

**Area Mercato e Consumatori**

Nell'ambito di tale area, le attività svolte sono state le seguenti:

- Commissioni sei prezzi all'ingrosso;
- Prodotti petroliferi;
- Borsa merci;
- Meteora;
- Borsa immobiliare dell'Adriatico;
- Tariffe idriche;
- Sportello di conciliazione.

**UFFICIO METRICO**

Nell'anno 2002, il personale camerale dell'Ufficio Metrico (una unità) ha effettuato ispezioni, collaudi e verifiche prime e periodiche, così come di seguito riportato:

- n. 29 verifiche prime per un totale di 801 strumenti metrici (778 strumenti per pesare e 23 complessi di misura per carburanti non fissi).
- n. 1.518 verifiche periodiche per un totale di 3.185 strumenti metrici verificati così suddivisi:
  - n. 73 masse e misure campioni; misure di capacità, comprese quelle montate su autocisterna.
  - n. 1.710 strumenti per pesare.
  - n. 1.181 complessi di misura per carburanti fissi (alcuni misuratori sono stati verificati più volte).
  - n. 121 complessi di misura per carburanti non fissi.
  - n. 26 misuratori di volumi di liquidi diversi da carburanti e dall'acqua.
  - n. 45 misuratori massicci di gas metano.
  - n. 29 convertitori di volumi di gas.
- > Per quanto concerne il Registro degli Assegnatari dei Marchi identificativi dei metalli preziosi, sono stati conclusi i seguenti procedimenti:
  - n. 8 nuove iscrizioni,
  - n. 5 cancellazioni,
  - n. 61 rinnovi della concessione.
- > Per quanto riguarda infine l'attività istruttoria prevista per il rilascio dell'autorizzazione al montaggio e riparazione dei cronotachigrafi alle officine meccaniche, è stata completata la procedura (parere, sopralluogo, vidimazione registri) per un'azienda.

**ATTIVITA' ISPETTIVA**

L'Ufficio ha effettuato nell'anno 2002 i seguenti accertamenti:

- n.62 visite ispettive a panifici rivolte a verificare la potenzialità produttiva degli impianti (legge 31.7.1956, n.1002);
- n. 8 controlli alle imprese interessate alla restituzione alla produzione per gli amidi.

**PROTESTI**

L'Ufficio nel 2002 ha registrato:

- n. 804 istanze di cancellazione per avvenuto pagamento
- n. 45 istanze di cancellazione a seguito di riabilitazione
- n. 21 cancellazioni a seguito di ricorsi di urgenza
- n. 2.061 effetti protestati cancellati
- n. 1.634 visure protesti rilasciate
- €17.869,00 entrate complessive per diritti di segreteria.

**Aziende speciali**

La Camera di commercio di Ascoli Piceno si avvale di due aziende speciali: l'“Eurosportello” e “Piceno Promozione”.

Nel corso del 2002 la struttura dell'Eurosportello (EIC IT356) ha rafforzato e consolidato i servizi più legati alla Commissione UE e alla missione istituzionale di Euro Info Centre.

L'Azienda Speciale Eurosportello si è impegnata infatti su tre obiettivi ritenuti prioritari:

- consolidamento dei servizi istituzionali;
- sviluppo di nuove iniziative e progetti sull'estero con particolare attenzione ai paesi balcanici e dell'Europa centro – orientale;
- formazione imprenditoriale giovanile.

In questo contesto l'Eurosportello ha avviato:

- un processo di alleanze e di partenariato con i soggetti che operano a livello locale in materia di politiche comunitarie;
- una specializzazione e una qualificazione dei propri servizi su tre settori strategici, quali i finanziamenti locali, nazionali e comunitari, l'e-business l'internazionalizzazione.

L'Azienda speciale Piceno Promozione nel corso del 2002 ha consolidato le politiche di promozione sui mercati esteri delle produzioni locali ed ha effettuato una sempre più intensa opera di coordinamento delle politiche di internazionalizzazione dei vari enti territoriali preposti a tale scopo impegnandosi in particolare su tre obiettivi ritenuti prioritari:

- il coinvolgimento del sistema imprenditoriale locale attraverso una efficace promozione economica nell'ottica di progetti settore/paese;
- le collaborazioni operative e finanziarie con gli enti preposti alla promozione;
- l'assunzione di una centralità di ruolo nelle politiche per l'internazionalizzazione del sistema regionale.

Sotto il primo profilo la Piceno Promozione ha organizzato n. 7 manifestazioni fieristiche, n. 5 incontri di partenariato fra imprese, n. 5 missioni istituzionali ed esplorative, n. 4 eventi di promozione all'immagine del territorio e n. 3 workshop sull'economia del territorio. Tali eventi hanno visto il coinvolgimento di 341 imprese del territorio provinciale e regionale, di cui 132 alla sola fiera Consumexpo di Mosca.

**Unione regionale delle Camere di commercio delle Marche**

L'Unione Regionale delle Camere di Commercio delle Marche ha attivato e realizzato nel corso del 2002 una serie nutrita di iniziative nei vari settori in cui si esplica la sua attività.

Il 2002 ha visto concludersi l'iter del nuovo Statuto dell'Unione, che sancisce, tra l'altro, il nuovo ruolo svolto dall'Ente nella cura e nella rappresentanza degli interessi generali delle Camere di commercio nei confronti dell'Ente Regione e nel sistema delle istituzioni regionali.

Negli ultimi anni l'azione dell'Unioncamere delle Marche, originariamente ancorata in via prioritaria alle produzioni scientifiche del suo Centro Studi e Ricerche Economico-Sociali, si è significativamente diversificata attraverso interventi di sostegno a favore dello sviluppo economico e dei settori produttivi della regione, in concertazione operativa con l'Ente regionale e con le associazioni di categoria.

Questo nuovo ruolo è stato ed è interpretato dall'Ente in modo dinamico e attivo, come testimoniano le diverse intese concluse e le presenze diffuse negli organismi regionali strategici, grazie anche ai buoni rapporti che intercorrono tra le due parti, e come più volte è stato riconosciuto dalla stessa Unioncamere italiana.

L'Unione in tal senso si è posizionata all'interno delle strutture “partecipate” che contano, con ciò venendo a condividere le strategie portanti di politica economica regionale di medio e lungo periodo.

Le occasioni di incontro “istituzionale” con la Regione Marche si sono realizzate attraverso la presenza attiva nei diversi tavoli comuni che attengono alla SVIM, la Società di Sviluppo Marche

S.p.A. a cui l'Unione partecipa in qualità di socio fondatore; al Patto per lo sviluppo, dove si discutono e si impostano le strategie di intervento a vantaggio del sistema produttivo; ai Fondi strutturali europei, posto che l'Unione fa ora parte in qualità di membro consultivo del Comitato di Sorveglianza del Documento Unico di Programmazione (DOC.U.P.) Marche Obiettivo2 per il periodo 2000/2006, alla concertazione sull'internazionalizzazione (tavolo politico e tavolo tecnico, per Progetti Paesi e Fiere) in ottemperanza al relativo Protocollo di intesa, e, soprattutto, allo Sportello Regionale per l'internazionalizzazione delle attività produttive della Regione Marche, nel cui Comitato di Coordinamento siede l'Unione accanto alla Regione, al Mincomes, all'ICE, alla Sace e alla Simest, che si articola sul territorio nella rete di Sportelli attivati a livello provinciale presso le quattro Camere di Commercio.

### **Attività promozionale**

Da tempo si è instaurata una proficua collaborazione tra Unioncamere Marche, Regione (Assessorato all'Agricoltura) e Università di Ancona (Facoltà di Economia).

Su un settore innovativo e di peso come l'agroalimentare, è stata conclusa e presentata l'indagine, cofinanziata dall'Unione Regionale e dall'Assessorato all'Agricoltura e affidata mediante convenzione al Dipartimento di Economia dell'Università di Ancona, dal titolo "Il sistema agricolo e alimentare delle Marche - Rapporto 2001", edita da Franco Angeli.

Alla stessa Università è stato affidato l'incarico relativo alla stesura de "La filiera del freddo" e le "Prime riflessioni sull'evoluzione intercensuaria dell'agricoltura marchigiana".

E' stata inoltre assicurata attraverso l'Unioncamere regionale la presenza organizzata delle aziende vitivinicole alla manifestazione "Vinitaly" di Verona, una delle più importanti a livello mondiale.

Nel settore del commercio si è proceduto in sintonia operativa con le Camere e la Regione al completamento del progetto "Osservatorio regionale sul commercio".

In relazione al turismo, si è proseguita la politica di collaborazione avviata con la Regione in rapporto alle azioni promozionali da svolgere, alla presenza nell'ambito di manifestazioni di rilievo regionale e nazionale come la Borsa del Turismo, che si svolge a Pesaro, e alla nuova iniziativa riguardante i servizi di conciliazione ed arbitrato nel settore. Va anche ricordato l'impegno assunto dall'Unione con la Camera Italo-Albanese, su affidamento della Regione Marche, riguardante il Progetto "Masterplan del turismo nella Prefettura di Valona", nell'ambito del programma PASARP (attività di supporto e di aiuto alla popolazione albanese) promosso dal Ministero degli esteri italiano.

E' da sottolineare altresì la partecipazione tramite le più accreditate aziende olearie al Premio Concorso "Ercole Olivario" dell'Unioncamere, riservato ai migliori oli di oliva extravergine. Anche nell'edizione 2002 del Premio sono stati conseguiti piazzamenti di vertice dalle aziende locali.

La stessa partecipazione in qualità di socio di A.S.P.E.A., l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Ancona per lo sviluppo della pesca e dell'agricoltura, ha comportato per l'Unione impegni di attenzione e di operatività in rapporto agli interventi necessari per il settore su scala regionale, di concerto con l'Azienda

L'Ente è anche entrato a far parte di "Agroqualità", società a responsabilità limitata del sistema camerale e delle organizzazioni agricole per la certificazione della qualità nell'agroalimentare, per il quale, qui come in altre regioni, si sta ponendo e affrontando il problema della "rintracciabilità" lungo le diverse filiere produttive, con la messa a norma e la certificazione delle stesse per garantire la sicurezza alimentare e per rispondere alle nuove esigenze degli operatori lungo la catena dell'offerta.

L'Unione ha messo in cantiere un altro importante progetto, che deve concludersi nel 2003, in collaborazione con il Dipartimento di Biotecnologie Agrarie e Ambientali della Facoltà di Agraria dell'Università di Ancona: "Sviluppo di metodologie di identificazione delle varietà locali marchigiane di fagiolo comune", condotto nell'ambito delle tematiche dello sviluppo e della valorizzazione dei prodotti tipici e delle produzioni alimentari individuati come strumento di

valorizzazione del territorio.

Per quanto riguarda il settore industriale, sono particolarmente attivi i rapporti con la Confindustria regionale, specie per ciò che attiene alle consultazioni sui progetti-paese all'estero.

L'Unione, com'è noto, svolge ormai da tempo un ruolo e un'azione di coordinamento di tutte quelle attività delle Camere che si pongono in un'ottica di interesse regionale, come nel caso del Nucleo di Valutazione Regionale, istituito al fine di utilizzare uno strumento unico per il monitoraggio continuo delle prestazioni economico-finanziarie e delle prestazioni di efficacia, efficienza e qualità dei servizi delle Camere di Commercio: un progetto pilota del sistema camerale marchigiano che è stato particolarmente apprezzato in sede nazionale, e che anche nell'anno passato ha impegnato le strutture dell'Ente.

Su esplicita richiesta poi dei quattro Comitati per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile, istituiti presso le locali Camere di Commercio, e seguendo precisi indirizzi nazionali Unioncamere, è stato istituito un coordinamento degli stessi a livello di Unione, anche per semplificare e facilitare il rapporto con il competente Assessorato della Regione.

L'Unione ha avviato un progetto intercamerale, a valere sul Fondo perequativo 2001, relativo ai "servizi di monitoraggio su programmi, risorse e leggi regionali" di durata annuale, al fine tra l'altro di creare presso l'Unione regionale un Osservatorio Legislativo a livello regionale inteso non solo come strumento di monitoraggio "a monte" dell'attività normativa, ma anche quale strumento di comparazione legislativa e di "alerting" politico-istituzionale nell'ambito delle azioni di lobbying a favore della rete camerale e del complesso delle imprese.

Da sottolineare anche il contributo in termini di apporto organizzativo alle Camere con riguardo all'iniziativa sul Progetto EQI (marchio regionale di qualità) e sulla Società di gestione della telecomunicazione nelle Marche (Rete Marche).

In risposta poi alle esigenze di riorganizzazione degli organismi dell'Unione del Centro Estero, è proseguito il rapporto di consulenza con la Società Net Working S.r.l. (Rete di consulenti per lo sviluppo delle organizzazioni) per un progetto di analisi e sviluppo finalizzato alla riorganizzazione dei servizi e all'ottimizzazione della rete camerale.

### **Attività di ricerca e di studio**

Nel 2002 la produzione scientifica diretta e periodica del Centro Studi dell'Unione — uno dei punti focali della sua attività — è stata come al solito articolata ed intensa, e ha riguardato le pubblicazioni di spicco della "Giuria della congiuntura", l'indagine campionaria sull'industria manifatturiera delle Marche in tre successivi volumi; "Le esportazioni ed importazioni delle Marche"; "I conti regionali sul reddito"; la monografia regionale del "Progetto Excelsior" Unioncamere sulla domanda e l'offerta di lavoro (l'Unione si è impegnata anche in alcune indagini provinciali); "Fiere e Mercati", sulle manifestazioni fieristiche e di mercato che si tengono in regione.

### **REGIONE AUTONOMA TRENINO-ALTO ADIGE**

Il sistema camerale regionale è articolato nelle Camere di commercio di Trento (sede centrale e due sedi distaccate a Trento e Rovereto) e di Bolzano (sede centrale e sedi distaccate a Merano, Bressanone, Brunico, Silandro), associate nell'Unione regionale del Trentino-Alto Adige. L'azienda speciale "Accademia di commercio e turismo" di Trento svolge la sua attività prevalentemente nel settore della formazione delle risorse umane; l'azienda speciale "Istituto per la promozione dello sviluppo economico IPSE" di Bolzano svolge attività di studio e ricerca economica.

#### **Camera di commercio di Trento**

##### **Servizi amministrativo anagrafici**

##### **Registro delle imprese:**

Nel periodo considerato sono state effettuate n.3624 domande di iscrizione, n.13611 domande di modificazione e 2.2962 domande di cancellazione. Risultano pertanto iscritte 51.062 imprese di cui 46.635 attive.

E' proseguito il servizio di archiviazione ottica che mette i dati a disposizione dell'utenza sul territorio nazionale e il servizio dello sportello polifunzionale per gli esercenti attività commerciali ai fini assistenziali e previdenziali. Sono stati inoltre elevati 1100 verbali di contestazione per l'applicazione di sanzioni amministrative.

**I servizi all'utenza:**

Sono stati rilasciati agli utenti 34.076 certificazioni (certificati di iscrizione e visure camerali); si è riscontrato un calo nel rilascio delle certificazioni dovuto alla possibilità per gli utenti professionali di ricevere i documenti attraverso collegamenti telematici e informatici e all'entrata in vigore della normativa sulla semplificazione amministrativa che ha permesso agli utenti la certificazione diretta dei propri dati di iscrizione.

Le visure dei protesti cambiari, dal bollettino ufficiale dei protesti cambiari, costituiscono un utile strumento per la riduzione del rischio di insolvenza.

Sono state inoltre rilasciate copie di atti societari e bilanci ed è stato effettuato il servizio di bollatura sia obbligatoria che facoltativa.

Altro servizio di notevole importanza riguarda il rilascio di elenchi merceologici che consentono di soddisfare le richieste di utenti, le richieste per ricerche di carattere statistico o di enti pubblici concernenti informazioni relative al numero delle imprese di un settore determinato merceologico.

Il sistema camerale si avvale inoltre dell'innovazione tecnologica che ha riguardato le banche dati camerali anche con la realizzazione di transazioni con utilizzo della firma digitale.

L'ufficio statistico elabora inoltre la rilevazione e l'analisi dei prezzi all'ingrosso.

### **I servizi in campo ambientale:**

E' stata fornita alle imprese assistenza nell'interpretazione delle norme ambientali attraverso:

- l'albo delle imprese che effettuano la gestione dei rifiuti;
- la raccolta del modello unico di dichiarazione ambientale;
- la validazione dei formulari di identificazione dei rifiuti.

### **Agricoltura:**

La Camera gestisce 66 denominazioni di origine controllata con relativi albi dei vigneti procedendo agli aggiornamenti e alle revisioni delle posizioni iscritte.

Un'altra importante competenza nel settore vitivinicolo riguarda i vini ad indicazione geografica tipica con il controllo sulla regolarità della denuncia di produzione per ciascuna tipologia di vino.

Oltre al controllo amministrativo spetta alla Camera di commercio il controllo fisico-chimico attraverso le commissioni di degustazione.

### **Il servizio brevetti:**

Attraverso l'informatizzazione del servizio brevettuale è stato realizzato un collegamento con il sistema informativo del Ministero delle attività produttive che ha consentito l'inserimento dei dati dei brevetti registrati presso il proprio centro di raccolta e la possibilità di eseguire ricerche a favore di operatori interessati a conoscere brevetti specifici.

### **Servizi promozionali**

La Provincia di Trento ha affidato, attraverso una apposita convenzione, l'attività di promozione istituzionale alla Camera di commercio di Trento per il sostegno dell'economia e della nuova imprenditorialità.

La Camera di commercio ha partecipato a 6 manifestazioni fieristiche, italiane ed europee, ed ha organizzato 3 eventi promozionali a Trento e Rovereto.

Il Comitato ortofrutticolo provinciale ha proseguito l'attività, quale organo consultivo della Giunta camerale, coordinando iniziative promozionali nel campo della produzione, della commercializzazione e della trasformazione dei prodotti ortofrutticoli. Il Comitato ha inoltre offerto assistenza per lavori di ricerca nel settore consentendo il confronto con altre province ortofrutticole a livello nazionale e di pacts dell'Unione europea per la qualificazione e la valorizzazione dei prodotti agricoli.

Per quanto concerne la formazione degli operatori, il Centro provinciale per la produttività è impegnato nella formazione degli operatori economici con particolare attenzione alle tematiche di carattere fiscale, tributario e amministrativo.

Nel corso del 2002 la Camera di commercio ha varato uno specifico progetto a sostegno dell'internazionalizzazione al fine di consentire al sistema imprenditoriale locale di interagire con i mercati esteri. È stato fornito un adeguato sostegno formativo alle imprese, è stata creata una rete di collegamenti con soggetti istituzionali e privati, sono state avviate relazioni con gli organismi della Commissione europea.

La Camera di commercio ha inoltre provveduto ad associarsi con importanti camere di commercio italiane all'estero ritenute di maggior interesse per la loro ubicazione geografica.

La Camera di commercio, associata al Centro estero Veneto dal 1986, ha consentito alle ditte locali di prendere parte a manifestazioni collettive, missioni economiche, seminari ed altre iniziative promosse dal centro medesimo.

Nel 2002 sono stati inoltre realizzati 4 incontri con delegazioni economiche straniere (Germania, Brasile, Sud-Est asiatico e Vietnam) e associazioni di categoria e imprenditori locali.

#### **Servizi di studi e statistica**

L'ufficio statistico realizza analisi economiche di settore (L'industria nei comprensori della provincia di Trento; l'artigianato nei comprensori della provincia di Trento; l'autotrasporto merci in provincia di Trento). Attraverso le indagini trimestrali vengono rilevati gli aspetti più significativi di settori quali l'industria manifatturiera, l'artigianato, i prezzi all'ingrosso e al dettaglio, il settore alberghiero e quello dei servizi alle imprese.

Il comparto manifatturiero è inoltre oggetto di una indagine sugli investimenti che rileva anche gli investimenti immateriali come ad esempio la ricerca e lo sviluppo, l'informatica, la formazione del personale, il marketing.

La partecipazione al progetto Excelsior, curato da Unioncamere, consente la raccolta di dati relativi alla domanda di lavoro e ai fabbisogni professionali delle imprese, nonché sulla formazione professionale richiesta.

Per conto del Ministero delle Attività produttive viene svolta annualmente l'indagine sulla grande distribuzione e i centri commerciali.

Lo sportello per l'informazione economico-statistica raccoglie i dati principali sui fenomeni economici nella realtà provinciale.

#### **Servizi di regolazione del mercato:**

##### **Conciliazione:**

Presso la Camera di commercio è attivo il servizio di conciliazione per le controversie in materia di subfornitura; nel corso del 2002 non sono state presentate domande di conciliazione.

##### **Arbitrato:**

Pur in assenza della struttura della Camera arbitrale, l'Ente camerale provvede, su richiesta, a designare arbitri per la risoluzione di controversie in materia commerciale; nel corso del 2002 sono state presentate e evase 4 richieste di designazione arbitrale.

**Camera di Commercio di Bolzano**

Nel 2002 si è provveduto al rinnovo degli organi statutari.

**Servizi amministrativo/anagrafici:**

La Camera di commercio ha provveduto ad informare i liberi professionisti e gli imprenditori in merito alle modalità di deposito di domande e atti per via telematica o supporto informatico, rilasciando circa 4.00 smart-card per la firma digitale. Inoltre è proseguita l'elaborazione delle domande di conversione del capitale sociale in euro.

**Industria:**

L'Ufficio si occupa di brevetti e marchi in qualità di ufficio periferico del competente Ufficio del Ministero delle Attività Produttive, collegato in via telematica; in materia ambientale, l'Ufficio svolge, attraverso pubblicazioni specifiche, attività di diffusione degli adempimenti fondamentali a carico delle imprese e provvede all'aggiornamento della sezione provinciale dell'Albo nazionale delle imprese che effettuano la gestione dei rifiuti.

**Commercio estero:**

La Camera di commercio svolge gli adempimenti in materia indicati dalla normativa nazionale e comunitaria; l'Azienda speciale si occupa dei servizi di promozione del commercio con l'estero.

**Agricoltura:**

Le competenze della Camera di commercio in materia di viticoltura hanno particolare rilevanza per quanto concerne la tutela dei vini a denominazione di origine controllata e il relativo controllo qualitativo. Nel settore delle attività promozionali l'Ufficio ha provveduto all'organizzazione tecnica delle degustazioni e all'organizzazione di fiere in Italia e all'estero.

**Servizi promozionali e servizi della formazione:**

Le attività promozionali, gestite dall'Azienda speciale IPSE, si rivolgono principalmente ai prodotti dell'artigianato, dell'industria e, nel settore agricolo (settore ortofrutticolo e viticoltura), a produzioni specifiche di qualità. L'agricoltura e l'industria hanno garantito un forte sviluppo dell'esportazione; l'artigianato è tuttora diretto principalmente al mercato locale. La partecipazione è stata garantita a 26 manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero, principalmente in Germania, mercato estero più importante per l'attività della provincia. La diffusione dell'attività promozionale è stata effettuata attraverso pubblicazioni e campagne pubblicitarie anche nel settore della gastronomia in collaborazione con l'Unione albergatori della Regione.

**Euro Info Center EIC:**

L'attività svolta si divide in due categorie: informazione e consulenza e attività di progettazione. L'attività di informazione, in collegamento con analoghi centri della rete europea, ha riguardato principalmente la normativa nazionale ed europea, la contrattualistica, le tecniche di commercio internazionale e i pagamenti.

I principali progetti elaborati hanno riguardato:

- la diffusione dell'innovazione;
- le informazioni concernenti gli appalti pubblici;
- le cooperazioni aziendali;
- i mercati dell'Est.

Nella Regione sono presenti alcuni servizi decentrati della Commissione europea:

INFO POINT EUROPE (studenti), EURES (incontro della domanda e dell'offerta di lavoro), EUROCONS (informazione ai consumatori), EURO INFO CENTRE (promozione dello sviluppo economico per le piccole e medie imprese).

Sportello per la tecnologia e l'innovazione:

Il centro di informazione realizza, attraverso l'utilizzo di banche dati, ricerche su marchi e brevetti, su norme tecniche, offerte di collaborazione nel campo della tecnologia e promuove l'assistenza per la creazione d'impresa e l'internazionalizzazione.

**Servizi per la formazione:**

I programmi hanno riguardato principalmente l'attività di consulenza aziendale per la formazione interna e per la creazione di nuove imprese.

Servizi di studio e statistica:

Le ricerche effettuate hanno riguardato principalmente il settore del commercio e della produzione con particolare riferimento al settore dei prodotti agricoli di qualità.

Servizi di regolazione del mercato:

La Camera arbitrale ha concluso nel 2002 14 controversie attraverso collegi arbitrali e arbitri unici.

**Fondo perequativo:**

I progetti approvati dall'Unioncamere hanno riguardato la rilevazione dei fabbisogni formativi, la firma digitale, la collaborazione tra scuola e economia, il protocollo informatico, la valorizzazione di prodotti agricoli di qualità e la conciliazione nel settore assicurativo.

**REGIONE ABRUZZO****IL SISTEMA CAMERALE NELLA REGIONE**

La Camera di Commercio di Pescara ha sede in via Conte di Ruvo, 2.

L'Ente è dotato di tre aziende speciali: l'Asip, Azienda Speciale Innovazione e Promozione, la Stat, Azienda Speciale servizi, Turismo, Ambiente e Territorio ed il Porto Turistico Marina di Pescara.

Altre strutture istituzionali presenti all'interno dell'Ente sono: la Borsa merci, il Laboratorio chimico merceologico, la Camera Arbitrale ed il Centro studi di ricerche giuridiche per la Pesca e la Navigazione.

Le partecipazioni detenute nell'anno 2002 sono le seguenti: Autostrade dei parchi Spa, SAGA Spa, Abruzzo informatica Spa, Tecno Holding Spa, Infocamere S.c.p.a., Tecnoborsa Consorzio per azioni, Meteora Spa, Consorzio ortofrutticoli dell'Abruzzo scarl, Centro Agro-alimentare la Valle della Pescara scarl, Asseforcamere scarl

**L'ATTIVITA' SVOLTA DALLA CAMERA****Servizi interni**

Nell'anno 2002 le risorse umane assegnate ai servizi interni sono così ripartite:

- 1) segreteria n. 3 unità;
- 2) ragioneria n. 5 unità;
- 3) economato n. 3 unità.

L'attività di segreteria è diretta al disbrigo di tutti gli adempimenti inerenti gli atti posti in essere dagli Organi camerali (Consiglio, Giunta e Presidente) e dal Segretario generale nonché alla gestione degli aspetti legali dei rapporti con il personale. La ricezione e l'invio della corrispondenza è assegnato all'ufficio protocollo. Tutte le mansioni sono svolte mediante l'ausilio di mezzi informatici che garantiscono la protocollazione di tutta la documentazione in entrata ed in uscita, la possibilità di effettuare ricerche estremamente rapide ed una adeguata sicurezza dei dati.

L'ufficio di ragioneria provvede alla redazione del Bilancio preventivo e del rendiconto annuale. Al suddetto ufficio è, altresì, assegnata la gestione dei rapporti con l'Istituto di credito gestore dei servizi di tesoreria dell'Ente, l'elaborazione di tutti gli adempimenti di natura contabile, fiscale e previdenziale inerenti i dipendenti nonché, l'espletamento di tutte le formalità fiscali legate all'attività dell'Ente.



Anche per l'Ufficio di ragioneria tutte le operazioni sono svolte con l'utilizzo di mezzi informatici in modo tale da ridurre al minimo le possibilità di errore e velocizzare quanto più possibile le rilevazioni. L'ufficio economato ha in carico la gestione della cassa, dei contratti, dei rapporti con i fornitori, delle manutenzioni e provvede annualmente alla redazione dell'inventario dei beni della Camera. Anche per l'economato si è provveduto ove possibile alla informatizzazione delle procedure.

### **Servizi amministrativi/anagrafici**

Al 31/12/2002 il numero degli iscritti presso il registro delle imprese è pari 27757 unità ed ha fatto segnare un incremento di circa l'8,13% rispetto all'anno 2001.

Le consistenze degli iscritti negli altri registri albi e ruoli sono i seguenti:

- 1) Ruolo Agenti e Rappresentanti il numero degli iscritti al 31/12/2002 è pari a 6704 unità ed ha fatto segnare un incremento del 3,31%;
- 2) Ruolo Agenti d'affari in mediazione il numero degli iscritti al 31/12/2002 è pari a 419 unità ed ha fatto segnare un incremento del 6,62%;
- 3) Ruolo Periti ed Esperti il numero degli iscritti al 31/12/2002 è pari a 302 unità ed ha fatto segnare un incremento del 2,72%;
- 4) Ruolo Conducenti il numero degli iscritti al 31/12/2002 è pari a 67 unità ed ha fatto segnare un incremento del 26,42 %;
- 5) Registro Esercenti commerciali il numero degli iscritti al 31/12/2002 è pari a 8273 unità ed ha fatto segnare un incremento del 2,30%;
- 6) Elenco Spedizionieri il numero degli iscritti al 31/12/2002 è pari a 59 unità come nell'anno 2001;
- 7) Albo Autoriparatori il numero degli iscritti al 31/12/2002 è pari a 935 unità come nell'anno 2001.

Per quel che attiene l'attuazione di quanto disposto dal D.P.R. 581 del 1995 questa Camera ha dato piena attuazione alle prescrizioni in esso contenuto.

### **Servizi promozionali**

L'attività è stata rivolta in particolare alla promozione delle seguenti attività:

- 1) commercializzazione dei prodotti;
- 2) turismo;
- 3) supporto all'innovazione;
- 4) protezione ambientale;
- 5) leggi nazionali, comunitarie e regionali per il finanziamento delle PMI.

I servizi sono stati svolti in collaborazione con l'ausilio delle Aziende Speciali Asip e Stat. I programmi sono stati realizzati tenendo conto delle iniziative poste in essere dalle altre Camere di Commercio abruzzesi e nel rispetto, ove presenti, dei programmi governativi rivolti a particolari settori di attività o aree geografiche.

### **Servizi di studio e statistica**

Il numero degli addetti al settore dei servizi di studio e statistica è il seguente: 2 unità.

L'Ufficio ha svolto tutte le rilevazioni previste dal Programma Statistico Nazionale ed ha fornito all'utenza informazioni di carattere socio economico relative al territorio provinciale e nazionale.

### **Servizi di regolazione del mercato**

Presso l'Ente è stata istituita sin dall'anno 1986 una Camera arbitrale il numero degli arbitrati trattati nel corso dell'anno è pari a 5.

Presso la Camera è, altresì, attivo uno sportello di conciliazione, istituito nel 2001, che ha posto in essere nel corso del 2002 n. 2 procedure di conciliazione.

## **L'ORGANIZZAZIONE E LA STRUTTURA DELLA CAMERA DI COMMERCIO**

### **Consiglio**

Il Commissario Straordinario con determinazione 14 ottobre 1997 ha adottato, ai sensi dell'art. 24 della legge n. 580/93, la norma statutaria (art.10) relativa alla composizione del Consiglio, che prevede 20 seggi ripartiti tra i diversi settori economici:

L'ente è dotato di Statuto è quello attualmente in vigore è stato approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 13 del 3 giugno 1999.

### **I regolamenti di organizzazione**

I regolamenti di organizzazione attualmente in vigore presso l'Ente sono i seguenti:

- 1) Regolamento per il funzionamento del Consiglio;
- 2) Regolamento per il funzionamento della Giunta;
- 3) Regolamento sull'organizzazione dei servizi e degli Uffici;
- 4) Regolamento per il reclutamento del personale;
- 5) Regolamento per l'accesso alla dirigenza camerale;
- 6) Regolamento per la concessione di contributi;
- 7) Regolamento della Borsa immobiliare;
- 8) Regolamento della Commissione marittima;
- 9) Regolamento per la concessione in uso della Sale riunioni di proprietà;
- 10) Regolamento per la concessione di borse di studio ai dipendenti camerale;
- 11) Regolamento concernente l'istituzione ed il funzionamento del servizio per il controllo sulla presenza di clausole vessatorie;
- 12) Regolamento per l'esecuzione della verifica periodica metrica.

### **Le risorse umane**

Le risorse umane in forza presso l'Ente alla data del 31/12/2002 sono pari 59 unità.

Le stesse sono così suddivise in ragione dei livelli di inquadramento:

LIVELLO	UNITA'
A	3
B1	4
B3	4
C1	32
D1	10
D3	4
Dirigenti	2
Totale	59