

**ATTI PARLAMENTARI**

**XV LEGISLATURA**

---

# **CAMERA DEI DEPUTATI**

---

Doc. **CXX**

n. **2**

## **R E L A Z I O N E**

### **GENERALE SULLE ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA E LORO UNIONI REGIONALI**

**(Anno 2001)**

*(articolo 37, comma 2, del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 112)*

*Presentata dal Viceministro dello sviluppo economico*

**(D'ANTONI)**

---

*Trasmessa alla Presidenza il 15 dicembre 2006*

---

PAGINA BIANCA

**INDICE**

—

## PARTE GENERALE

Cap. 1) Il sistema delle Camere di commercio .....	<i>Pag.</i>	8
1.1 Le camere di commercio dopo la riforma .....	»	8
1.2 L'evoluzione delle istituzioni camerali .....	»	9
1.3 Le strutture del sistema .....	»	9
1.4 Le partecipazioni .....	»	10
CAP. 2) Le risorse umane e l'organizzazione .....	»	11
2.1 Distribuzione del personale tra i servizi .....	»	11
2.2 Le innovazioni dell'organizzazione del lavoro .....	»	11
2.3 Formazione, aggiornamento e qualificazione del personale Ruolo dell'Istituto Tagliacarne .....	»	12
CAP. 3) Le Unioni regionali delle camere di commercio ....	»	13
3.1 Attività di studio e ricerca .....	»	14
3.2 Attività di promozione economica .....	»	14
3.3 Le risorse finanziarie delle Unioni regionali .....	»	14
CAP. 4) L'Unione italiana delle camere di commercio .....	»	14
4.1 Il personale dell'Unioncamere .....	»	15
4.2 Consolidamento della posizione istituzionale e suo sviluppo .....	»	15
4.3 In materia di diffusione di mezzi di accompagna- mento alla globalizzazione del sistema camerale è stato chiamato a sviluppare e promuovere la co- scienza della globalizzazione .....	»	16
4.4 Riforma del sistema e diffusione delle regole ....	»	16
4.5 Attività nel campo degli studi .....	»	16
4.6 L'attività legislativa ed il sistema camerale .....	»	17

4.7 Politiche di settore, ambiente ed infrastrutture ..	Pag.	17
4.8 Attività nel campo della formazione e servizi alle imprese .....	»	18
4.9 Assistenza alla globalizzazione .....	»	18
4.10 Attività dell'Istituto Nazionale distribuzione e servizi .....	»	18
CAP. 5) Le funzioni di regolazione del mercato .....	»	18
5.1 La rete delle camere arbitrali .....	»	19
5.2 L'attività conciliativa .....	»	19
5.3 La conciliazione realizzata on line .....	»	19
5.4 Il rapporto consumatori e utenti .....	»	19
5.5 I contratti tipo e le clausole abusive .....	»	20
CAP. 6) Le camere di commercio come fonte d'informazione economica .....	»	20
6.1 Il programma della soddisfazione del cliente .....	»	20
6.2 Registro delle imprese .....	»	21
6.3 Collegamenti con la P.A. ....	»	21
CAP. 7) Le azioni per l'internazionalizzazione .....	»	21
CAP. 8) Osservatori, ricerca economica e offerta statistica delle camere di commercio .....	»	22
Sistema informativo STARNET .....	»	22
Biblioteche .....	»	23
CAP. 9) Comunicazione e marketing strategico .....	»	23
9.1 Mediacamere .....	»	23
9.2 MediaCam .....	»	24
CAP. 10) Commercializzazione, turismo e sviluppo dei settori economici .....	»	24
10.1 Promozione e commercializzazione .....	»	24
10.2 Turismo .....	»	24
Clam .....	»	25
Assicor .....	»	25
Meteora .....	»	25
Agriqualità s.r.l. ....	»	25
Uniontrasporti .....	»	26
CAP. 11) Le azioni sulla finanza e sul credito .....	»	26
Sportelli d'informazione sul sistema finanziario e creditizio .....	»	26
Strumenti di garanzia fidi .....	»	27
La moneta unica: il ruolo della CCIAA .....	»	27
La commissione per la finanza e il credito .....	»	27
Partecipazione delle banche al sistema bancario .....	»	27

CAP. 12) Formazione per l'impresa .....	Pag.	27
Progetti strategici .....	»	28
Progetto Campus/Unioncamere .....	»	28
Asseforcamere .....	»	28
CAP. 13) Innovazione, qualità e consolidamento .....	»	28
CAP. 14) Interventi per le nuove imprese .....	»	28
CAP. 15) Attività in materia ambientale .....	»	29

## PARTE SPECIALE

Regione Emilia-Romagna .....	»	30
Regione Piemonte .....	»	44
Regione Veneto .....	»	54
Regione Liguria .....	»	67
Regione autonoma Friuli-Venezia Giulia .....	»	82
Regione Campania .....	»	96
Regione Marche .....	»	105
Regione Basilicata .....	»	131
Regione Abruzzo .....	»	139

PAGINA BIANCA