletter o altri servizi di informazione;
  - monitoraggio periodico dell'adeguamento delle imprese, degli Enti locali, del sistema.
- A tale proposito sono stati previsti appositi stanziamenti pari a L. 50 milioni.

### **Ambiente**

La Camera non svolge attività inerente la tutela degli interessi ambientali.

Si riportano infine qui sotto alcuni dati relativi alla gestione dell'Albo gestione rifiuti.

Albo gestione rifiuti

Pratiche pervenute nel 2000	451
Riunioni Sezione reg.le nel 2000	13
Imprese iscritte al 31.12.2000	374

### **Promozione di leggi nazionali, comunitarie e regionali per il finanziamento delle Pmi**

La promozione delle opportunità offerte dalle L. 47/1988 e L. 66/1992 ha interessato i settori dell'industria, commercio, agricoltura, artigianato e servizi.

Nel periodo di programmazione comunitaria (1994-2000) la Camera partecipa al programma INTERREG 2 (durata 2 anni).

Il valore complessivo dei programmi cui la Camera partecipa ammonta a L. 630 milioni.

### **Turismo**

Gli investimenti della Camera per lo sviluppo infrastrutturale del settore hanno riguardato porti turistici, strutture alberghiere, centri congressuali, punti di accoglienza e di informazioni per turisti.

La Camera ha pubblicato depliant ed ha istituito pagine WEB nel sito camerale per promuovere il turismo.

Nel 2000 la Camera ha promosso la partecipazione a manifestazioni fieristiche all'estero specificatamente dedicate al settore turistico.

Nel rapporto con la Regione in materia di turismo la Camera opera autonomamente.

L'Ente ha rappresentanti nelle A.P.T. della Regione.

## **Servizi di regolazione del mercato**

### **Camera arbitrale**

E' un ufficio dell'Ente camerale che si avvale di 1 unità di personale.  
Ha trattato 1 controversia tra imprese (commerciale-immobiliare - nel corso del 2000.

### **Commissione di conciliazione**

Si avvale di 1 unità di personale e ha gestito una conciliazione

### **Laboratorio chimico - merceologico**

E' un ufficio dell'Ente, si avvale di 9 unità di personale.

Settori di interesse : Ambiente (227 certificati, 1100 analisi),  
Agroalimentare (4115 certificati, 20.000 analisi),  
Industria (577 certificati, 3.000 analisi)  
Tipologia utenza : Enti pubblici (1% -, Imprese industriali (38%),  
Imprese commerciali (60%), Altri (1%)

### **Servizio di studio**

L'attività di rilevazione si è incentrata su:

- sistema informativo per l'occupazione e la formazione
- consistenza del bestiame, produzione latte, ecc.
- opere pubbliche
- attività edilizia
- prodotti ortofrutticoli introdotti nei mercati all'ingrosso
- prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati
- prezzi all'ingrosso e prezzi petroliferi
- statistiche dei protesti e fallimenti
- consumi delle famiglie
- indagine multiscopo sulle famiglie
- stampa periodica
- consistenza dei supermercati
- gruppi d'acquisto

### **Aziende speciali**

L'Ente camerale è dotata di 3 aziende speciali ARIES, TRIESTE BENZINA AGEVOLATA E TRIESTE ON LINE.

#### **ARIES**

E' stata costituita nel 1991 e si avvale di 7 unità di personale.

**Attività**

L'Azienda ha effettuato attività concernenti gli scambi con l'estero. In particolare:

- Partecipazione a 10 iniziative (fiere/mostre) in Paesi U.E., per un totale di 56 aziende partecipanti;
- Partecipazione a 3 iniziative (fiere/mostre) in Paesi extra U.E., per un totale di 14 aziende partecipanti;

Le risorse complessive destinate dall'Azienda alle attività per l'estero ammontano a L.442 milioni.

L'azienda ha anche realizzato direttamente attività per la *promozione della commercializzazione in Italia* organizzando fiere e mostre sul territorio nazionale, per un totale di 12 iniziative e 113 aziende partecipanti.

L'*attività di supporto all'innovazione* si è incentrata nei servizi di informazione (progetto Europa), studio e ricerca.

Per quanto concerne la *promozione di nuove imprese*, si è svolta attività di informazione sulle opportunità offerte dalla L.44 e dalle leggi regionali e comunitarie in materia.

L'*attività a tutela dell'ambiente*, svolta in collaborazione con la Camera, è stata espletata mediante l'organizzazione di convegni/manifestazioni.

**TRIESTE BENZINA AGEVOLATA**

E' stata costituita nel 1988 e si avvale di 13 unità di personale.

**Attività**

- Introduzione, assegnazione, ripartizione della benzina agevolata ex lege 47/1988 nella provincia di Trieste;
- Gestione della benzina regionale a prezzo ridotto (L.r. 47/1996);
- Gestione del gasolio agevolato ex lege 66/1992;
- Gestione del gasolio ex UMA - D.M. 06.08.1963

L'Azienda opera con circa 10 compagnie petrolifere, 80 distributori di carburanti e 150.000 utenti in possesso di carta microchip.

L'ammontare complessivo delle risorse disponibili per l'attività è stato di L.2.808.000.000.

**TRIESTE ON LINE**

E' stata costituita nel 1998 e si avvale di 3 unità di personale.

**Attività**

Nel corso del 1998 l'Azienda ha effettuato direttamente *attività di formazione per la gestione d'impresa* per una spesa complessiva di L.6 milioni.

Le entrate per tale attività sono state di L.6 milioni (da trasferimenti camerali).

E' stato realizzato un seminario sul commercio elettronico

L'Azienda ha anche prestato servizi di informazione su internet e posta elettronica e ha sviluppato un'analisi sulle opportunità del commercio elettronico.

L'Azienda ha realizzato direttamente attività per *la promozione della commercializzazione in Italia* fornendo servizi di elaborazione mailing-list (80 utenti - e individuazione siti web (70 utenti).

L'ammontare delle risorse disponibili per tale attività è stato di L.15 milioni (contributo dalla Camera).

L'*attività di supporto all'innovazione* si è incentrata nei servizi di informazione, assistenza e consulenza, formazione e sensibilizzazione imprenditoriale e manageriale.

## **2 – Camera di commercio di Udine**

### **Promozione di nuove imprese**

Sono state svolte attività di promozione di nuove imprese in collaborazione con l'Azienda speciale Ricerca e formazione.

### **Promozione della commercializzazione in Italia**

Si è realizzata attraverso:

- partecipazione a 3 fiere/mostre (di cui 1 agroalimentare - nella Provincia;
- partecipazione a 1 fiera/mostra agroalimentare fuori Provincia;
- partecipazione a 8 iniziative per la promozione di produzioni agroalimentari locali attraverso consorzi.

### **Attività concernenti gli scambi con l'estero**

Si è realizzata attraverso:

- partecipazione a due iniziative (mostre/fiere) in Paesi U.E. con un impegno finanziario pari a L. 100 milioni;
- partecipazione ad una iniziativa (mostre/fiere) in Paesi extra U.E. con un impegno finanziario pari a L. 70 milioni;
- organizzazione di tre missioni commerciali con operatori in Paesi U.E. ed una missione in Paesi extra U.E. con un impegno finanziario di L. 7 milioni;
- ricevimento di una delegazione Paesi extra U.E.;
- partecipazione ad una iniziativa per promuovere investimenti diretti all'estero e una iniziativa per scambi know-how;
- incontri specifici con media, buyers, istituzioni per la promozione del territorio in generale e del turismo ed enogastronomia in particolare, per un totale di 60 partecipanti.

Le iniziative di collaborazione con le camere di commercio di altri Paesi sono state 3: Repubblica Ceca (Praga), Croazia (Zagabria) e Slovenia (Se sana).

### **Formazione per l'impresa**

Nell'ambito della struttura camerale non esiste una funzione o un ufficio che si occupi di formazione imprenditoriale e manageriale.



### **Finanza e credito**

Non esiste una funzione o un ufficio che si occupi dei temi relativi alla finanza ed al credito.

La CCIAA ha realizzato e seguenti iniziative per l'introduzione dell'Euro:

- programmi di promozione e di assistenza;
- realizzazione di un punto informativo aperto al pubblico;
- realizzazione di pagine web presso il sito della Camera, pubblicazione di newsletter o altri servizi di informazione;
- realizzazione di seminari, convegni, ecc.

### **Supporto all'innovazione**

La Camera ha svolto attività per il supporto all'innovazione attraverso l'Azienda speciale "Ricerca e Formazione".

### **Ambiente**

L'attività è stata realizzata dall'Azienda speciale "Servizi Laboratorio e CRAD".

### **Servizi di regolazione del mercato**

#### **Sala contrattazione**

Ubicazione : presso CCIAA  
Graduatoria prodotti : frumento (50%), mais (80%), soia (80%), orzo 80%)

#### **Camera arbitrale**

E' un organismo camerale composto da un Consiglio direttivo integrato con i rappresentanti degli organi e collegi professionali della provincia di Udine e assistito da un ufficio di segreteria nell'ambito della Camera di commercio.

Denominazione: : Ufficio arbitrato e conciliazione  
Ubicazione : presso la Camera  
Addetti : 3  
Controversie (tra imprese - trattate : 1 (settore commerciale -

#### **Commissione di conciliazione**

Denominazione: : Ufficio tutela del Consumatore,  
conciliazione & Arbitrato  
Addetti : 3  
Controversie : conciliazioni (5 artigianato, 8 commercio)

#### **Clausole inique e contratti-tipo 2000**

Sono stati predisposti e divulgati d'intesa con i rappresentanti dei consumatori e dei professionisti del settore, formulari-tipo per la mediazione immobiliare. A tale attività si

affianca il controllo permanente sui diversi formulari elaborati "in proprio" dai mediatori e depositati al ruolo.

### **Laboratorio chimico - merceologico**

E' gestito dall'Azienda speciale "Servizi Laboratorio e CRAD"

Addetti : 10  
Settori di interesse : Ambiente (531 certificati),  
Agroalimentare (8481 certificati, 41.009  
analisi),  
Tipologia utenza : Imprese agricole (65%), Imprese industriali (15%)  
Imprese commerciali (10%), imprese artigiane (5%), Altri (10%)

### **Servizi di studio**

L'attività di rilevazione si è incentrata su:

- sistema informativo per l'occupazione e la formazione (Excelsior)
- opere pubbliche;
- prezzi alla produzione dei prodotti agricoli
- prezzi all'ingrosso
- consumi delle famiglie
- indagine multiscopo sulle famiglie
- consistenza dei supermercati
- censimento sulle istituzioni private e sulle imprese no profit
- V censimento generale dell'agricoltura

### **Aziende speciali**

L'Ente camerale è dotato di 2 aziende speciali: SERVIZI LABORATORIO E CRAD e RICERCA E FORMAZIONE.

### **SERVIZI LABORATORIO E CRAD**

E' stata costituita nel 1996 e si avvale di 20 unità di personale.

### **Attività**

L'Azienda ha svolto attività per la tutela dell'ambiente.

Convegni, manifestazioni, sportello ambiente, corsi di formazione, borse residui e partecipazione alla presentazione della rete regionale degli sportelli EMAS gli strumenti utilizzati.

L'Azienda gestisce anche un *laboratorio chimico - merceologico*.

### **Ricerca e formazione**

E' stata costituita nel 1996 e si avvale di 11 unità di personale.

## **Attività**

Nel corso del 2000 l'Azienda ha effettuato direttamente attività di formazione per la gestione d'impresa.

Sono stati organizzati 22 corsi e/o seminari.

Oltre alle azioni formative in senso stretto, l'Azienda ha effettuato servizi di informazione, orientamento al lavoro e preformazione

### **3 - Camera di commercio di Pordenone**

#### **Promozione di nuove imprese**

L'attività è stata svolta in collaborazione con l'Azienda speciale "PROMECON".

I servizi di supporto per lo sviluppo di nuove imprese, resi sia autonomamente che in collaborazione o delegando all'Azienda speciale, si riferiscono:

- alla realizzazione di iniziative a favore della creazione di nuove imprese attraverso anche incontri tra imprese;
- all'attuazione di servizi informativi per gli aspiranti imprenditori (informazioni di mercato, informazioni su possibili collaborazioni con altri imprenditori e per l'accesso al credito, informazioni su altre agevolazioni e incentivi finanziari);
- alla formazione di aspiranti imprenditori e nella messa a punto di progetti di fattibilità;
- alla formazione alle nuove imprese in fase di avvio;
- alla gestione di rapporti con altri soggetti impegnati nella creazione d'impresa (BIC ed altri).

#### **Promozione della commercializzazione in Italia**

L'attività è stata delegata alle Aziende speciali "PROMECON" e "Centro regionale della Subfornitura del F.-V.G".

#### **Attività concernenti gli scambi con l'estero**

Con riferimento alle attività promozionali in questo ambito, si segnala l'Euro Info Centre (Eurosportello - 200 aziende partecipanti).

La Camera ha organizzato 2 incontri conoscitivi, per un totale di 20 aziende partecipanti, nei paesi extra U.E. e ricevuto una delegazione Paese extra U.E. con 50 aziende partecipanti.

Sono state realizzate iniziative di collaborazione con la Camera federale dell'economia di Sarajevo e con la Camera dell'economia di Bihac (Bosnia Erzegovina -).

#### **Formazione per l'impresa**

Nell'ambito della struttura camerale non esiste una funzione o un ufficio che si occupano specificamente di formazione imprenditoriale e manageriale.

La Camera ha promosso attività di formazione per l'impresa attraverso l'Azienda speciale PROMECON.

Nel corso del 2000 l'Ente ha peraltro realizzato i seguenti servizi collegati alla formazione per l'impresa:

- informazione, orientamento al lavoro e preformazione;
- accompagnamento ed incontro domanda-offerta di lavoro;
- accoglimento di stage formativi per la contrattualistica internazionale.

Sono stati inoltre utilizzati i seguenti strumenti per la rilevazione dei fabbisogni formativi e professionali:

- sistema informativo per l'occupazione e la formazione (Excelsior);
- studi e ricerche promossi in sede locale dalla CCIAA (o da Azienda speciale);
- studi e ricerche promossi in sede locale da organismi bilaterali delle parti sociali;
- studi e ricerche promossi in sede locale da altri organismi;
- tavoli di confronto con associazioni imprenditoriali, organismi sindacali e singole aziende.

Il monitoraggio degli esiti occupazionali conseguiti dai corsi svolti è stato effettuato mediante un questionario di rilevazione predisposto dall'Azienda speciale PROMECON.

### **Supporto all'innovazione**

La Camera ha svolto, nel corso del 2000, attività per il supporto all'innovazione attraverso i seguenti strumenti:

- informazione, banche dati;
- studi, ricerche progetti;
- trasferimento di tecnologie, diffusione brevetti;
- assistenza e consulenza;
- formazione e sensibilizzazione imprenditoriale e manageriale;
- iniziative nel campo della normazione, della certificazione, della sicurezza, della responsabilità del produttore e della qualità.

Tra questi i più qualificanti sono stati:

- formazione ed approvazione del progetto "Sportello per l'internazionalizzazione"
- pubblicazione della "Carta dei servizi" dell'Euro Info Centre
- pubblicazione del volume "L'Euro e l'impresa".

### **Promozione e gestione di infrastrutture**

La Camera è azionista di maggioranza del "Centro commerciale all'ingrosso s.p.a."

### **Finanza e credito**

Nell'ambito della struttura camerale non esiste un ufficio che si occupa specificamente dei temi relativi alla finanza e al credito.

La Camera ha realizzato le seguenti iniziative per l'introduzione dell'Euro:

- programmi di promozione e di assistenza;
- realizzazione di un punto informativo aperto al pubblico;
- iniziative di sola formazione per le imprese o per i consumatori;
- realizzazione di pagine web presso il sito della Camera, pubblicazione di newsletter o altri servizi di informazione;

- realizzazione di seminari, convegni, ecc.;
- progettazione e realizzazione di iniziative finanziate dalla U.E.

A tale riguardo sono stati previsti in bilancio stanziamenti pari a L. 10 milioni.

### **Promozione di leggi nazionali, comunitarie e regionali per il finanziamento delle Pmi**

La promozione delle opportunità offerte dalla vigente normativa nazionale ha riguardato gli incentivi di cui alle leggi 215/92, 236/93, 95/95 (settori industria, commercio, artigianato, agricoltura e servizi -).

Con riferimento alla legislazione regionale, le agevolazioni promosse sono quelle previste dalle L.r. 25/92, 36/96 e 1/98 (settori commercio, industria, artigianato, agricoltura e servizi -).

### **Turismo**

Gli investimenti della CCIAA nel settore si sono indirizzati alle sponsorizzazioni ed interventi per la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico mediante guide.

### **Servizi di regolazione del mercato**

#### **Camera arbitrale**

L'Ente aderisce ad un'associazione costituita dalla Camera di commercio di Treviso cui partecipano, fra le altre, le Camere di Trieste e Belluno.

Denominazione: : Curia Mercatorum  
Ubicazione : presso la CCIAA di Treviso  
Addetti : 1

#### **Commissione di conciliazione**

Denominazione: : Corte per la risoluzione delle controversie di  
Curia Mercatorum  
Addetti : 1  
Controversie trattate : dati presso CCIAA Treviso

#### **Servizi di studio**

L'attività di rilevazione si è incentrata su:

- sistema informativo per l'occupazione e la formazione (Excelsior -
- consistenza del bestiame, produzione latte, ecc.
- pesca nei laghi e bacini artificiali
- opere pubbliche
- attività edilizia
- prezzi alla produzione dei prodotti agricoli
- prezzi all'ingrosso

- statistiche dei protesti e fallimenti
- consumi delle famiglie
- indagine multiscopo sulle famiglie
- censimento sulle istituzioni private e sulle imprese no profit
- V censimento generale dell'agricoltura

### **Aziende speciali**

L'ente è dotato di 2 aziende speciali: CENTRO STUDI FORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA e CENTRO REGIONALE DELLA SUBFORNITURA DEL FRIULI -VENEZIA GIULIA.

### **CENTRO STUDI FORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA**

E' stata costituita nel 1986 e si avvale di 14 unità di personale.

### **Attività**

Il Centro ha effettuato attività concernenti gli scambi con l'estero. In particolare:

- Partecipazione a 1 iniziativa (fiere/mostre) in Paesi U.E., per un totale di 35 aziende partecipanti;
- Organizzazione di una missione commerciale con operatori all'estero in Paesi U.E., per un totale di 35 aziende partecipanti;
- Ricevimento di una delegazione estera di Paesi extra U.E., per un totale di 20 aziende partecipanti;

Le risorse complessive destinate dall'Azienda alle attività per l'estero ammontano a L.14 milioni (contributo camerale).

Nel corso del 2000 l'Azienda ha inoltre effettuato direttamente attività di formazione per la gestione d'impresa per una spesa complessiva di L.141 milioni.

Le entrate per l'attività di formazione per l'impresa sono state di L.147 milioni; 191 i corsi e/o seminari realizzati.

L'Azienda ha anche realizzato direttamente attività per la promozione della commercializzazione in Italia.

Ha fornito informazioni su fiere e mostre in Italia, su visite e missioni.

L'attività promozionale si è concretizzata nella partecipazione a fiere e mostre nella provincia (1 iniziativa, 300 imprese partecipanti).

L'ammontare delle risorse disponibili per tale attività è stato di L.10 milioni (contributo dalla CCIAA -).

### **Altre attività dell'Azienda:**

- gestione benzine regionali a prezzo ridotto (Lit. 694 milioni di cui Lit. 477 milioni da contributo camerale e Lit. 217 milioni da servizi resi)
- organizzazione manifestazione fieristica per studenti "Tre giorni per il tuo futuro" (Lit. 6 milioni- contributo camerale)
- comitato scientifico centro orientamento e tutorato Università di Udine
- comitato tecnico attività turistica

- organizzazione e coordinamento di convegni, incontri e conferenze stampa su incarico Camera (Lit. 12 milioni - contributo camerale)
- promozione iniziative legate alla diffusione dell'Euro
- promozione attività camerale attraverso rapporti costanti con gli organi di stampa e televisioni locali (Lit. 42 milioni – contributo camerale)
- realizzazione mensile Block-notes (Lit. 104 milioni di cui Lit. 39 milioni da contributo camerale e Lit. 65 milioni da servizi resi)
- creazione e gestione sito Internet della CCIAA e [WWW.Madeinfriuli.com](http://WWW.Madeinfriuli.com)
- realizzazione materiale informativo sull'attività camerale, sulla struttura camerale e provincia di Pordenone (Lit. 18 milioni contributo camerale)
- organizzazione manifestazione culturale "Pordenonelegge.it" (Lit. 218 milioni – contributo camerale)
- avvio "Sportello internazionalizzazione"
- gestione "Desk Pordenone" a Bruxelles.

#### **CENTRO REGIONALE DELLA SUBFORNITURA DEL FRIULI -VENEZIA GIULIA**

E' stata costituita nel 1991 e si avvale di 1 unità di personale.

##### **Attività**

Il Centro ha effettuato attività concernenti gli scambi con l'estero. In particolare:

- Partecipazione a 4 iniziative (fiere/mostre) in Paesi dell'U.E., per un totale di 26 aziende partecipanti;
- Partecipazione a 2 workshop in Paesi U.E. per un totale di 7 imprese partecipanti.

Le risorse complessive destinate dall'Azienda alle attività per l'estero ammontano a L.110 milioni derivanti da contributo camerale

Ha fornito informazioni su fiere e mostre in Italia, su visite e missioni.

L'attività promozionale si è concretizzata nell'organizzazione diretta di una fiera/mostra in Italia, per un totale di 28 imprese partecipanti.

Inoltre l'Azienda speciale è stata coinvolta nella promozione di produzioni locali tramite commercio elettronico.

L'ammontare delle risorse disponibili per tale attività è stato di L. 85 milioni, di cui L. 75 milioni da contributo della CCIAA e L. 10 milioni da servizi resi -.

##### **Altre attività dell'Azienda**

- Organizzazione convegno internazionale a Udine su "Subfornitura industriale evoluzione e sfide".

#### **4 - Camera di commercio di Gorizia**

##### **Promozione di nuove imprese**

I servizi di supporto per lo sviluppo di nuove imprese si sono formalizzati attraverso contributi erogati dal fondo Gorizia (L.700/75) per:

- incentivazione e rilancio attività economica nella provincia di Gorizia;
- finanziamenti per l'insediamento, l'ampliamento e riconversione insediamenti produttivi;
- finanziamenti per acquisti beni strumentali.

I servizi informativi per gli aspiranti imprenditori forniti autonomamente dalla Camera sono stati:

- informazioni di mercato
- informazioni su imprese potenzialmente concorrenti, clienti o fornitrici;
- informazioni su possibili collaborazioni con altri imprenditori;
- informazioni per l'accesso al credito;
- informazioni sulle agevolazioni offerte dalle leggi nazionali per lo sviluppo dell'imprenditorialità giovanile.

La Camera ha avuto rapporti con altri soggetti impegnati nella creazione d'impresa quali BC e GEPI.

### **Promozione della commercializzazione in Italia**

La promozione della commercializzazione in Italia è stata attuata mediante la partecipazione della Camera ad una iniziativa fieristica fuori provincia (1 impresa partecipante).

La Camera è stata altresì coinvolta nelle seguenti iniziative:

- valorizzazione di prodotti locali attraverso azioni di sostegno per il riconoscimento della denominazione di origine (8 iniziative agroalimentari -);
- promozione di produzioni locali tramite commercio elettronico (1 iniziativa agroalimentare -).

Alcune iniziative fieristiche sono state promosse e gestite attraverso l'Azienda speciale "Fiere, convegni ed organizzazioni".

### **Attività concernenti gli scambi con l'estero**

- Partecipazione a 5 iniziative (fiere/mostre) in Paesi dell'U.E., per un totale di 43 aziende partecipanti ed un impegno finanziario di L.206 milioni;
- Partecipazione a 2 iniziative (fiere/mostre) in Paesi extra U.E., per un totale di 9 aziende partecipanti ed un impegno finanziario di L.34 milioni
- Organizzazione di 2 missioni commerciali con operatori all'estero in Paesi dell'U.E., per un totale di una azienda partecipante;
- Organizzazione di una missione commerciale con operatori all'estero in Paesi extra U.E., per un totale di una azienda partecipante;
- Organizzazione di 5 incontri conoscitivi in Paesi extra U.E.;
- Ricevimento di 2 delegazioni di Paesi extra U.E., con un impegno finanziario di L.31 milioni.

Inoltre è stata organizzata una visita giornalistica belga nelle zone doc Collio ed Isonzo.