

L'erogazione di contributi e sussidi ex art. 12 della legge n. 241/1990 ad associazioni di categoria e organismi professionali collegati per attività di valorizzazione dei prodotti e delle risorse locali, aggiornamento professionale e recupero di antichi mestieri, azioni di marketing territoriale e pubblicità, studi e ricerche nei settori strategici ha comportato n. 8 interventi con contributi erogati per € 14.313,02.

Fra le altre iniziative è stato costituito un Fondo di Garanzia per lo start-up d'impresa, per spingere i giovani e le donne verso l'intrapresa imprenditoriale, con aiuti a fondo perduto per gli investimenti strutturali e mediante il sostegno al credito, la cui gestione è particolarmente difficile nei primi anni di vita aziendale. Inoltre è stato costituito un Fondo Unico per la Finanza alle Imprese che va ad integrarsi con apporti finanziari esterni al sistema camerale, per interventi specialistici su settori e territori privilegiati.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Attraverso l'azienda speciale Promosviluppo, la Camera di commercio di Potenza ha messo in campo iniziative che hanno spaziato dalle missioni all'estero alla creazione dello Sportello Internazionalizzazione, alla realizzazione di specifici progetti quali:

Progetto Desk Mediterraneo

Il progetto, cui hanno partecipato anche le Camere di commercio di Campobasso, Napoli e Salerno ha previsto una serie di iniziative volte a favorire i legami con i mercati del bacino del Mediterraneo in particolare verso la Tunisia, il Marocco e l'Egitto.

La legge n. 84 del 2001 relativa al Fondo per la partecipazione italiana alla stabilizzazione, ricostruzione e sviluppo dei Balcani, ha coinvolto la Camera di commercio di Potenza per la realizzazione di centri di servizio per lo sviluppo produttivo di tali territori.

Lo Sportello Unico per l'Internazionalizzazione è una iniziativa nata non solo per dare sostegno alle imprese sui mercati esteri, ma ha permesso la partecipazione a network e progetti facenti capo a enti diversi, gestione di banche dati specialistiche, costituzione di una banca dati delle imprese fidelizzate al sistema camerale.

INFRASTRUTTURE AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA LOCALE

La Camera di commercio di Potenza ha partecipato alla realizzazione di strutture e infrastrutture in favore dell'economia locale attraverso l'acquisizione di partecipazioni nel capitale di società operanti in materia di infrastrutture: Nel quadro del Protocollo di intesa sottoscritto con la Provincia, grazie al coinvolgimento attivo delle associazioni di categoria, è stato realizzato nel 2003 uno studio, con la collaborazione del CSST di Napoli, nel quale è stato affrontato il tema della logistica nel sistema dei trasporti locali, collegato allo sviluppo dei diversi poli d'attrazione, vecchie e nuove aree industriali.

SERVIZI DI STUDIO E STATISTICA.

E' stata avviata l'attività di raccolta, elaborazione e diffusione dei dati statistici sul sito STARNET, nelle tematiche dell'ambiente, cartografie, censimenti, demografie delle imprese, codici ATECORI, Excelsior, Giornata Economia, Giustizia, Indici prezzi al consumo, MUD, Pesca, Prezzi all'ingrosso, Prezzi dei prodotti petroliferi, Scenari di previsione al 2005, Territorio, Zootecnia.

SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO.

In materia di regolazione del mercato, in attuazione del protocollo d'intesa stipulato tra il MAP e l'Unioncamere il 28 gennaio 2002, l'ufficio metrico effettua la vigilanza sulla sicurezza dei prodotti, oltre che le funzioni di controllo metrologico e sui marchi di identificazione dei metalli preziosi.

FONDO PEREQUATIVO

I progetti che si sono potuti realizzare mediante l'apporto del Fondo Perequativo sono:

- Implementazione sistema qualità Forim per la certificazione di qualità Iso 9000 dell'azienda speciale;
- Servizio Olimpo;
- Innovazione e qualità per lo sviluppo del sistema produttivo;
- Orientamento al lavoro e raccordo formazione impresa;
- Diffusione marchi di qualità e denominazione d'origine;
- Vivimeglio;
- Ristrutturazione del portale della Camera di commercio;
- A scuola d'impresa;
- Formare per rinnovare;
- Customer Relationship Management;
- Diffusione marchi di qualità e di origine nel settore agroalimentare;
- Orientamento al lavoro.

Aziende speciali

La Camera di commercio di Potenza si avvale di due aziende speciali: "FOR.IM." e "Promosviluppo".

Nel 2003 la FOR.IM. ha organizzato n. 16 corsi / seminari nei settori del commercio, dei servizi e dell'agricoltura, per un totale di n. 244 partecipanti.

L'azienda ha anche svolto attività di:

accompagnamento e incontro domanda / offerta di lavoro;

informazione e orientamento al lavoro attraverso incontri presso diverse scuole della provincia con gli studenti degli ultimi anni di corso.

Da ricordare inoltre l'attività di ricerca sulle figure professionali più richieste, l'attività di supporto all'innovazione tecnologica e di promozione e tutoraggio di nuove imprese.

L'Azienda speciale "Promosviluppo" nel 2003 ha inteso dare continuità ad un lavoro già avviato negli anni precedenti, realizzando una serie di attività incluse nel Progetto di Marketing territoriale finanziato dal Fondo perequativo 2001, in collaborazione con Mediacamere. Le azioni promozionali sono state soprattutto di coordinamento ed informazione sul territorio.

Sul fronte dell'internazionalizzazione la "Promosviluppo" ha affiancato il Centro Estero regionale impegnandosi nella formazione delle risorse impegnate nell'attività di assistenza alle imprese che si affacciano sui mercati stranieri. Attraverso un'azione di concertazione con altre aziende speciali operanti nel settore dell'internazionalizzazione, l'Azienda ha acquisite conoscenze che le hanno consentito di partecipare alla redazione di progetti inseriti nell'ambito dell'Accordo di programma stipulato tra ICE, Ministero degli affari esteri e Unioncamere e della legge n. 84/2001 per lo sviluppo dell'area balcanica.

Alla fine del 2003, la "Promosviluppo" ha cessato la sua attività. La sua attività promozionale è stata acquisita dalla FOR.IM., che ha assunto la denominazione "FORIM Formazione e Promozione per le imprese".

Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Matera.

PARTECIPAZIONI

I titoli azionari e le altre partecipazioni in società per azioni, società a responsabilità limitata, consorzi e società consortili, per l'anno 2003, ammontano ad € 31.495,35.

ATTIVITA'

L'attività dell'Ente, oltre a concentrarsi sulla normale attività istituzionale, è stata impegnata nella stesura del proprio Statuto, approvato da Consiglio camerale il 04.06.2003.

UFFICIO TRIBUTI – DIRITTO ANNUALE

L'Ufficio ha curato la gestione del diritto annuale predisponendo le attività necessarie all'accertamento e alla riscossione del diritto. L'attività si è concretizzata nei seguenti risultati:

n. 40 comunicazioni a utenti che hanno versato pur non iscritti;

n. 95 discarichi amministrativi;

n. 70 provvedimenti di sgravio;

n. 250 posizioni aggiornate;

n. 21 determinazioni;

n. 9 insinuazioni di fallimento;

assistenza tecnica per il ravvedimento operoso.

REGISTRO DELLE IMPRESE E ANAGRAFE CAMERALE

Imprese iscritte	22.102
iscrizioni	1.119
cancellazioni	916
cessioni aziende e	
cessioni quote società	376

Nel 2003 sono state rilasciate n. 669 smart card e stipulate n. 38 convenzioni Telemaco Pay. Sono stati inoltre rilasciati n. 16.220 tra certificati e visure e depositati n. 1.801 bilanci.

Rispetto all'anno precedente, si evidenzia:

un notevole aumento delle notifiche dei verbali di accertamento di illeciti amministrativi, dovuto all'incremento dell'attività dell'ufficio finalizzato allo smaltimento delle pratiche arretrate;

un aumento del numero di certificati e visure emesse nel 2003 a riconferma del fatto che l'istituto dell'autocertificazione non è ancora largamente diffuso.

PROTESTI

Nel corso del 2003, in applicazione della normativa che ha istituito il registro informatico dei protesti, sono state attivate le procedure di modifica/cancellazione degli atti protestati. In particolare sono stati istruiti dall'ufficio n. 361 provvedimenti di cancellazione ed eseguite n. 1.281 cancellazioni dal Registro. Sono state anche rilasciate numerose visure su protesti cambiari.

SERVIZI PROMOZIONALI

L'Ufficio promozione fornisce informazioni e assistenza per quanto necessario alla promozione di attività economiche a carattere locale, nazionale e comunitario, oltre che sulle agevolazioni finanziarie alle imprese.

Nel 2003 sono stati sviluppati numerosi interventi a sostegno di attività promozionali in forma di contributi e partecipazioni ad iniziative, attività convegnistica e altro.

Promozione nuove imprese

realizzazione di convegni, seminari e incontri per lo sviluppo di nuove imprese;

partecipazione con il consorzio NoFence per il convegno "Responsabilità sociale dell'impresa";

orientamento per l'utilizzo di alcuni strumenti normativi finalizzati all'incentivazione.

Formazione

promozione di attività di formazione per l'impresa attraverso l'Azienda speciale CESP;

informazione, orientamento al lavoro e preformazione attraverso l'Azienda speciale CESP;
seminario sull'imprenditorialità femminile;
partnership con la società Turisma srl per la realizzazione di due work experience nell'ambito del Programma Operativo Regionale – Asse III Risorse Umane FSE;
contributo all'API Basilicata per la realizzazione di attività formativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.

Promozione commercializzazione dei prodotti

contributo all'API Basilicata per la partecipazione di aziende agroalimentari alla manifestazione Tokyo Foodex 2003.

Internazionalizzazione delle imprese

Progetto "Reti internazionali per lo sviluppo locale": sono state realizzate una conferenza stampa, la selezione delle aziende, un seminario ufficiale di presentazione, una partecipazione alla fiera internazionale di Anuga a Colonia, attività formativa.

Supporto all'innovazione

assistenza e consulenza tecnologica alle imprese;
iniziative nel campo della sicurezza e della qualità attraverso pubblicazioni, convegni e mostre.

Studi, statistiche e informazione economica alle imprese

Osservatorio dell'economia provinciale, pubblicazione trimestrale contenente tabelle statistiche e analisi economiche relative alle imprese della provincia.

Promozione di leggi regionali, nazionali e comunitarie per le PMI

attività di orientamento per le imprese in relazione alle opportunità offerte dalle leggi di agevolazioni finanziarie per l'imprenditoria nei vari settori.

Finanza per le imprese

contributi al Consorzio Mediofidi di Puglia e Basilicata.

Agricoltura

Si segnalano, tra l'altro:

- Organizzazione della giornata per l'assegnazione della DOP al pane di Matera;
- protocollo d'intesa per la realizzazione di uno Sportello di promozione turistica ed agroalimentare con alcuni Comuni della provincia;
- protocollo d'intesa con l'ALSIA per la collaborazione su programmi a favore del settore agroalimentare;
- contributo all'ADICONSUM per la realizzazione della campagna su "Mangiare sano per vivere più a lungo";
- contributo alla Coldiretti per la realizzazione di un Progetto di qualità e Certificazione nell'Agroalimentare;
- protocollo d'intesa per la costituzione del Distretto ortofrutticolo del metapontino e ei fondovalle irrigui.

Altre attività

Si segnalano, tra l'altro:

Presentazione di un progetto di azioni positive per le pari opportunità;
compartecipazione con CNA – Confesercenti per la realizzazione di un convegno su "Centri storici: un valore per il commercio italiano";
adesione all'Accademia Nipponica di Matera.

SERVIZI DI STUDIO E STATISTICA

E' stata avviata l'attività di raccolta, elaborazione e diffusione dei dati statistici sul sito STARNET, nelle tematiche dell'ambiente, cartografie, censimenti, demografie delle imprese, codici ATECORI, Excelsior, Giornata Economia, Giustizia, Indici prezzi al consumo, MUD, Prezzi all'ingrosso, Prezzi dei prodotti petroliferi, Scenari di previsione al 2005, Territorio, Zootecnia.

SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

In materia di regolazione del mercato, in attuazione del protocollo d'intesa stipulato tra il MAP e l'Unioncamere il 28 gennaio 2002, è stato riorganizzato l'ufficio metrico, che ha provveduto ad effettuare i controlli metrologici (n. 201 sopralluoghi, n. 282 richieste di verifica evase, n. 493 strumenti metrici verificati). Sono stati anche effettuati controlli a campione sulla produzione orafa con l'invio del materiale prelevato al Laboratorio della Camera di commercio di Roma.

Notevole è l'attività sanzionatoria svolta dal Servizio di regolazione del mercato, nonché le attività in materia di brevetti e marchi.

I progetti che si sono potuti realizzare mediante l'apporto (€ 305.973,20 su un costo complessivo di € 470.728,00) del Fondo Perequativo 2002 sono:

Comunicazione: il bilancio sociale;

- acquisizione telematica delle domande di deposito dei brevetti e marchi con l'utilizzo della firma digitale e diffusione della rete europea dei PAT-LIB o PIP nella rete camerale;
- conciliazione nel settore turismo: formazione e promozione;
- ATECO 2002: adeguamento dei registri camerali al nuovo sistema di classificazione statistica;
- Borsa merci telematica;
- diffusione di marchi di qualità e denominazione d'origine nel settore agroalimentare e relativa attività di controllo;
- orientamento al lavoro: "Sportello camerale per l'orientamento e il raccordo formazione – imprese";
- diffusione di marchi di qualità e denominazione d'origine nel settore ristorativi;
- check-up sui fabbisogni delle PMI;
- A scuola d'impresa: azioni integrate scuola – lavoro;
- Il CRM delle Camere di commercio;
- Formazione e innovazione;
- promozione e diffusione dei marchi DOC e tipici nel settore artigianato.

Aziende speciali

La Camera di commercio di Matera si avvale di tre aziende speciali: il "Centro servizi piccole e medie imprese – CESP", la "MO.SA." e l'"AGRI 2000".

Il CESP nel 2003 ha posto in essere le seguenti iniziative:

- Seminario su "incentivi alle donne imprenditrici";
- Sportello del consumatore;
- Borsa telematica del recupero;
- Promozione marchi di qualità DOC e tipici – Artigianato;
- Sistema di Customer Relationship Management/ Contact center per i servizi camerali;
- Formazione professionale denominata "Work experiences";
- attività formativa per "Addetti alla segreteria di direzione"
- CD Rom, brochure promozionali e sito web CESP;
- Progetto QUASAR;
- Progetto DIRCE;

- Progetti di internazionalizzazione Unioncamere – ICE 2003;
- Progetto Marketing territoriale;
- strutturazione del piano di comunicazione della Camera i commercio;
- reti internazionali per lo sviluppo locale;
- tavolo di concertazione dello Sportello del consumatore;
- collaborazione con IFOA.

L'azienda speciale MO.SA. nel 2003 ha posto in essere le seguenti iniziative:

- Obiettivo Formazione, in collaborazione con le Camere di commercio di Vibo Valentia e di Salerno, con l'obiettivo di creare una "cerniera" informativa tra scuola e imprese;
- Conciliazione on-line
- strumenti informativi per la gestione dell'offerta e della domanda turistica;
- strumenti promozionali per il marketing territoriale del settore turistico;
- partecipazione a mostre/fiere nel settore turistico;
- partecipazione alla BMT 2003 di Napoli;
- partecipazione alla BITEG di riva del Garda;
- consulenza alla Camera di commercio di Vibo Valentia per la realizzazione del progetto "Obiettivo formazione";
- punto di informazione turistica a Metaponto Lido;
- presentazione progetto "La casa cava";
- realizzazione "Vademecum turistico 2004";
- compartecipazione al Festival internazionale "Gezziamoci" 2003;
- marchio di qualità delle imprese della ristorazione e delle imprese alberghiere;

L'azienda speciale "AGRI 2000" nel 2003 ha posto in essere le seguenti iniziative:

- corso per assaggiatori di vino e formaggi;
- convegno "Percorso educativo sulla salvaguardia ambientale: produzione e smaltimento dei rifiuti nel settore agricolo nell'area metapontina";
- realizzazione catalogo e cd-rom istituzionale camerale e delle aziende speciali;
- Italian Tessali – Metaponto Open di Puglia e Basilicata, manifestazione golfista internazionale;
- partecipazione di una delegazione di operatori del settore turismo al BITEG 6^ Borsa internazionale del turismo enogastronomico di Riva del Garda;
- partecipazione di una delegazione di operatori a "Buonissima – fiera delle città del gusto" a galatina (LE);
- istruttoria istanza di riconoscimento IGP "Pane di Matera";
- "Tecniche informatiche e telematiche applicate alla negoziazione dei prodotti alimentari – II anno" (a valere sul Fondo perequativo 2001);
- "Diffusione e promozione dei marchi di qualità DOC e tipici – settore agroalimentare" (a valere sul Fondo perequativo 2001).

Unione regionale delle Camere di commercio della Basilicata e Centro Estero

Unioncamere Basilicata

le attività svolte dall'Unione regionale nel corso del 2003 possono essere suddivise in quattro macro- aree:

- attività di studio;
- attività promozionali;
- implementazione progetti finanziati dal Fondo di perequazione;
- rapporti con l'Ente regione.

Per quanto riguarda l'attività di studio, essa si è concretizzata essenzialmente nella redazione dei Rapporti congiunturali e dei Rapporti monografici. In particolare si segnala la pubblicazione "I risultati delle indagini Excelsior", sulla domanda di lavoro e i fabbisogni professionali delle imprese.

Per quanto attiene alle attività promozionali, l'Uniocamere regionale si segnalano le seguenti iniziative:

- partecipazione alla MIA di Rimini (settore agroalimentare);
- partecipazione al concorso premio Nazionale "Erocole Olivario" di Perugia;
- partecipazione alla "Mille e 2 formaggi" di Mantova;
- partecipazione al "Cibus Med 2003" di Bari;
- organizzazione della "Settimana del gusto" con la partecipazione della Regione Basilicata e dell'APT Basilicata;
- collaborazione per gli aspetti organizzativi all'evento "Naturalmente Lucano: 3^a Esposizione dei prodotti agroalimentari della Basilicata", promosso dalla regione Basilicata;
- partecipazione al "Salone del vino 2003" di Torino
- partecipazione ad "AF 2003" di Milano (settore artigianato);
- partecipazione alla 49^a edizione di "Florence Gift Mart" di Firenze;
- partecipazione alla 50^a edizione di "Florence Gift Mart" di Firenze;
- partecipazione alla edizione 2003 di "Aglianica Wine Festival" di Venosa.

Per quanto concerne l'implementazione progetti finanziati dal Fondo di perequazione 2001, si segnala l'Osservatorio regionale sul credito, l'impianto di un servizio di monitoraggio su programmi e leggi regionali, la diffusione e promozione dei marchi di qualità DOC e tipici nel settore turismo e la valorizzazione dei servizi camerati alle imprese.

Per quanto riguarda i rapporti con l'Ente Regione, nel 2003 è proseguita la collaborazione per quanto attiene agli Osservatori di settore e nell'apporto propositivo dell'Unione riguardo al nuovo statuto regionale. E' stato inoltre firmato il Protocollo operativo per la costituzione dello Sportello per l'internazionalizzazione delle imprese.

Centro Estero (CER)

Le attività promozionali del Centro Estero nel 2003 possono essere così suddivise:

- Organizzazione di convegni e seminari:
 - L'allargamento dell'Unione europea: i riflessi e le opportunità per l'agricoltura lucana;
 - Giornata di studio per orticoltori belgi.
- Partecipazione diretta a manifestazioni fieristiche internazionali (Spagna, Lussemburgo, Germania);
- Collaborazione integrata per l'attuazione di iniziative promozionali;
- Progetti di sviluppo della cooperazione internazionale;
- Partecipazione a programmi e progetti comunitari.

Inoltre, si segnalano attività di assistenza e consulenza su progetti speciali:

- Euro Info centre EIC IT 387;
- Desk basilicata;
- azioni congiunte con i vari desk del Centro estero;
- servizio di informazione e monitoraggio sulle opportunità della U.E.;
- banca dati di identificazione delle imprese lucane operanti sui mercati esteri e campagna di comunicazione del CER;

- Qualificazione risorse umane per l'internazionalizzazione.

Infine il centro Estero ha organizzato uno stage a Bruxelles per 20 studenti dell'I.T.C. "A. Loperfido" di Matera sulla realtà socio-economica belga.