

INTRODUZIONE

Nell'anno 2005 non ci sono stati interventi normativi che hanno avuto impatto sulla attività del programma di razionalizzazione degli acquisti della Pubblica Amministrazione. Risulta comunque utile ricordare l'emanazione del DPCM n. 325 del 11 novembre 2004 (pubblicato sulla G.U. n. 29 del 25.1.2005) che da un lato detta i principi generali a cui devono essere improntate le gare indette da Consip, dall'altro regola le procedure di gara non concluse bandite dalla Consip.

La rilevazione delle informazioni ha interessato i responsabili degli acquisti sia degli uffici centrali che di quelli periferici.

La raccolta delle informazioni è stata effettuata utilizzando per i beni apposite estrazioni dal sistema utilizzato dai consegnatari, per i servizi i dati rilevati con il sistema per il controllo di gestione. Tali informazioni sono relative a quanto è stato acquistato sulla base delle fatture di competenza dell'anno 2005 anche se non liquidate; gli acquisti sono stati rilevati per categoria merceologica e per tipologia di bene e sono stati messi in relazione con le categorie merceologiche utilizzate da Consip per la stipula delle convenzioni.

E' necessario premettere che:

- Con riferimento ai noleggi degli autoveicoli è stato rilevato l'ammontare dei canoni annui, anche se il contratto di noleggio è stato stipulato in anni precedenti utilizzando la relativa convenzione
- Per le utenze sono stati considerati i consumi dell'anno 2005, indipendentemente dalla data di pagamento della fattura. Per tali spese, gestite in maniera unificata dal Dipartimento dell'Amministrazione Generale, per l'immobile di Via XX Settembre è stata effettuata una ripartizione tra i Dipartimenti presenti nell'immobile ed è stata riportata la quota di competenza.
- Per i servizi di Global Service (manutenzione impianti, facchinaggio, servizio di pulizia, disinfestazione, raccolta e smaltimento rifiuti, giardinaggio) è stato considerato il valore di competenza dell'anno per il Dipartimento dell'Amministrazione Generale.

RELAZIONE

Il Dipartimento dell'Amministrazione Generale ha effettuato nell'anno 2005 acquisti pari a 22,3 milioni di Euro riepilogati nella Tabella 1, in cui sono distinte quattro categorie: gli acquisti effettuati in convenzione, i beni e servizi non disponibili in convenzione, gli acquisti effettuati sul market-place e quelli effettuati fuori convenzione, per questi ultimi sono state rilevate le relative motivazioni.

Circa il 71% degli acquisti è stato effettuato utilizzando le convenzioni attive nell'anno (grafico 1). Questo risultato va letto anche alla luce delle attività portate a termine per rafforzare la razionalizzazione degli acquisti della PA: attivazione di nuove convenzioni, con una spesa affrontata nel corso dell'anno 2005 pari a 13.668 milioni di euro, incremento del numero dei punti ordinanti registrati al mercato elettronico (risultati di uno degli obiettivi della Direttiva 2005), iniziative volte ad un maggiore utilizzo del marketplace. Ciò ha portato al superamento di quelle condizioni normative che, a partire dagli effetti della Legge n. 212 del 1 agosto 2003, avevano portato alla sospensione delle attività relative alla stipula delle convenzioni quadro. Infatti,

- Si è incrementata, rispetto al 2004, la percentuale degli acquisti effettuati utilizzando le convenzioni (dal 65% del 2004 al 71% del 2005) (grafico 2)
- Il mercato elettronico, sia pure in forma lieve (3% degli acquisti 2005), comincia ad essere utilizzato

Dall'analisi degli acquisti effettuati fuori convenzione risulta che (tabella 1 e grafico 3)

- la variabile prezzo ha indotto ad acquistare fuori convenzione per circa 0,4 milioni di Euro pari al 67% degli acquisti fuori convenzione;
- l'esaurimento delle convenzioni rappresenta la seconda causa di acquisto fuori convenzione (25%)

E', inoltre, interessante notare che tre categorie di beni (cancelleria, Global Service, mobili per ufficio) rappresentano il 76% degli acquisti di beni per i quali non era disponibile una convenzione e circa il 20% degli acquisti complessivi.

Se si considera la *collocazione territoriale*, il 58 % del totale degli acquisti è stato effettuato dagli **uffici centrali** (grafico 4), utilizzando per il 69% le convenzioni attive (grafico 5). Degli acquisti in convenzione, il 57% è stato effettuato dagli uffici centrali (grafico 4).

Analizzando gli acquisti degli **uffici periferici**, la percentuale di quelli effettuati in convenzione (73%) è allineata a quella degli uffici centrali, così come quella sugli acquisti di beni e servizi non disponibili in convenzione (21%) (grafico 5).

RISPARMI PRESUNTI CONSEGUITI

Al fine del calcolo del risparmio presunto derivante dagli acquisti effettuati utilizzando le convenzioni, sono state utilizzate le percentuali medie di risparmio per categoria merceologica fornite da Consip.

In relazione agli acquisti che il Dipartimento dell'Amministrazione Generale ha effettuato utilizzando le convenzioni (15,8 mil. Euro), il risparmio presunto conseguito risulta di 4,1 milioni di Euro (Tabella 2) pari, in termini percentuali, al 20,6% della spesa affrontata calcolata a costo pieno.

Circa il 76% di questi risparmi è dovuto agli acquisti relativi a buoni pasto, global service e telefonia fissa.

Tabella 1

ACQUISTI ANNO 2005
(Valori in €uro)

CATEGORIE DI BENI	ACQUISTI IN CONVENZIONE	BENI E SERVIZI NON DISPONIBILI IN CONVENZIONE	ACQUISTI FUORI CONVENZIONE						MARKETPLACE	TOTALE ACQUISTI
			Convenzione esaurita	Convenzione in fase di attivazione	Il bene non presenta le caratteristiche specifiche richieste	Il prezzo è inferiore o uguale rispetto alla convenzione	Qualità del prodotto in convenzione non confacente	Totale		
Autoveicoli	171.235	0	0	0	0	0	0	0	0	171.235
Buoni pasto	5.065.696	0	0	0	0	0	0	0	0	5.065.696
Cancelleria e materiale informatico di consumo	24.750	411.303	65.860	9.545	19.213	110.088	4.617	209.322	90.676	736.051
Carburante	126.061	433	623	0	0	393	0	1.016	0	127.510
Centrali telefoniche	104.487	15.131	0	0	0	0	0	0	0	119.618
Combustibile per riscaldamento	1.221.797	0	0	0	0	0	0	0	0	1.221.797
Energia elettrica	3.121.134	0	0	0	0	0	0	0	0	3.121.134
Fax	1.261	3.356	0	0	115	10.218	0	10.333	1.192	16.141
Fotocopiatrici	73.777	36.240	0	0	2.340	1.310	0	3.650	1.464	115.131
Global Service Uffici	3.441.866	2.092.134	0	0	0	0	0	0	0	5.534.000
Hardware	0	322.212	0	0	24	9.297	0	9.321	122.947	464.480
Materiale di fotocoproduzione per stampanti, fotocopiatrici e fax	0	215.870	75.055	1.108	381	173.160	1.943	251.648	118.519	586.038
Materiale multimediale	0	24.410	0	0	0	0	0	0	0	24.410
Altro materiale: elettrico, telefonico, igienico, sanitario	0	150.288	7.867	693	2.440	26.368	410	37.777	6.800	194.865
Mobili, arredi e attrezzature specifiche	72.605	1.490.614	4.812	0	9.882	75.809	0	90.503	497	1.654.219
Pc desktop	12.278	22.671	0	0	0	10.966	0	10.966	53.453	99.368
Pc portatili	0	1.127	104	0	0	0	0	104	86.322	87.553
Reti locali	168.512	0	0	0	0	0	0	0	0	168.512
Server	0	27.025	0	0	0	0	0	0	0	27.025
Software	812.812	315.932	0	0	0	0	0	0	164.706	1.293.450
Stampati	0	52.763	0	5	677	3.771	0	4.453	4.800	62.016
Stampanti	1.575	0	0	0	0	0	0	0	45.358	46.933
Telefonia fissa	1.302.037	0	0	0	0	0	0	0	0	1.302.037
Telefonia mobile	40.000	0	0	0	0	0	0	0	0	40.000
TOTALE	15.761.882	5.181.510	154.322	11.351	35.072	421.378	6.970	629.094	696.734	22.269.219
Percentuale su acquisti totali	71%	23%						3%	3%	
Percentuale su acquisti fuori convenzione			25%	2%	6%	67%	1%			

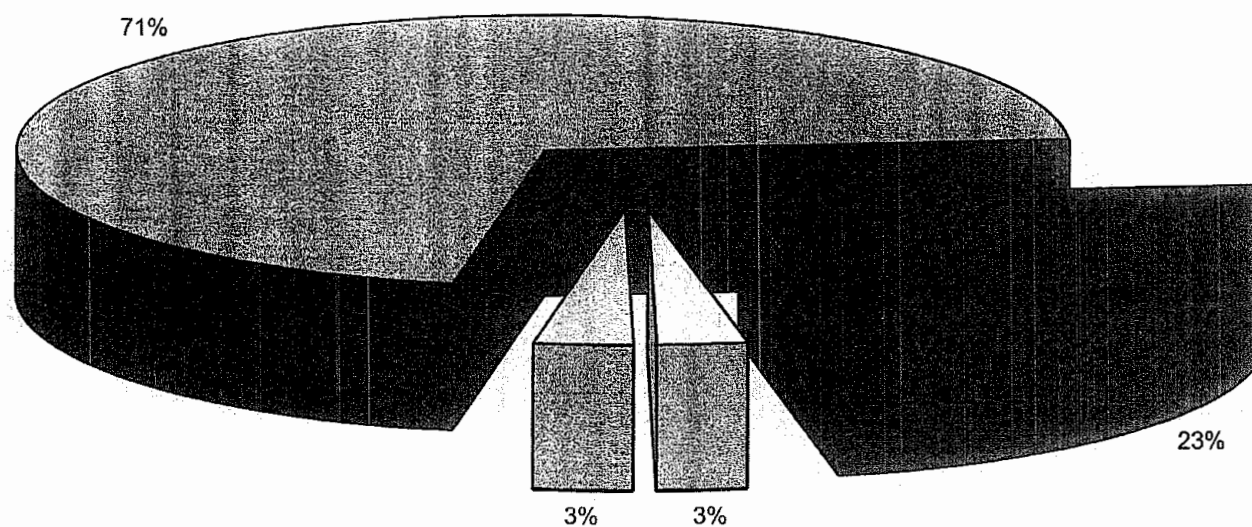
Tabella 2

CALCOLO DEL RISPARMIO PRESUNTO SUGLI ACQUISTI IN CONVENZIONE 2005

CATEGORIE DI BENI	ACQUISTI IN CONVENZIONE (valori in €uro)	% media di risparmio	Costo pieno (valori in €uro)	Risparmio medio presunto (valori in €uro)
Autoveicoli	171.235	8,00%	186.125	14.890
Buoni pasto	5.065.696	6,00%	5.389.038	323.342
Carburante	126.061	3,00%	129.960	3.899
Carta in risme	24.750	12,75%	28.366	3.617
Centrali telefoniche	104.487	53,00%	222.312	117.825
Combustibile per riscaldamento	1.221.797	11,45%	1.379.782	157.985
Energia elettrica	3.121.134	4,30%	3.261.373	140.239
Fax	1.261	23,00%	1.638	377
Fotocopiatrici	73.777	38,52%	120.001	46.224
Global Service Uffici	3.441.866	16,00%	4.097.460	655.594
Mobili e arredi	72.605	36,00%	113.445	40.840
Pc desktop	12.278	37,80%	19.740	7.462
Reti locali	168.512	47,00%	317.947	149.435
Software	812.812	13,00%	934.266	121.455
Stampanti	1.575	35,71%	2.450	875
Telefonia fissa	1.302.037	62,00%	3.426.413	2.124.376
Telefonia mobile	40.000	82,00%	222.222	182.222
Totale complessivo	15.761.881	20,61%	19.852.538	4.090.656

Grafico 1

ACQUISTI DEL DIPARTIMENTO PER CATEGORIA - 2005



■ Acquisti in convenzione

■ Beni e servizi non disponibili in convenzione

□ Acquisti fuori convenzione

□ Marketplace

Grafico 2

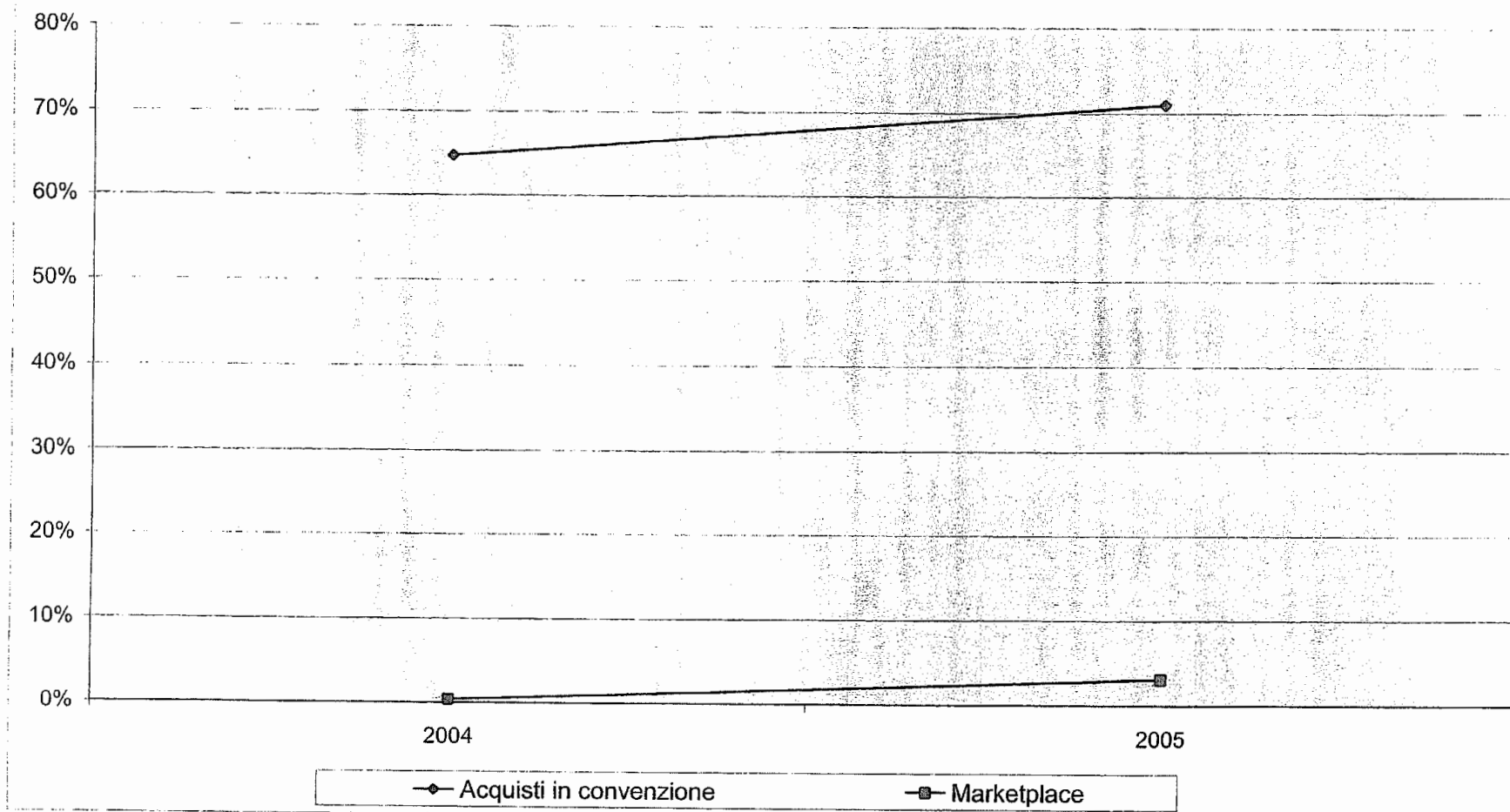
ANDAMENTO DEGLI ACQUISTI IN CONVENZIONE E CON MARKETPLACE

Grafico 3

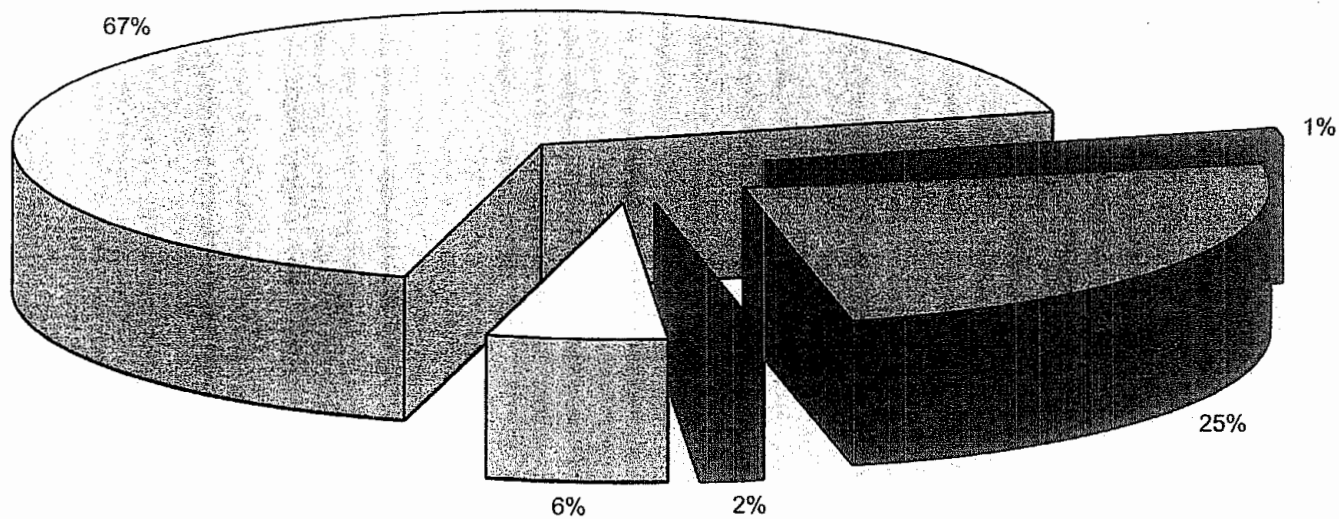
MOTIVAZIONI ACQUISTI 2005 FUORI CONVENZIONE☒ Convenzione esaurita☐ Il bene non presenta le caratteristiche specifiche richieste☒ Qualità del prodotto in convenzione non confacente☒ Convenzione in fase di attivazione☐ Il prezzo è inferiore o uguale rispetto alla convenzione

Grafico 4

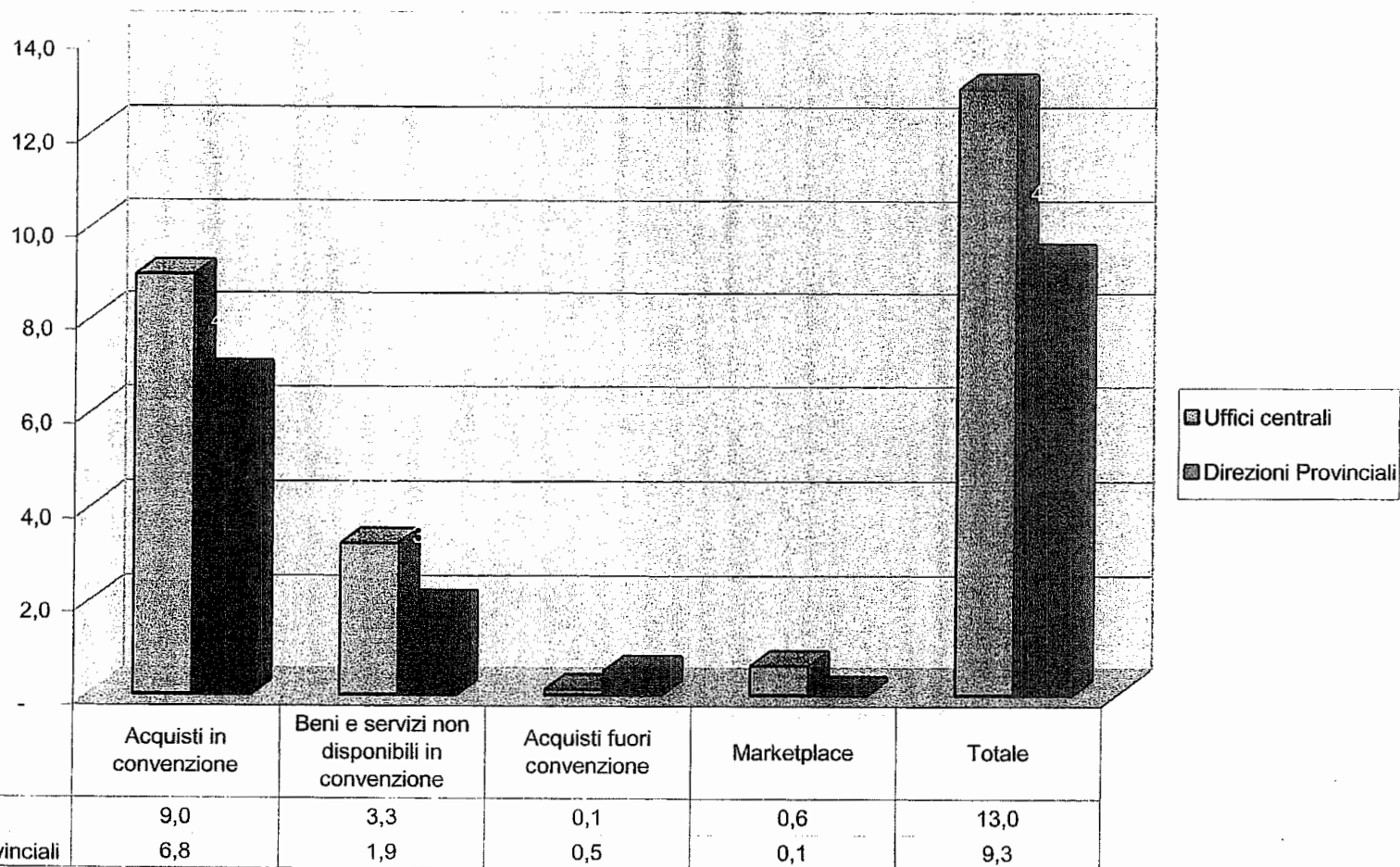
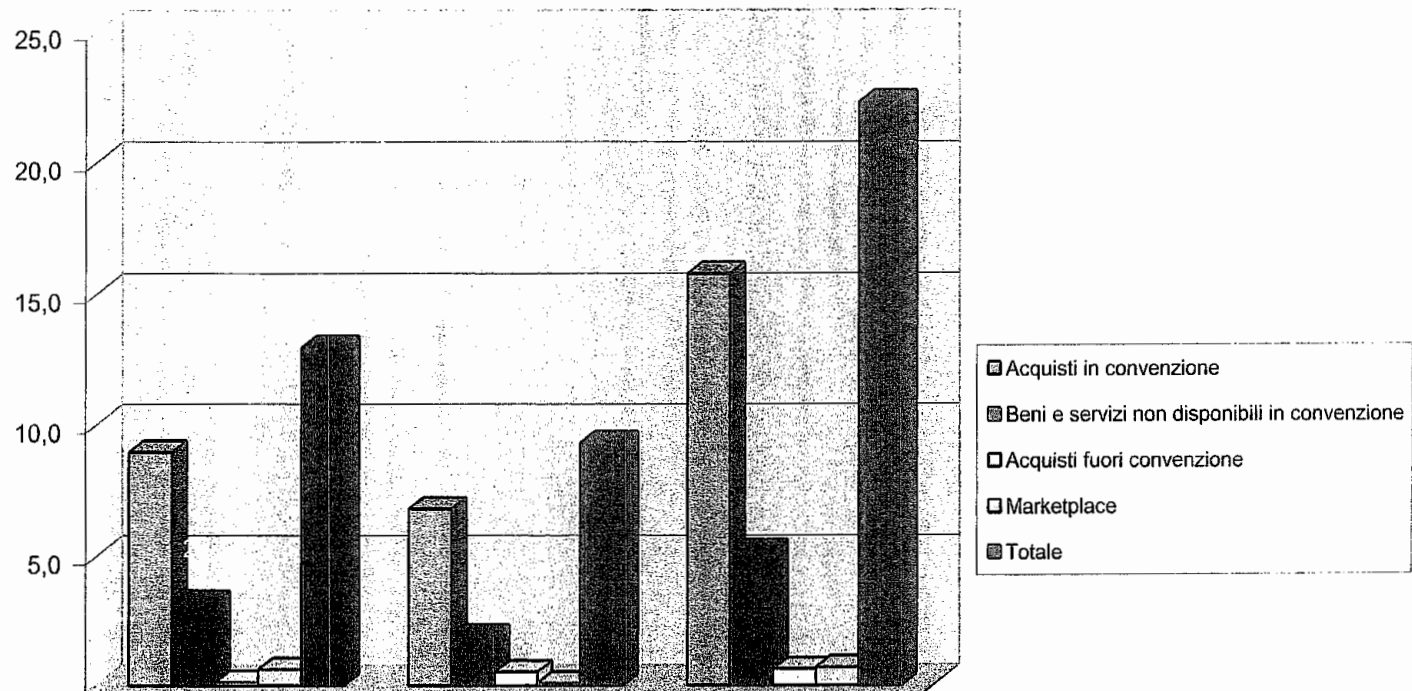
DISTRIBUZIONE ACQUISTI PER CATEGORIA E SEDE TERRITORIALE - ANNO 2005
(Valori in milioni di €uro)

Grafico 5

DISTRIBUZIONE ACQUISTI PER SEDE TERRITORIALE E CATEGORIA - ANNO 2005

(Valori in milioni di €uro)



■ Acquisti in convenzione
 ■ Beni e servizi non disponibili in convenzione
 □ Acquisti fuori convenzione
 □ Marketplace
 ■ Totale