

2.1.5 Agricoltura

Il Ministero dell'Agricoltura ha approvato nel 2001 il riconoscimento del marchio Indicazione Geografica Tipica "Golfo dei Poeti - Provincia della Spezia" richiesto dalla Camera di Commercio e dal Servizio Provinciale per le Funzioni Agricole. L'I.G.T. è riservato alle seguenti tipologie di vino: bianco (anche frizzante), rosso (anche frizzante e novello), rosato e passito.

Nel settore floricolo la Camera di Commercio ha realizzato uno studio specifico per approfondire le problematiche legate a questa realtà produttiva; risultato del lavoro è stata la decisione di dare vita ad un consorzio che dovrà intervenire sia nella fase di organizzazione della produzione che in quella di vendita, ottimizzando i risultati del ciclo produttivo.

Nel corso del 2001 è stato inoltre incrementato notevolmente il sostegno alle produzioni biologiche, attraverso il potenziamento dell'Azienda Agricola Dimostrativa di Pallodola.

2.1.6 Trasporti

E' proseguita l'attività della Società Ti.Bre. Tirreno Brennero, costituita su iniziativa della Camera di Commercio della Spezia e dell'Autorità Portuale con la finalità di migliorare le comunicazioni tra Tirreno e Brennero mediante la creazione di un corridoio plurimodale.

La Scuola Nazionale Trasporti, promossa dall'ente camerale, ha realizzato il progetto "Logistica integrata: realtà portuali ed interportuali" in collaborazione con Bergamo Formazione e Ifoa di Reggio Emilia

2.2 Studi e Statistica

Nell'ambito del 2001 l'ufficio è stato particolarmente impegnato nei lavori relativi al 5^o Censimento dell'Agricoltura, all'8^o Censimento generale dell'Industria e dei Servizi e al Censimento della Popolazione e delle Abitazioni.

In questo ambito si inserisce anche l'indagine Giuria della Congiuntura, indagine condotta trimestralmente su un campione significativo di imprese operanti nella provincia, con l'obiettivo di monitorare l'andamento della congiuntura a livello locale e di sondare le aspettative a breve termine degli operatori economici presenti sul territorio.

Di particolare rilievo nell'ambito degli studi economico-statistici prodotti, si citano il Rapporto Economico Provinciale 2000 e il Rapporto Economico Sarzana e Val di Magra 2000.

2.3 Regolazione di mercato

La Camera di Commercio ha assicurato, nel corso del 2001, servizi relativi all'area regolazione e trasparenza di mercato, e in particolare le procedure relative a conciliazione, arbitrato e vigilanza sui contratti, adempimenti relativi all'ufficio protesti, competenze in materia di metrologia, tenuta registro degli assegnatari dei Marchi di Identificazione, usi e consuetudini locali, Sportello del Consumatore.

3. Organizzazione e struttura

3.1 Organi

Consiglio Camerale: data di insediamento 14 settembre 1998, composto dal Presidente e 21 Consiglieri.

Numero riunioni svolte: 4

Presidente: in rappresentanza del settore dei servizi alle imprese, è stato nominato in data 14 settembre 1998

Giunta: in data 9 ottobre 1998 il Consiglio Camerale ha provveduto alla nomina della Giunta composta da 6 membri più il Presidente. Con deliberazione del 5 marzo 2001 è stata nominata la nuova Giunta formata dal Presidente e 8 membri.

Numero riunioni svolte. 17

Collegio dei Revisori: Il Collegio dei Revisori dei è composto dal Presidente e da 2 componenti.

Numero riunioni svolte: 6

3.2 Statuto: data di adozione: 15 gennaio 2001

3.3 Risorse umane: pianta organica e personale in servizio al31-12-2001

	Organico	in servizio
Dirigenza	3	3
Categoria D3	5	2
Categoria D1	10	9
Categoria C	21	21
Categoria B3	20	20
Categoria B1	6	0
Categoria A	5	1
Totale	70	56

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

La Regione in oggetto indicata ha inviato la relazione di cui trattasi, quale allegato alla propria nota 11452 del 26 luglio 2004.

La relazione si apre con un richiamo sintetico al numero degli enti camerale e alle loro sedi distaccate, alla presenza o meno degli Eurosportelli, alla presenza di borse merci, camere arbitrali e aziende speciali. Tali dati vengono riassunti nella tabella che segue:

Camer a di commercio	Eu ro- sp ortello	Se di dis taccate	Bo rse me rci	Sal a contratti	Ca mere arb itrali	La b. chimico	Az iende sp eciali
Trieste	si	0	0	0	1	1	3
Udine	si	4	-	1	1	1	2
Porden	si	4	-	-	1	-	2
one Gorizia	si	2	-	-	1	-	2

Le camere di commercio della regione partecipano a numerosi organismi associativi consortili ed altro, che si occupano della organizzazione di mostre e fiere, che gestiscono mercati agroalimentari e centri commerciali e altre infrastrutture per la commercializzazione, che gestiscono o promuovono infrastrutture stradali o di trasporto, che promuovono organismi e istituti di ricerca, che gestiscono consorzi industriali, BIC, ecc.

Le informazioni sull'attività svolta da ciascuna camera sono riferite alle seguenti aree operative:

- Servizi interni
- Servizi amministrativo/anagrafici
- Servizi promozionali
- Servizi di studio
- Servizi tecnici
- Altri servizi

1 – Camera di commercio di Trieste

I servizi certificativi

L'attività amministrativa e certificativa può essere così riassunta:

Promozione di nuove imprese

L'attività è stata delegata all'Azienda speciale "ARIES".

Attività concernenti gli scambi con l'estero

- Partecipazione a 1 iniziativa (fiere/mostre - in Paesi extra U.E., per un totale di 16 aziende partecipanti;
- Organizzazione di 1 missione commerciale in Paesi extra U.E., per un totale di 14 aziende partecipanti ed un impegno finanziario di L.14 milioni;
- Ricevimento di 2 delegazioni di Paesi dell'U.E., per un totale di 50 aziende partecipanti;

Formazione per l'impresa

Nell'ambito della struttura camerale non esiste una funzione o un ufficio che si occupa specificamente di formazione imprenditoriale e manageriale.

Si è svolta attività di formazione, orientamento al lavoro e preformazione mediante l'Azienda speciale "ARIES".

Supporto all'innovazione

L'attività è stata realizzata in collaborazione con l'Azienda speciale "Trieste on line".

Promozione e gestione di infrastrutture

La promozione e la gestione delle infrastrutture a carattere permanente (Fiera, Aeroporto, Autoporto) avviene in partecipazione con altre aziende.

Finanza e credito

Le materie attinenti la finanza e il credito vengono seguite dall'Ufficio del Vice Segretario Generale.

La Camera ha realizzato le seguenti iniziative per l'introduzione dell'Euro:

- programmi di promozione e di assistenza;
- realizzazione di pagine web presso il sito della Camera, pubblicazione di newsletter o altri servizi di informazione;

- monitoraggio periodico dell'adeguamento delle imprese, degli Enti locali, del sistema.
A tale proposito sono stati previsti appositi stanziamenti pari a L. 50 milioni.

Ambiente

La Camera non svolge attività inerente la tutela degli interessi ambientali.
Si riportano infine qui sotto alcuni dati relativi alla gestione dell'Albo gestione rifiuti.

Albo gestione rifiuti	
Pratiche pervenute nel 2000	415
Riunioni Sezione reg.le nel 2000	15
Imprese iscritte al 31.12.2000	385

Promozione di leggi nazionali, comunitarie e regionali per il finanziamento delle Pmi

La promozione delle opportunità offerte dalle L. 47/1988 e L. 66/1992 ha interessato i settori dell'industria, commercio, agricoltura, artigianato e servizi.

Nel periodo di programmazione comunitaria (1994-2000) la Camera partecipa al programma INTERREG 2 (durata 2 anni).

Il valore complessivo dei programmi cui la Camera partecipa ammonta a L. 630 milioni.

Turismo

Gli investimenti della Camera per lo sviluppo infrastrutturale del settore hanno riguardato porti turistici, strutture alberghiere, centri congressuali, punti di accoglienza e di informazioni per turisti.

La Camera ha pubblicato depliant ed ha istituito pagine WEB nel sito camerale per promuovere il turismo.

Servizi di regolazione del mercato

Camera arbitrale

E' un ufficio dell'Ente camerale che si avvale di 1 unità di personale.

Commissione di conciliazione

Si avvale di 1 unità di personale.

Laboratorio chimico - merceologico

E' un ufficio dell'Ente, si avvale di 9 unità di personale.

Servizio di studio

L'attività di rilevazione si è incentrata su:

- sistema informativo per l'occupazione e la formazione
- consistenza del bestiame, produzione latte, ecc.
- opere pubbliche
- attività edilizia
- prodotti ortofrutticoli introdotti nei mercati all'ingrosso
- prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati
- prezzi all'ingrosso e prezzi petroliferi

- statistiche dei protesti e fallimenti
- consumi delle famiglie
- indagine multiscopo sulle famiglie
- stampa periodica
- consistenza dei supermercati
- gruppi d'acquisto

Aziende speciali

L'Ente camerale è dotata di 3 aziende speciali ARIES, TRIESTE BENZINA AGEVOLATA E TRIESTE ON LINE.

ARIES

E' stata costituita nel 1991 e si avvale di 7 unità di personale.

Attività

L'Azienda ha effettuato attività concernenti gli scambi con l'estero. In particolare:

- Partecipazione a 10 iniziative (fiere/mostre) in Paesi U.E., per un totale di 56 aziende partecipanti;
- Partecipazione a 3 iniziative (fiere/mostre) in Paesi extra U.E., per un totale di 14 aziende partecipanti;

Le risorse complessive destinate dall'Azienda alle attività per l'estero ammontano a L.442 milioni.

L'azienda ha anche realizzato direttamente attività per la promozione della commercializzazione in Italia organizzando fiere e mostre sul territorio nazionale.

L'attività di supporto all'innovazione si è incentrata nei servizi di informazione (progetto Europa), studio e ricerca.

Per quanto concerne la promozione di nuove imprese, si è svolta attività di informazione sulle opportunità offerte dalla L.44 e dalle leggi regionali e comunitarie in materia.

L'attività a tutela dell'ambiente, svolta in collaborazione con la Camera, è stata espletata mediante l'organizzazione di convegni/manifestazioni.

TRIESTE BENZINA AGEVOLATA

E' stata costituita nel 1988 e si avvale di 13 unità di personale.

Attività

- Introduzione, assegnazione, ripartizione della benzina agevolata ex lege 47/1988 nella provincia di Trieste;
- Gestione della benzina regionale a prezzo ridotto (L.r. 47/1996);
- Gestione del gasolio agevolato ex lege 66/1992;
- Gestione del gasolio ex UMA - D.M. 06.08.1963

L'Azienda opera con circa 10 compagnie petrolifere, 80 distributori di carburanti e 150.000 utenti in possesso di carta microchip.

TRIESTE ON LINE

E' stata costituita nel 1998 e si avvale di 3 unità di personale.

Attività

E' stato realizzato un seminario sul commercio elettronico

L'Azienda ha anche prestato servizi di informazione su internet e posta elettronica e ha sviluppato un'analisi sulle opportunità del commercio elettronico.

L'Azienda ha realizzato direttamente attività per *la promozione della commercializzazione in Italia* fornendo servizi di elaborazione mailing-list (80 utenti - e individuazione siti web (70 utenti).

L'ammontare delle risorse disponibili per tale attività è stato di L.15 milioni (contributo dalla Camera).

L'*attività di supporto all'innovazione* si è incentrata nei servizi di informazione, assistenza e consulenza, formazione e sensibilizzazione imprenditoriale e manageriale.

2 – Camera di commercio di Udine

Promozione di nuove imprese

Sono state svolte attività di promozione di nuove imprese in collaborazione con l'Azienda speciale Ricerca e formazione.

Promozione della commercializzazione in Italia

Si è realizzata attraverso:

- partecipazione a 3 fiere/mostre (di cui 1 agroalimentare - nella Provincia;
- partecipazione a 1 fiera/mostra agroalimentare fuori Provincia;
- partecipazione a 8 iniziative per la promozione di produzioni agroalimentari locali attraverso consorzi.

Attività concernenti gli scambi con l'estero

Si è realizzata attraverso:

- partecipazione ad iniziative (mostre/fiere) in Paesi U.E. a missioni commerciali con operatori in Paesi U.E. e in Paesi extra U.E.

Le iniziative di collaborazione con le camere di commercio di altri Paesi sono state 3: Repubblica Ceca (Praga), Croazia (Zagabria) e Slovenia (Se sana).

Formazione per l'impresa

Nell'ambito della struttura camerale non esiste una funzione o un ufficio che si occupi di formazione imprenditoriale e manageriale.

Finanza e credito

Non esiste una funzione o un ufficio che si occupi dei temi relativi alla finanza ed al credito.

La CCIAA ha realizzato e seguenti iniziative per l'introduzione dell'Euro:

- programmi di promozione e di assistenza;
- realizzazione di un punto informativo aperto al pubblico;
- realizzazione di pagine web presso il sito della Camera, pubblicazione di newsletter o altri servizi di informazione;
- realizzazione di seminari, convegni, ecc.

Supporto all'innovazione

La Camera ha svolto attività per il supporto all'innovazione attraverso l'Azienda speciale "Ricerca e Formazione".

Ambiente

L'attività è stata realizzata dall'Azienda speciale "Servizi Laboratorio e CRAD".

Servizi di regolazione del mercato

Sala contrattazione

Ubicazione : presso CCIAA

Camera arbitrale

E' un organismo camerale composto da un Consiglio direttivo integrato con i rappresentanti degli organi e collegi professionali della provincia di Udine e assistito da un ufficio di segreteria nell'ambito della Camera di commercio.

Denominazione: : Ufficio arbitrato e conciliazione
Ubicazione : presso la Camera
Addetti : 3
Controversie (tra imprese - trattate : 1 (settore commerciale -

Commissione di conciliazione

Denominazione: : Ufficio tutela del Consumatore,
conciliazione & Arbitrato
Addetti : 3
Controversie : conciliazioni (5 artigianato, 8 commercio)

Clausole inique e contratti-tipo 2000

Sono stati predisposti e divulgati d'intesa con i rappresentanti dei consumatori e dei professionisti del settore, formulari-tipo per la mediazione immobiliare. A tale attività si affianca il controllo permanente sui diversi formulari elaborati "in proprio" dai mediatori e depositati al ruolo.

Laboratorio chimico - merceologico

E' gestito dall'Azienda speciale "Servizi Laboratorio e CRAD"

Addetti : 10
Settori di interesse : Ambiente (531 certificati),
Agroalimentare (8481 certificati, 41.009 analisi),
Tipologia utenza : Imprese agricole (65%), Imprese industriali (15%)
Imprese commerciali (10%), imprese artigiane (5%), Altri (10%)

Servizi di studio

L'attività di rilevazione si è incentrata su:

- sistema informativo per l'occupazione e la formazione (Excelsior)
- opere pubbliche;

- prezzi alla produzione dei prodotti agricoli
- prezzi all'ingrosso
- consumi delle famiglie
- indagine multiscopo sulle famiglie
- consistenza dei supermercati
- censimento sulle istituzioni private e sulle imprese no profit
- V censimento generale dell'agricoltura

Aziende speciali

L'Ente camerale è dotato di 2 aziende speciali: SERVIZI LABORATORIO E CRAD e RICERCA E FORMAZIONE.

SERVIZI LABORATORIO E CRAD

Attività

L'Azienda ha svolto attività per la tutela dell'ambiente.

Convegni, manifestazioni, sportello ambiente, corsi di formazione, borse residui e partecipazione alla presentazione della rete regionale degli sportelli EMAS gli strumenti utilizzati.

L'Azienda gestisce anche un *laboratorio chimico - merceologico*.

Ricerca e formazione

E' stata costituita nel 1996 e si avvale di 11 unità di personale.

Attività

L'Azienda ha effettuato direttamente attività di formazione per la gestione d'impresa.

Sono stati organizzati 22 corsi e/o seminari.

Oltre alle azioni formative in senso stretto, l'Azienda ha effettuato servizi di informazione, orientamento al lavoro e preformazione

3 - Camera di commercio di Pordenone

Promozione di nuove imprese

L'attività è stata svolta in collaborazione con l'Azienda speciale "PROMECON".

I servizi di supporto per lo sviluppo di nuove imprese, resi sia autonomamente che in collaborazione o delegando all'Azienda speciale, si riferiscono:

- alla realizzazione di iniziative a favore della creazione di nuove imprese attraverso anche incontri tra imprese;
- all'attuazione di servizi informativi per gli aspiranti imprenditori (informazioni di mercato, informazioni su possibili collaborazioni con altri imprenditori e per l'accesso al credito, informazioni su altre agevolazioni e incentivi finanziari);
- alla formazione di aspiranti imprenditori e nella messa a punto di progetti di fattibilità;
- alla formazione alle nuove imprese in fase di avvio;
- alla gestione di rapporti con altri soggetti impegnati nella creazione d'impresa (BIC ed altri).

Promozione della commercializzazione in Italia

L'attività è stata delegata alle Aziende speciali "PROMECON" e "Centro regionale della Subfornitura del F.-V.G".

Attività concernenti gli scambi con l'estero

Con riferimento alle attività promozionali in questo ambito, si segnala l'Euro Info Centre (Eurosportello - 200 aziende partecipanti).

La Camera ha organizzato 2 incontri conoscitivi, per un totale di 20 aziende partecipanti, nei paesi extra U.E. e ricevuto una delegazione Paese extra U.E. con 50 aziende partecipanti.

Sono state realizzate iniziative di collaborazione con la Camera federale dell'economia di Sarajevo e con la Camera dell'economia di Bihac (Bosnia Erzegovina -).

Formazione per l'impresa

Nell'ambito della struttura camerale non esiste una funzione o un ufficio che si occupano specificamente di formazione imprenditoriale e manageriale.

La Camera ha promosso attività di formazione per l'impresa attraverso l'Azienda speciale PROMECON.

L'Ente ha peraltro realizzato i seguenti servizi collegati alla formazione per l'impresa:

- informazione, orientamento al lavoro e preformazione;
- accompagnamento ed incontro domanda-offerta di lavoro;
- accoglimento di stage formativi per la contrattualistica internazionale.

Sono stati inoltre utilizzati i seguenti strumenti per la rilevazione dei fabbisogni formativi e professionali:

- sistema informativo per l'occupazione e la formazione (Excelsior);
- studi e ricerche promossi in sede locale dalla CCIAA (o da Azienda speciale);
- studi e ricerche promossi in sede locale da organismi bilaterali delle parti sociali;
- studi e ricerche promossi in sede locale da altri organismi;
- tavoli di confronto con associazioni imprenditoriali, organismi sindacali e singole aziende.

Il monitoraggio degli esiti occupazionali conseguiti dai corsi svolti è stato effettuato mediante un questionario di rilevazione predisposto dall'Azienda speciale PROMECON.

Supporto all'innovazione

La Camera ha svolto attività per il supporto all'innovazione attraverso i seguenti strumenti:

- informazione, banche dati;
- studi, ricerche progetti;
- trasferimento di tecnologie, diffusione brevetti;
- assistenza e consulenza;
- formazione e sensibilizzazione imprenditoriale e manageriale;
- iniziative nel campo della normazione, della certificazione, della sicurezza, della responsabilità del produttore e della qualità.

Tra questi i più qualificanti sono stati:

- formazione ed approvazione del progetto "Sportello per l'internazionalizzazione"
- pubblicazione della "Carta dei servizi" dell'Euro Info Centre
- pubblicazione del volume "L'Euro e l'impresa".

Promozione e gestione di infrastrutture

La Camera è azionista di maggioranza del "Centro commerciale all'ingrosso s.p.a."

Finanza e credito

Nell'ambito della struttura camerale non esiste un ufficio che si occupa specificamente dei temi relativi alla finanza e al credito.

La Camera ha realizzato le seguenti iniziative per l'introduzione dell'Euro:

- programmi di promozione e di assistenza;
- realizzazione di un punto informativo aperto al pubblico;
- iniziative di sola formazione per le imprese o per i consumatori;
- realizzazione di pagine web presso il sito della Camera, pubblicazione di newsletter o altri servizi di informazione;
- realizzazione di seminari, convegni, ecc.;
- progettazione e realizzazione di iniziative finanziate dalla U.E.

Promozione di leggi nazionali, comunitarie e regionali per il finanziamento delle Pmi

La promozione delle opportunità offerte dalla vigente normativa nazionale ha riguardato gli incentivi di cui alle leggi 215/92, 236/93, 95/95 (settori industria, commercio, artigianato, agricoltura e servizi -).

Con riferimento alla legislazione regionale, le agevolazioni promosse sono quelle previste dalle L.r. 25/92, 36/96 e 1/98 (settori commercio, industria, artigianato, agricoltura e servizi -).

Turismo

Gli investimenti della CCIAA nel settore si sono indirizzati alle sponsorizzazioni ed interventi per la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico mediante guide.

Servizi di regolazione del mercato

Camera arbitrale

L'Ente aderisce ad un'associazione costituita dalla Camera di commercio di Treviso cui partecipano, fra le altre, le Camere di Trieste e Belluno.

Denominazione:	: Curia Mercatorum
Ubicazione	: presso la CCIAA di Treviso
Addetti	: 1

Commissione di conciliazione

Denominazione:	: Corte per la risoluzione delle controversie di
	Curia Mercatorum
Addetti	: 1
Controversie trattate	: dati presso CCIAA Treviso

Servizi di studio

L'attività di rilevazione si è incentrata su:

- sistema informativo per l'occupazione e la formazione (Excelsior -
- consistenza del bestiame, produzione latte, ecc.
- pesca nei laghi e bacini artificiali
- opere pubbliche

- attività edilizia
- prezzi alla produzione dei prodotti agricoli
- prezzi all'ingrosso
- statistiche dei protesti e fallimenti
- consumi delle famiglie
- indagine multiscopo sulle famiglie
- censimento sulle istituzioni private e sulle imprese no profit
- V censimento generale dell'agricoltura

Aziende speciali

L'ente è dotato di 2 aziende speciali: CENTRO STUDI FORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA e CENTRO REGIONALE DELLA SUBFORNITURA DEL FRIULI -VENEZIA GIULIA.

CENTRO STUDI FORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA

E' stata costituita nel 1986 e si avvale di 14 unità di personale.

Attività

Il Centro ha effettuato attività concernenti gli scambi con l'estero. In particolare:

- Partecipazione a 1 iniziativa (fiere/mostre) in Paesi U.E., per un totale di 35 aziende partecipanti;
- Organizzazione di una missione commerciale con operatori all'estero in Paesi U.E., per un totale di 35 aziende partecipanti;
- Ricevimento di una delegazione estera di Paesi extra U.E., per un totale di 20 aziende partecipanti;

Le risorse complessive destinate dall'Azienda alle attività per l'estero ammontano a L.14 milioni (contributo camerale).

L'Azienda ha inoltre effettuato direttamente attività di formazione per la gestione d'impresa.

L'Azienda ha anche realizzato direttamente attività per la promozione della commercializzazione in Italia.

Ha fornito informazioni su fiere e mostre in Italia, su visite e missioni.

L'attività promozionale si è concretizzata nella partecipazione a fiere e mostre nella provincia (1 iniziativa, 300 imprese partecipanti).

Altre attività dell'Azienda:

- gestione benzine regionali a prezzo ridotto;
- organizzazione manifestazione fieristica per studenti "Tre giorni per il tuo futuro" (Lit. 6 milioni- contributo camerale)
- comitato scientifico centro orientamento e tutorato Università di Udine
- comitato tecnico attività turistica
- organizzazione e coordinamento di convegni, incontri e conferenze stampa su incarico Camera;
- promozione iniziative legate alla diffusione dell'Euro
- promozione attività camerale attraverso rapporti costanti con gli organi di stampa e televisioni locali;
- realizzazione mensile Block-notes
- creazione e gestione sito Internet della CCIAA

- realizzazione materiale informativo sull'attività camerale, sulla struttura camerale e provincia di Pordenone (Lit. 18 milioni contributo camerale)
- organizzazione manifestazione culturale "Pordenonelegge.it"
- avvio "Sportello internazionalizzazione"
- gestione "Desk Pordenone" a Bruxelles.

CENTRO REGIONALE DELLA SUBFORNITURA DEL FRIULI -VENEZIA GIULIA

E' stata costituita nel 1991 e si avvale di 1 unità di personale.

Attività

Il Centro ha effettuato attività concernenti gli scambi con l'estero. In particolare:

- Partecipazione ad iniziative e a workshop in Paesi U.E.

Ha fornito informazioni su fiere e mostre in Italia, su visite e missioni.

L'attività promozionale si è concretizzata nell'organizzazione diretta di una fiera/mostra in Italia, per un totale di 28 imprese partecipanti.

Inoltre l'Azienda speciale è stata coinvolta nella promozione di produzioni locali tramite commercio elettronico.

Altre attività dell'Azienda

- Organizzazione convegno internazionale a Udine su "Subfornitura industriale evoluzione e sfide".

4 - Camera di commercio di Gorizia

Promozione di nuove imprese

I servizi di supporto per lo sviluppo di nuove imprese si sono formalizzati attraverso contributi erogati dal fondo Gorizia (L.700/75) per:

- incentivazione e rilancio attività economica nella provincia di Gorizia;
- finanziamenti per l'insediamento, l'ampliamento e riconversione insediamenti produttivi;
- finanziamenti per acquisti beni strumentali.

I servizi informativi per gli aspiranti imprenditori forniti autonomamente dalla Camera sono stati:

- informazioni di mercato
- informazioni su imprese potenzialmente concorrenti, clienti o fornitrici;
- informazioni su possibili collaborazioni con altri imprenditori;
- informazioni per l'accesso al credito;
- informazioni sulle agevolazioni offerte dalle leggi nazionali per lo sviluppo dell'imprenditorialità giovanile.

La Camera ha avuto rapporti con altri soggetti impegnati nella creazione d'impresa quali BC e GEPI.

Promozione della commercializzazione in Italia

La promozione della commercializzazione in Italia è stata attuata mediante la partecipazione della Camera ad una iniziativa fieristica fuori provincia (1 impresa partecipante).

La Camera è stata altresì coinvolta nelle seguenti iniziative:

- valorizzazione di prodotti locali attraverso azioni di sostegno per il riconoscimento della denominazione di origine (8 iniziative agroalimentari -);
- promozione di produzioni locali tramite commercio elettronico (1 iniziativa agroalimentare)

Alcune iniziative fieristiche sono state promosse e gestite attraverso l'Azienda speciale "Fiere, convegni ed organizzazioni".

Attività concernenti gli scambi con l'estero

- Partecipazione a iniziative (fiere/mostre) in Paesi dell'U.E, a missioni commerciali con Paesi U.E. e extra U.E.

L'attività è stata svolta dalla Segreteria Generale, dall'ufficio Promozione e Commercio estero, dall'Ufficio statistica e dal Fondo Gorizia.

Gli strumenti utilizzati sono stati:

- informazioni, banche dati (161 utenti);
- assistenza e consulenza;
- formazione e sensibilizzazione imprenditoriale e manageriale.

Industria, artigianato, commercio e servizi sono i settori di attività prevalentemente interessati.

Finanza e credito

Le materie attinenti alla finanza e al credito vengono curate dagli Uffici del Segretario generale o del Presidente, dall'Ufficio Promozione, dall'Ufficio Statistica e documentazione e dal Fondo Gorizia.

Le attività svolte nell'area della finanza e del credito hanno riguardato servizi di consulenza sul credito (rapporti con le banche, raccordo con i confidi, ecc. -).

Le iniziative realizzate dalla Camera per l'introduzione dell'Euro sono state:

- programmi di promozione e di assistenza;
- realizzazione di un punto informativo aperto al pubblico;
- iniziative di sola formazione per le imprese o dei consumatori;
- realizzazione di seminari, convegni, ecc.

Ambiente

L'attività è stata espletata mediante:

- informazione alle imprese, sensibilizzazione (150 imprese),
- formazione (1 corso e/o seminario),
- informazione economica e banche dati (20 interrogazioni).

Gli strumenti utilizzati per l'espletamento dell'attività in tema di ambiente sono stati:

- sportello ambiente
- incentivi finanziari
- partecipazione ad organismi, consorzi, società
- contributi per ripristino ambientale e abbattimento barriere architettoniche.

Promozione di leggi nazionali, comunitarie e regionali per il finanziamento delle Pmi

La promozione delle opportunità offerte dalla vigente normativa nazionale ha riguardato gli incentivi di cui alle leggi 26/86, 700/75 D.Lgs. 31.3.2998 n. 114, art. 25 (rottamazione licenze commerciali), L. 29/1995 n. 95 (imprenditoria giovanile) per i settori dell'industria e del commercio.

Per quanto riguarda la normativa regionale sono state promosse le opportunità previste dalle L.R. 36/96, 25/82, 20/85, 28/92 2 26/95. per i settori dell'industria, del commercio, dell'artigianato e dei servizi.

La Camera ha realizzato un incontro "Settimana dell'orientamento all'imprenditoria giovanile".

Più di 100 sono stati i soggetti annualmente entrati in contatto con la CCIAA.

Turismo

La Camera ha effettuato investimenti per lo sviluppo infrastrutturale nel campo di parcheggi.

L'Ente ha realizzato alcune pubblicazioni promozionali a carattere turistico (guide, cartine, depliant, poster -).

Inoltre sono stati realizzati corsi di formazione professionale e/o aggiornamento per operatori turistici e organizzati convegni, seminari, meeting con operatori stranieri.

Servizi di regolazione del mercato

Camera arbitrale

Denominazione: : Camera per la risoluzione delle controversie
Ubicazione : presso Curia Mercatorum di Treviso

Commissione di conciliazione

Denominazione: Sportello di conciliazione
Data di costituzione: 1999
Ubicazione: presso CCIAA

Clausole inique e contratti-tipo 20

Sono state prese iniziative in materia di predisposizione e promozione di contratti tipo nel settore l'intermediazione immobiliare.

Servizi di studio

L'attività di rilevazione si è incentrata su:

- sistema informativo per l'occupazione e la formazione (Excelsior)
- consistenza del bestiame, produzione latte, ecc.
- opere pubbliche
- attività edilizia
- prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati
- prezzi alla produzione dei prodotti agricoli
- prezzi all'ingrosso
- consumi delle famiglie
- indagine multiscopo sulle famiglie
- consistenza grandi magazzini
- consistenza dei supermercati

- cash and carry
- gruppi di acquisto
- censimento generale dell'agricoltura

AZIENDE SPECIALI

L'ente camerale dispone di 3 aziende speciali: FIERE; CONVEGNI ED ORGANIZZAZIONI, PORTO DI MONFALCONE, e ZONA FRANCA.

FIERE, CONVEGNI ED ORGANIZZAZIONI

E' stata costituita nel 1985 e si avvale di 5 unità di personale.

Attività

L'Azienda ha effettuato attività concernente gli scambi con l'estero realizzando banche dati su supporto magnetico sul terziario.

Ha realizzato direttamente l'attività per la promozione della commercializzazione in Italia organizzando direttamente 5 fiere e mostre di cui una agroalimentare.

L'Azienda ha gestito un'infrastruttura a carattere permanente per conto della Camera (Quartiere fieristico comprendente un centro congressi). L'attività è stata rivolta alla promozione di iniziative fieristiche e convegnistiche, alla manutenzione ed alla pubblicità.

PORTO DI MONFALCONE

E' stata costituita nel 1985 e si avvale di 8 unità di personale.

Attività

L'Azienda ha effettuato attività concernenti gli scambi con l'estero. In particolare:

- partecipazione a 2 iniziative (fiere/mostre) in Paesi dell'U.E.;
- partecipazione a 2 iniziative (fiere/mostre) in Paese extra U.E.;
- ricevimento una delegazione estera da Paesi U.E.;
- ricevimento 2 delegazioni estere da Paesi extra U.E.,

L'Azienda ha anche realizzato direttamente attività per la promozione della commercializzazione in Italia. Si segnala che per la specifica attività dell'Azienda la promozione della commercializzazione in Italia è stata intesa come promozione istituzionale a favore dell'attività commerciale della comunità portuale.

L'attività promozionale si è concretizzata nella partecipazione ad una iniziativa (fiere/mostre) in provincia a 2 iniziative (fiere/mostre) fuori provincia ed una missione e visita guidata .

L'Azienda ha inoltre gestito le seguenti infrastrutture

- palazzina servizi;
- piazzali deposito;
- magazzini deposito.

Altre attività dell'Azienda:

- Attività gestione depositi;
- Locazione uffici e mezzi;
- Servizio di pesa pubblica;
- Servizio di sportello per CCIAA

Regione Campania.

La Regione Campania ha rimesso la relazione in oggetto, quale allegato alla nota n. 0627723 del 2.08.2004.

La Regione conta cinque Camere di commercio: Napoli, Avellino, Benevento, Caserta, e Salerno con quattro sedi distaccate: Viale Cassitto (Avellino); Piazza Marconi (Caserta); Sala Consilina e Vallo della Lucania (Salerno).

Il sistema camerale campano conta sull'attività di nove aziende speciali di cui cinque della Camera di commercio di Napoli (Eurosportello, CESVITEC, Laboratorio Chimico-merceologico, Agripromos e Proteus), una della Camera di commercio di Benevento (Valisannio – Azienda speciale per la valorizzazione dell'impresa sannita), una della Camera di commercio di Caserta (ASIPS – Azienda speciale per la promozione dell'innovazione e dei servizi) e due della Camera di commercio di Salerno (Azienda speciale per la puntualità salernitana e Intertrade).

Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Napoli.

Attività e provvedimenti degli Organi camerale e della dirigenza.

La rilevanza dell'impegno dell'Ente, assicurato anche dal diretto coinvolgimento delle Associazioni di categoria, ha reso significativa l'attività progettuale e di servizio per il sistema delle imprese, cui la Camera di commercio di Napoli ha destinato una parte consistente delle sue risorse umane e finanziarie.

Tra le innovazioni avvenute nel corso dell'anno 2001 va annoverato, in particolare, l'avvio delle due nuove Aziende speciali AGRIPROMOS, per la promozione e lo sviluppo delle imprese agricole ed agroalimentari e PROTEUS, per la promozione e lo sviluppo delle imprese artigiane del Mezzogiorno.

Accordi e convenzioni.

Sul fronte dei rapporti istituzionali, la Camera di commercio di Napoli ha sottoscritto un protocollo d'intesa con l'Amministrazione provinciale al fine di coordinare la rete dei servizi del sistema camerale con le politiche di sviluppo provinciale, in particolare con i programmi a supporto delle piccole e medie imprese dell'area napoletana.

Prioritariamente sono state individuate le azioni di intervento nei seguenti campi:

- Gestione degli Sportelli unici per le attività produttive;
- Sportello per l'internazionalizzazione e programmi promozionali;
- Creazione di nuove attività;
- Partecipazione a progetti infrastrutturali,
- Programmazione della rete distributiva;
- Sportelli per l'innovazione tecnologica;
- Sistema informativo regionale;
- Collaborazione con altri Enti in attività finalizzate a promuovere lo sviluppo.

Per quanto riguarda gli "Sportelli unici" presso i Comuni della Provincia, è stato sottoscritto un Protocollo Quadro di Intesa tra la Provincia di Napoli e Prefettura, Camera di commercio di Napoli, A.R.P.A. Campania, Sovrintendenza ai beni artistici e storici, Sovrintendenza ai beni archeologici, Sovrintendenza ai beni ambientali ed architettonici di Napoli, Distretto provinciale dei Vigili del Fuoco, ASL Napoli, 2, 3, 4 e 5.

In relazione allo "Sportello per l'internazionalizzazione e programmi promozionali", che ha il compito di agevolare l'accesso degli operatori economici ai servizi promozionali, assicurativi e finanziari e agli strumenti internazionali, comunitari, nazionali e regionali disponibili è stata